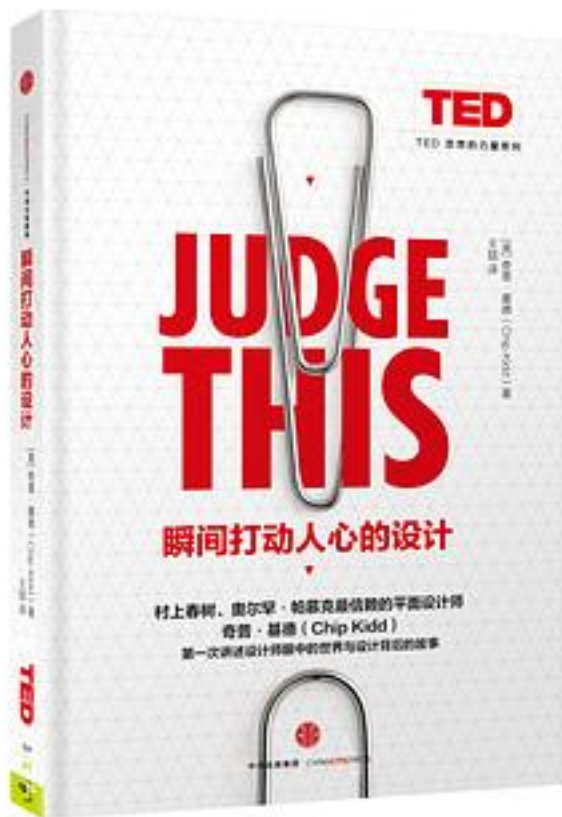


瞬间打动人心的设计



[瞬间打动人心的设计_下载链接1](#)

著者:[美]奇普·基德 (Chip Kidd)

出版者:中信出版社

出版时间:2016-10

装帧:精装

isbn:9787508664088

《瞬间打动人心的设计》是全世界最知名的设计师写给普通人的审美启蒙读物。设计无处不在。从一目了然的自动取款机，到抓人眼球书籍封面，到追求实用的药品包

装，再到桌上咖啡杯的精美设计。

曾经与奥尔罕·帕慕克、村上春树等合作的全球顶级平面设计师奇普·基德使用其独创的“神秘值图表”来对设计做出评判。这个图表能够把好的与坏的、混乱的与清晰的、荒唐的与精彩的区分开来。他认为，有些作品需要清晰易懂；有些作品需要保留更多的神秘感；而大多数作品需要二者兼顾。

在本书中，基德揭示了他选择设计方案背后的秘密，同时不动声色地向我们展示了审美的技术，借此真正看懂一件摄人心魄的艺术品，体验一次精彩纷呈的审美之旅。

TED思想的力量系列

献给时间有限，但是渴望无限的你

有史以来最著名的平面设计师分享

作为一名平面设计师，具体说是一名书籍封面设计师，给客户留下很好的第一印象不仅仅是我的兴趣所在，更是职业要求。书的封面不仅是文本的门面，而且是读者与文本的主要联结所在，不论是纸上用油墨印刷出来的封面还是屏幕上由像素构成的封面，都是如此。

然而，就算你不是设计师，也能够觉察到问题是否得到了解决：不论你是处理政府表格的社会工作者还是分析医学数据的医生，或是网页编码员，抑或是学着操作意式咖啡机的咖啡师，你都能够评判某个设计是否对你起到了帮助。

作者介绍:

奇普·基德

全球最知名的平面设计师之一。从1986年为阿尔弗雷德·亚·科诺夫出版公司设计书籍封面开始，迄今为止他已经与村上春树、奥尔罕·帕慕克、约翰·厄普代克、奥利佛·萨克斯、迈克尔·克莱顿、罗伯特·修斯、唐娜·塔特著名作家及其他几百名作家合作。

基德荣获史密森尼学会所属库珀休伊特国家设计博物馆颁发的“国家传播设计奖”，对于一名平面设计师来说，这是其能力登峰造极的证明。

2012年，基德在TED大会发表了题为“书籍设计可不是闹着玩的，好吧，也可以是”的演讲，点击量突破150万次。

目录: 目录

什么时候需要清晰易懂地表达想法？

什么时候需要保留神秘感？

神秘值图表

学着评判

帮我好好打理一下生活吧，拜托了

抓人眼球的包装

按照说明使用……但是，用来干什么？

咬

把海报上的人名印清楚

令人惊艳的玻璃熨斗

我自己都没法认出自己

“冰桶挑战”的启示
可以自由调节的边桌
地铁站里的告示
重新设计：使信息进一步清晰化
信号灯
那个又小到不行，找也找不着
用筷子夹
别惹我。或者说，这玩意已经惹到我了
玩具们在哪里？
别领我们去宾夕法尼亚车站
多么清凉
嗯……
不好意思一轮到我嗨什么？
工作中的判断力
早上好
项目：《吞咽》（GLUP）玛丽·罗琦著
一本有关人类消化系统的书
抹上剃须膏
项目：《皮毛》（Fur）先导海报
取钱
项目：《获得金融生活》
多少钱？
项目：《美国人民》拉里·克莱默著
就像五根手指一样
项目：《没有色彩的多崎作和他的巡礼之年》村上春树著
我要吃……
项目：《饕餮的终结》戴维·凯斯勒著
看得清最上面一行吗？
项目：《心灵之眼》奥利弗·萨克斯著
说什么？说这个
项目：《胡说八道》戴维·雷科夫著
我在哪里？
项目：《大逆转》艾伦·埃伦霍尔特著
印刷色彩模式（CMYK）
项目：艾布拉姆斯漫画艺术出版社商标设计
吸烟
项目：《布拉柴维尔海滩》威廉·博伊德著
我们见过吗？
项目：《罗马》罗伯特·休斯著
骷髅旗
项目：《恶人》吉田修一著
再见
项目：《背叛》詹姆斯·艾尔罗伊著
擦碰
项目：《如何结束》杰伊·麦金纳尼著
接下来，会发生什么事？
项目：《你需要的美》戴维·塞达里斯著
清晰易懂一针见血地解决问题
神秘感给我们希望
时刻铭记留下一个好的最后印象
· · · · · (收起)

[瞬间打动人心的设计_下载链接1](#)

标签

设计

TED

创新

瞬间打动人心的设计

生活

设计理论

学习

好书，值得一读

评论

我的第一本独自完成的译作。原书其实写得很好，也足够幽默，交待了有关设计的方方面面和自己设计的经验。

心疼我的12.99元。不能光看标题和推荐语就买书，这个道理怎么就一直不懂呢？书内容很少，罗列了日常生活中和作者自己做的设计例子，读完了没什么深刻印象。我这个纯外行觉得作者设计的大多数图书封面其实一般般，作者还一本正经地谈论灵感来源，看得我好尴尬。

此书是用一个一个示例来组成的，在这N多的示例里面，作者介绍了一种评价设计的方法论，同时介绍了来自生活的丰富信息如何滋养他的设计灵感。生活清晰而又复杂，指

引我们去感受清晰而神秘的设计。

一般，翻了翻图。文字部分没什么可看的，作者的吐槽居多。

特点是以图书封面设计为案例，从大量日常所见的图片/物品获取设计灵感/素材。「神秘值图表」和「第一印象」贯穿全文。

还不错，不过书本身字大行稀，也没有什么重大突破和理论体系，这个价格有点不值…
…毕竟ted这套书的口号就是给时间有限的人看的嘛233午休时间正好看完一本

什么时候需要准确表达？什么时候可以保持神秘？
无论是设计，还是生活，这两个问题都很值得人思考。内容字数简略，但是每个案例其实都在围绕以上两个问题去解析，很具启发性的一本小书。推荐。

清晰和神秘两个方向的视觉印象案例分析

书名取得很好。精装就很不值。

设计如何在保持清晰和保持神秘中取舍，作者以书籍封面设计为例从生活中的不完美案例和灵感谈到书籍封面创意的运用。不过暂时没有觉得特别有收获。

何为创意人

文不对题，内容还可以，有些章节确实很有启发。

一个小时读完，作者创造了一种“清晰-神秘值图表”的设计评价体系，不同的设计目的对应不同的值，如果方向不一致则是失败的设计。书中还介绍了作者如何从身边事物所见所感获得灵感的过程，从平凡到不凡，差的就是这双大师的眼睛啊。

书名差评，太标题党了，“协会”给作者的颁奖还是比较客观的-美国国家传播设计奖。这本书大概只一堂课的内容，偏向大众教育。

作者是做图书封面设计的，本书最好的例子也是封面了。

种草了很多小说和新颖的设计～

中文书本的取名不符合书本内容。书的内容有核心的关键词“评判”。在每张图的下面都配有作者判断的“神秘图表值”。设计该在从清晰到神秘的哪个程度，取决于所要传达的信息内容及其性质。书内有差不多一半内容是讲解作者的书籍装帧设计。每一作品前，都有分享他这一作品灵感出处，这是比较有收获的部分。

一般

用“神秘值图表”和“第一印象”评判日常生活中的物品，并从中获取设计灵感和素材。书中案例以书籍封面设计为主。

好短啊

[瞬间打动人心的设计_下载链接1_](#)

书评

英文版封面 放个英文版封面做对比。 如果这个设计能打8分，中文版封面顶多就5分，那个别针我都不知道是干嘛的，结合题目“瞬间打动人心的设计”，我还以为是讲对人类有益的十大小发明呢。。。

看过这本书，觉得作者很enjoy在自己的每一次批判和修改设计中，但实话实说他的思路真的很外国。书里提出的清晰与神秘的界定也很扑朔迷离，只能说只有作者知道什么是所谓的清晰，什么是所谓的神秘吧（毕竟是他提出的）。比起其他设计的书，这本书提出的灵感来自生活，来自对问题...

第一次翻阅此书，觉得内容不够诚意，作者提出神秘值图表，借由设计案例中清晰与神秘一组数据的对比来表达这二者的呈现方式与重要性…对于闻名于世的大设计师来说这样显然还不够。
今次重新坐下来通读全篇，随着内容的深入，逐渐了解到作者之脑洞，与一件作品成型的思路：留心生...

最近买了两本Chip Kidd的作品集，然后看中文市场上是有他TED演讲的衍生书，看完了发现居然豆瓣上这么多负面评论。
阅读了这些差评后，深刻地理解了“对牛谈琴”的含义。看来审美和体验是无法教授的。而那些人也并没有兴趣、没有时间、没有钱去买他的作品合集或者在搜索引擎上深入...

说实话，这本书的内容跟标题真的不太符合。书很薄，但是还是有收获的，清晰与神秘感两者可以用来判断一个设计的好坏，不过清晰易懂一针见血解决问题是第一要觉，最后再保留一点神秘感，带来一点希望。最后，美好的设计很多来源于对生活细节的仔细观察与关联思考，那个胡萝卜蛋...

作者写这本书的方法也有一些，就是一个用一个例子接一个例子来阐述，非常类似一个Presentation的详细阐述版，内容不长，但我觉得蕴藏的信息和想法不少。

看完这本书，我问了自己一个问题，什么是“设计”，自己想了一下，无非就是所有不是原生态的东西，都是经过设计的。这...

自从上学时接触TED这个节目开始，便爱上了各种新思维的方式，借助这样一个平台，得以打开脑洞、扩展知识面、开阔视野，也促使人去思考，去形成各自特别的思维模式。今天要分享的这本书就来自TED思想的力量系列丛书，由奇普·基德所著。该系列书籍均由在TED发布演讲的各...

[瞬间打动人心的设计_下载链接1](#)