

地域の魅力を伝えるデザイン



[地域の魅力を伝えるデザイン_ダウンロード1](#)

著者:齋藤あきこ

出版者:ビー・エヌ・エヌ新社

出版时间:2014-12-19

装帧:平装

isbn:9784861009549

内容紹介

地域PRの今が熱い!

地域の魅力を伝えるためのグラフィックとは？

本書は、地域広報誌、フリーペーパー、ミニコミ誌、観光情報誌、フライヤー、マップなど、地域の魅力を伝えるために制作された紙メディアを紹介するデザイン事例集です。

人口の流出、地域高齢化、文化の衰退、伝統ある街並の画一的な開発…各地域にて抱える問題はさまざまですが、残すべきものを残し、大切なものを未来へと繋げていくために、

企業、デザイナー、行政、地元の有志などが働きかけ、その土地の魅力を伝えようとする活動が全国的に盛んになっています。本書では、そうした全国的な活動のなかでも、

特に紙のメディアに着目しました。優れたデザインを用い、確実に“伝わる力”を持ったグラフィック事例を約60点紹介しています。

またデザインのポイントのみを解説するのではなく、プロジェクトの背景やそれがもたらした効果についても触れており、デザイナー問わず、

地域をPRしたいと考えている多くの方々にヒントになる内容となっています。

内容（「BOOK」データベースより）

ローカル新聞、ビジュアルブック、PR冊子、観光案内、ミニコミ誌…その土地の文化や歴史、新たな魅力を発信するために制作された地域プロモーションツールの事例集。

作者介绍:

目录: Feature Article INTERVIEW&WORKS:

01. UMA / design farm + MUESUM

02. ONE Inc. 富田光浩 / 飛騨

PART1 文化の発信や歴史の継承 Culture・Historical

PART2 観光情報 Tourist Information

PART3 魅力の再発見 Community Design

PART4 地域ブランディング Local Branding

Appendix 印刷・製本の基礎知識

・ ・ ・ ・ ・ [\(收起\)](#)

[地域の魅力を伝えるデザイン 下载链接1](#)

标签

日本设计

日本

设计

設計

评论

收录各地推广自己的名产、旅游、活动的独特设计DM单位主题的结合。

[地域の魅力を伝えるデザイン 下载链接1](#)

书评

[地域の魅力を伝えるデザイン 下载链接1](#)