

制造中国



[制造中国_下载链接1](#)

著者:葛凯 (Karl Gerth)

出版者:北京大学出版社

出版时间:2016-10-1

装帧:平装

isbn:9787301276495

在本书中，葛凯（Karl Gerth）认为，影响近代（modern）世界的两大关键力量——民族主义（nationalism）和消费主义（consumerism）先后在中国滋长。在20世纪早期，民族主义把每件商品贴上“中国的”或“外国的”标签，消费文化变成民族性概念被清晰表达、被制度化及被实践的场。本书以中文、日文和英语的档案、杂志、报纸和书籍为文献基础，第一次探讨了民族主义与消费主义之间的历史纽带，重新解释了中国近代史的基本方面，并为洞悉所有近代国家中的类似联系提出了方法上的参考。

作者介绍:

1.作者介绍

葛凯 (Karl Gerth)

，2000年获哈佛大学历史学博士学位，先后在南卡罗来纳大学和牛津大学任教，现为加州大学圣地亚哥分校历史系教授、中国研究首席讲席教授。主要研究现代和当代中国的消费主义与消费文化。

2.代表作品

著有China Made:Consumer Culture and the Creation of the Nation（中译本为本书）、As China Goes,So Goes the World（中译简体版为《中国消费的崛起：中国消费者如何改变世界》，繁体版为《中國好，世界就好？》），并就中外现代史比较发表了一系列文章。

目录: 中文版序言

英文版序言

图表目录

导论

第一部分 语境与个案研究

第一章 商品危机及国货运动的起源

第二章 男人形象的民族化

第二部分 作为抵抗的消费

第三章 国货运动和反帝抵货运动，1905—1919

第四章 国货运动和反帝国主义抵制活动，1923—1937

第三部分 展览综合体

第五章 民族主义商品展览会

第六章 1928年展览会建立的民族主义视觉认知

第四部分 民族国家、性别与市场

第七章 女性消费群体的民族主义化

第八章 塑造爱国企业家

结论

参考书目

• • • • • [\(收起\)](#)

[制造中国_下载链接1_](#)

标签

海外中国研究

社会史

民族主义

中国研究

历史

经济史

国家建构

新文化史

评论

冯筱才说国货运动是利益集团玩崩了，期待他写本有深度的。

从对民国时期中国的抵制外货和倡导国货运动的事件史梳理出发，详细分析这一过程中，政权对于民族主义意识形态和民族国家认同的建构策略与方法，并考察这种建构与消费主义在民众中弥散之间的互动关系。无论是对于史料的搜集和梳理，还是融政治分析于社会史、文化史视角之中的研究手法，都很值得学习。

另，王冠华：《抵制美货与社会运动——1905-1906年中国人民抵制美货运动研究》

没有和“国货”本身的质量以及消费者心理结合起来讨论颇为遗憾。国家权力在民族主义的“商战”中所攫取的果实的确让人触目惊心，可是“国商”们再奸再“爱国”，也无能为力吧，如果荣毅仁之类红色资本家真的有本真心的心路历程就好了。此书不涉及49后也是一个遗憾。

制造你妈！

观察角度还是很有意思的，不少论点也很新颖有启发，但框架有点散，没有帮助作者把研究主题深化。

刚开始读的时候总有一种隔膜感，感觉有点迷迷糊糊的，都读完了才发现这本书恐怕是论文集改出来的，作者构造了一个很大的研究框架，但是考察的细致程度并不尽如人意，书中提了不少理念，但是理念之间缺乏细致的串联，不过很有利于启发思维。作者的问题意识非常有意思，也是一个值得在更长时段（也许是自明末到现在）中去思考的问题，在1905-1937这个时段中，作者的研究为我们开了个好头，很值得学习。不足的两点：翻译中稍微有些瑕疵，有的句子读起来很别扭；最后在处理参考文献时应按参考文献的类型进行分类，单纯按照题名首字母顺序来分类看起来太费劲了。总的来说，是一本好书，非常有利于启发思维。

囫圇吞枣地读完了。
视角新颖，从经济史尤其是消费的角度看待中国民族国家的创建，或者说从民族主义的角度研究消费文化。
作者目标很宏大，但在实际的研究中，似乎并没有达到这些目标。
读的过程中出现很多指代不明确的地方，不知道是不是翻译的问题？

好书！视角独特，论证扎实，中国民族主义的形成与消费主义密不可分，且这种纠葛影响至今。

挺有意思的。

消费文化

第一感觉就想到了王冠华的《寻求正义》一书，但是在学术关怀与研究深度上欠缺比较多。《制造中国》主要对晚清至20世纪30年代国货运动的概观式地研究，认为国货运

动的高潮一般与民族危机时刻相互联系起来，消费主义与民族主义相互结合起来，在这个过程中，随着政府力量的集中，民族主义开始介入到普通平民的生活之中。换言之，消费主义制造了中国的民族主义从而制造了现代中国。但是因为原料、技术，尤其是关税的问题，使得国货运动无法取得想象中的成功。作者的研究深度不足，个案研究也相对比较简略，国货运动如何影响普通民众，不同阶层参与的程度与目的，以及这场运动与未来中国的“自力更生”的想法联系都是可以继续深入的研究方向。

亮点突出，但是深度有限。选择多在大城市，这让内地甚至是乡村都处在一种失语状态。如果说民族国家的形成，更多应该在政治和文化上，经济作为首当其冲被动应对者，可以由次引发阐述其他很多因素。而非现在这样说了很多，似乎又什么也没说。

重点读的还是第三部分对“展览综合体”的讨论。国民政府为了营造统一的中国这种认同煞费苦心，展览会吸引的重点人群是将来的公民，也有着民族国家对自身的历史期许。参考品部的设立既是对民族主义展览会的一次反叛，但在后续的艺术展览中又成了可以调动中国认同的一种资源。

国货运动与抵货运动息息相关，却又各有特色，作者帮助我们理清了国货运动与抵货运动的区别，而讲述当年国货运动，又难以逃离其时代背景，今日我们可以自由购买商品，但当年政治经济的限制，购买国货不得不成为了展示自己爱国的标志。

要看了这个，我就不写民初服制的文章了，sad

消费文化与民族国家的创建-
以上海为例，讨论的阶层与范围削弱了观点的可靠性。出发点不错。

第二部分的分析略感乏味

眼界极高，作者试图探索现代民族国家构建的另一种形式——消费民族主义，却又缺少相关概念的对话，陷入了鸡生蛋、蛋生鸡的怪圈。如果有高水平书评直接读书评即可。另外，作者的目光始终聚焦于上海这一国家化大都市及其精英阶层，作为全球化/现代化过程中最薄弱一环的乡村与边疆，仍然处于失语状态。

挺有意思的 不过其实副标题应该是国货运动与民族国家的建立才是

[制造中国_下载链接1](#)

书评

2005年圣诞节，美国财经记者萨拉·邦乔妮突然发现，自己被无所不在的中国制造的商品包围着，从电视到网球鞋，从圣诞树上的彩灯到地板上的洋娃娃，从DVD到自己脚上穿的袜子……她迅速将自己收到的圣诞礼物清点了一下，发现来自中国的占了25件，而非中国制造的则只有14件。...

For those who did not study history at universities, this is a funny book to get hold since the author has tried to find a balance between a conventional historian approach and his China experience. Overall, an academic book with a hint of story-telling. Wo...

在本书的开头，葛凯引用了中国人相当熟悉的《林家铺子》中抵制日货的情节，来引出他要探讨的核心问题：民族主义和消费主义怎样并且为什么会交织在一起？虽然对于《林家铺子》中的细节叙述与原文有些差异，但和很多汉学家一样，文本不过是一个引子，这小小的疏漏并不会影...

以为对于民族国家的形成，居多是从启蒙阶层和政治领袖的论述来做，后来由于安德森的《想象的共同体》出来后，又一窝蜂地从出版媒体层面论述。这本书新意就在于从日常生活的立场，讲“消费”是如何把国家概念勾连起来，把民族国家概念通过一个在实质上并不成功的“国货...

好书再版，总是好事。
收到这本书时，正值韩国乐天在中国某些媒体上几乎处于“人人喊打”的境地——略微让人宽慰的是，好像比当年家乐福门口聚集着一堆群情激奋的“爱国者”稍好一些，很多人对这样不分青红皂白的“爱国”深感忧虑。不管怎样，消费主义与民族主义之间剪不断理...

自晚清以来，女性身体或女性形象的改造往往会带上强烈的民族隐喻，塑造何种形象的女性所隐含的是对民族国家的想象，女性的审美与时尚也与当下盛极一时的民族主义挂钩。葛凯在《制造中国：消费文化与民族国家的创建》中探讨了女性消费群体在民族立场下的角色和表现，展现出社会...

19世纪中期，英国用鸦片战争打开了中国的大门，强迫签署了不平等条约，将中国固定在了非常低的税率上，以兜售“洋货”以及生活方式。直到1949年新中国成立以前，政府都缺乏禁止洋货消费以及控制西方生活方式渗透的能力，而国家存亡与中国工业的健康发展之间的关联是牢不可破的...

我不得不佩服某些知识分子，能把这种那么学术的书给“啃”下来。我更羡慕某些知识分子，在看完之后可以只用几句话就把书的核心思想给概括得清清楚楚。我不知道自己什么时候，才能真正读懂那些很学术的著作。我感觉作者讲的是“国货运动”及背后的一些社会思潮跟矛盾。历史还...

[制造中国_下载链接1](#)