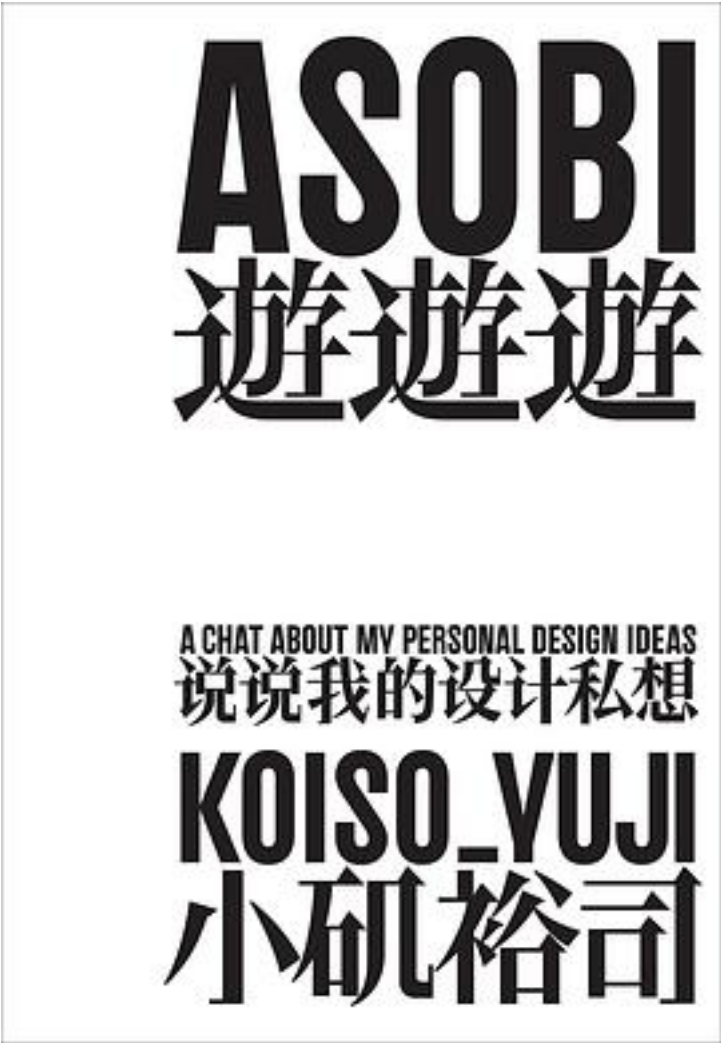


游游游



[游游游_下载链接1](#)

著者:[日] 小矶裕司

出版者:理想国 | 广西师范大学出版社

出版时间:2016-10-1

装帧:平装

isbn:9787549588497

本书是日本平面设计师小矶裕司在自己所参与的设计项目过程中，对设计理念、设计执行所发出的诚恳思考。全书分为三大篇章，分别介绍了小矶裕司在中国、日本两地的设计工作，以及他对汉字字体的独特研究与认识。书中收录了三十余件小矶裕司的平面设计作品，设计类型丰富多样，从包装到广告，从三里屯soho、尚8文化园等建筑项目的标识设计，再到熊猫蜂蜜、万字酱油等产品的商标设计，体现出小矶裕司对平面设计成熟的把控力。书中不乏作者对设计理念的哲学式反思，亦有对中日两国文化互通的欣赏。

通过设计，小矶裕司对社会现实投以冷静的关注。他并不以愤世嫉俗的姿态去简化问题，亦不是将设计作品与现实对立起来，而是不断自省，在当下情境中如何实践设计的良心。设计的固有特性之一是它的公共实用性，为了更准确地表现设计的本质，设计师创作的造型有时便化为信息处理后的“幻影”，以便简单易懂，向公众更好地传达。正如小矶裕司在书中所言：“所谓设计就是一种为实现尚未实现的理想，通过战略操作‘幻影’，不断呼吁和提醒社会的行为。”

作者介绍:

小矶裕司，平面设计师。日本平面设计师协会（JAGDA）会员，东京文字设计师俱乐部（TOKYO TDC）会员。1966年生于东京，2006年成立日本设计中心小矶设计研究室，2012年担任北京大思广告有限公司创意总监。获日本Illustration展大奖、日本标志设计协会标志设计最优秀奖等诸多殊荣。

有别于现代日本设计日趋阴柔的风格，小矶裕司以硬朗、生猛为自身设计特点，展现了他本人最具个性的设计思想。

目录: 凶猛的黑洞

【CHINA 中国】

花篮中国展

柳宗理 无名设计

三里屯SOHO

尚8文化集团

熊猫蜂蜜

杭州逸酒店

PARADE 巡游

合肥万达广场

D10道

KIKKOMAN 万字酱油

【JAPAN 日本】

热烧酒 男の原点

INUJIMA ART PROJECT 犬岛艺术项目

MANNAN HIKARI

TOKYU HANDS

NEW JAPAN INTERNATIONAL

白川静 汉字历

PROTOLEAF

GAGAKU 雅乐

王晓东 中国琵琶的世界

TOYOTA TOKYO MOTOR SHOW

YAMAZAKURA 山樱

IGA 井雅

JARO

AGF
风纹纸
【TYPOGRAPHY 文字】
对东亚文字的理性俯瞰
NEO ORACLE 新篆书
新平假名
HAKUGANA 新日本表音文字体系
MONGOLIAN STREAM
MODOKIR 伪日本文字
文字祸
履历
版权
· · · · · (收起)

[游游游_下载链接1](#)

标签

- 设计
- 日本
- 小矶裕司
- 艺术
- design
- 文化
- 设计思想
- 理想国

评论

四星主要给第三部分。第一部分在中国做的标识设计，真心让我感觉非常差。比如“尚8”标识的长文案部分，不仅字体很难看，连断句居然全是错的。全章唯一好点的是最后关于万字酱油的设计，可是那毕竟是日本的品牌啊。对比第二部分，难免感叹恐怕是在中国的大环境下才做不出好设计。结果第三部分一飞冲天，让人惊叹，真正是文字设计的大师，这才是好设计。但...不管怎么说，中国的那部分也太差了吧！

原研哉对他过誉了，才写出这么高评价的导言吧，有几个项目看到如此庸常

论好好做简历和适当选择语言做阐述的重要性。and都来中国开拓下吧，设计师们。以及，对风纹纸和他的字体实验印象深刻，以后应该会“那个用上了风纹纸的日本设计师。”

15-18年 工作生活在尚8附近 当时看见尚8的logo时印象还是很深刻的～
心想这logo设计的还有点意思（后来才知道是小矶司裕老师的作品）

2017年第一本看完的书！值得庆贺庆贺！感谢某卷推荐～

1、诚如介绍所言，小矶对设计具有更为宽宏的认知，他没有把自我想要达成的设计目标跟现实全然剥开，而是能结合具体情境和甲方需求，创造出成品，卓有成效。
2、一个设计师能够对自己对产品的思考，对其文化内涵、历史的挖掘，娓娓道来，首先说明了他能够正视经手过的案子，其次当中的叙述对我收益很多。（其后会有摘抄）
3、不知是译者的关系还是本身内容如此，小矶也对于中日文化特别是中国当今社会现状持写实、宽容的态度，这让作为中国人同时间而愤青的读者起到反照作用。

小磯的设计有一种特别不像“日式设计”的感觉，更加冒险、甚至有些违和感。这本书也比大多数高屋建瓴装神弄鬼的设计读物要写得接地气，也有设计师在中国和日本做设计遇到的真实问题，虽然不多，但比起大部分日本名人套路式的介绍，强了不少。

设计的其实还行 没有很惊艳的感觉 但是在中国名气这么小还是挺奇怪的

中日文化的交互关系

日本人还是挺『虚情假意』『礼貌周到』的，这本书基本也是这样...

有一页关于美术馆的terms of use设计特别有启发

此书一定要读

用很简单平淡的语言把每个项目后面的故事和设计目的浓缩在1-2页纸上说出来，就像一位老人缓缓回忆往事一样，平淡但是充满智慧，尤其初学者，值得细读。

翻译实在不行，内容上也有些肤浅了

不管别人怎么说，我蛮喜欢他的。他的文字设计很惊艳！看着很舒服！

越往后越精彩

第三部分对文字的思考 and 再造挺有意思的（虽然可能没什么用（作者也这么说。

硬朗凶猛

设计案例的解说随笔。没有设计师的照片，只有最开头有原研哉给附上的鲸头鹤图片hhhh。翻看最后的个人简历，字里行间有一种不够得志自我劝慰的感觉。许多设计都如标题：遊。

补标 2019

字体那几页太好看了

[游游游_下载链接1](#)

书评

2017年第一本看完的书！值得庆贺庆贺！

- 1、诚如介绍所言，小矶对设计具有更为宽宏的认知，他没有把自我想要达成的设计目标跟现实全然剥开，而是能结合具体情境和甲方需求，创造出成品，卓有成效。
- 2、一个设计师能够对自己对产品的思考，对其文化内涵、历史的挖掘，娓娓道来...

[游游游_下载链接1](#)