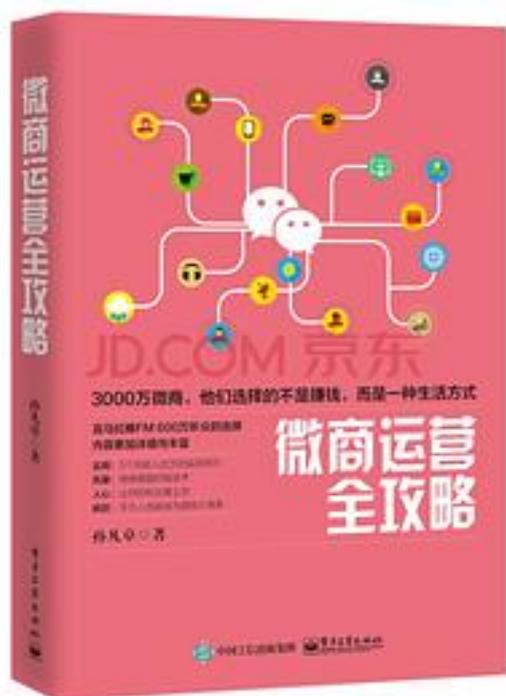


# 微商运营全攻略



[微商运营全攻略 下载链接1](#)

著者:孙凡卓

出版者:电子工业出版社

出版时间:2016-8-1

装帧:平装

isbn:9787121293849

从前做一门生意，需要投入大量的资产和资金。如今的微商，在轻资产的运营下，基于人与人的社交通道，已经实现无孔不入、无所不在的营销。自微商行业出现后，便以极快的速度发展起来，并迅速引起人们的关注。为了帮助人们更好地了解微商行业，本书多方位地阐述了微商的各个相关问题，包括它的定义、赚钱观、现状与未来、定位，添加陌生好友，并与陌生好友展开互动，建立信赖关系的方法，客户资源的挖掘，各种有效的营销策略和成交技巧，以及微商团队的管理与裂变等。通过阅读本书，可以帮助微商从业者更好地了解微商这个行业，并掌握其中的各种沟通方法、营销策略以及成交技巧，以便更好地展开各项微商业务。同时，为在微商行业中取得一定成就的微商从业者管理微商团队提供一定的借鉴。

本书实用性强，适合对微商持观望态度或初次接触微商，在微商领域已有一定成就，以及传统电商转型微商、传统企业直接布局微商的人阅读。

作者简介:

孙凡卓，全国有广泛影响力的微商电台创办人，微商语音自媒体人。被誉为微商界拥有\*迷人声线和\*具魅力的微商导师。

短短的1年半时间，“微营销微商就要这么玩儿”电台在喜马拉雅FM、App中收听人次超过600万，下载次数超过400万。

“全民学院”社群创始人；微商“\*越团队”创始人；杭州微聚软件开发有限公司联合创始人兼COO；杭州繁卓科技有限公司董事长；杭州繁卓科技有限公司董事长；国际美容教母郑明明创始品牌“CMM郑明明”微营销顾问；366年历史的中医药学品牌“方回春堂”微营销顾问；古法中医艾灸养生\*一微商品牌“纯爱香颂”微营销顾问兼股东。也是前淘宝数据营销学院导师。

2011—2013年，淘宝天猫散热器类目卖家TOP

1，曾创下1小时订单数过万的行业销售奇迹，目前仍然无人\*越，被誉为淘宝网上卖风扇的疯子。

目录: 第1章 认识微商 // 1

1. 1 什么是微商 // 2

1. 2 微商需要摆正的一些关于“赚钱”的价值观 // 3

1. 3 微商的现状思考和在未来的发展 // 6

第2章 微商营销的定位 // 13

2. 1 什么产品最赚钱 // 14

2. 2 如何找准客户，扩大朋友圈 // 16

2. 3 如何有艺术地发广告，让产品实现大传播 // 18

2. 4 如何让产品的宣传更具卖点 // 22

2. 5 微信朋友圈的玩法 // 24

2. 6 微信官方杀入朋友圈广告，会带来哪些影响 // 33

第3章 如何培养信赖感 // 37

3. 1 微信加友方法 // 38

3. 2 微商吸引粉丝的问题 // 40

3. 3 如何与陌生好友互动 // 42

3. 4 微信红包的营销价值 // 45

3. 5 微商的终极形态到底是什么样的 // 58

3. 6 微商打造信任的五大法则 // 60

3. 7 学会抱大咖的大腿，实现迅速发展 // 63

第4章 挖掘客户资源 // 67

4. 1 挖掘客源的问题，微商需调研的五个维度 // 68

4. 2 如何挖掘消费者的潜在需求 // 70

4. 3 针对客户需求的营销法则 // 73

第5章 不可不知的微商营销实战方法 // 79

5. 1 企业和个人运作微营销的思路与态度 // 80

5. 2 如何让顾客排好长的队等着你接单 // 83

5. 3 微商动销实操分享 // 85

5. 4 如何通过数据管理让微营销的结果发生质变 // 87

5. 5 新《广告法》带来的营销思路三点转变 // 90

5. 6 微商营销的无孔不入与无所不在 // 92

5. 7 微商行业风险预估 // 97

- 5. 8 微商如何玩转线下实体 // 103
  - 5. 9 社群营销 // 107
  - 第6章 让你脱颖而出的微商营销技巧 // 119
    - 6. 1 建立客户的第一色彩视觉 // 120
    - 6. 2 嗅觉营销，用气味征服客户 // 124
    - 6. 3 如何控制消费者的消费周期 // 127
  - 第7章 成交才是硬道理 // 129
    - 7. 1 客户嫌贵怎么办 // 130
    - 7. 2 微商大咖的五个基本素质 // 133
    - 7. 3 被拒绝时的12大成交技巧 // 136
    - 7. 4 微商的成交场景 // 140
  - 第8章 微商团队的打造与裂变 // 145
    - 8. 1 微商团队的管理问题调查 // 146
    - 8. 2 如何提高团队激情，实现团队目标 // 151
    - 8. 3 如何高效打造微商钢铁团队 // 152
    - 8. 4 团队裂变的奥秘 // 161
  - 第9章 如何让粉丝爱上你 // 187
    - 9. 1 为什么你无法成交 // 188
    - 9. 2 用谈恋爱的态度对待你的粉丝和客户 // 190
    - 9. 3 如何防止代理“出轨” // 191
  - 第10章 成为高端的说服力分享家 // 197
    - 10. 1 分享前准备是最重要的 // 198
    - 10. 2 分享的两种类型 // 199
    - 10. 3 明确你想要的结果 // 200
    - 10. 4 你想给听众带来什么感觉 // 200
    - 10. 5 形象定位 // 201
    - 10. 6 你希望听众收获什么 // 201
    - 10. 7 预先思考可能出现的反对意见 // 202
    - 10. 8 准备点儿震撼人心的故事 // 202
    - 10. 9 塑造一些痛苦和配上解药 // 205
  - 第11章 微商明星锻造术 // 207
    - 11. 1 微商明星的定义 // 208
    - 11. 2 个人品牌形象的定位 // 208
    - 11. 3 微商明星的三大类型 // 209
    - 11. 4 并非要万众瞩目才是微商明星 // 212
    - 11. 5 积累与推广 // 212
    - 11. 6 微商明星成功打造的八大法则 // 213
  - 第12章 微商趋势谈 // 221
    - 12. 1 跨界 // 222
    - 12. 2 弥补短板的时候到了 // 225
    - 12. 3 微商不朽，微商是一种生活方式 // 227
- • • • • [\(收起\)](#)

[微商运营全攻略 下载链接1](#)

标签

微商

营销

## 评论

入门阶段的书.但是书里有浓郁的洗脑风格  
部分内容因时代发展产品迭代有一些已经完全不适应了  
但是! 仍旧有一些比较基础的好的方法是可以学习的或者尝试的的  
语言相对诚恳但是仍旧掩饰不住笔者的小骄傲和个人魅力的塑造  
可能微商精神真的太深入他的心里了吧!

-----  
微商实战指导必看

-----  
微商运行中最基础浅显的内容，无趣。

-----  
[微商运营全攻略 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[微商运营全攻略 下载链接1](#)