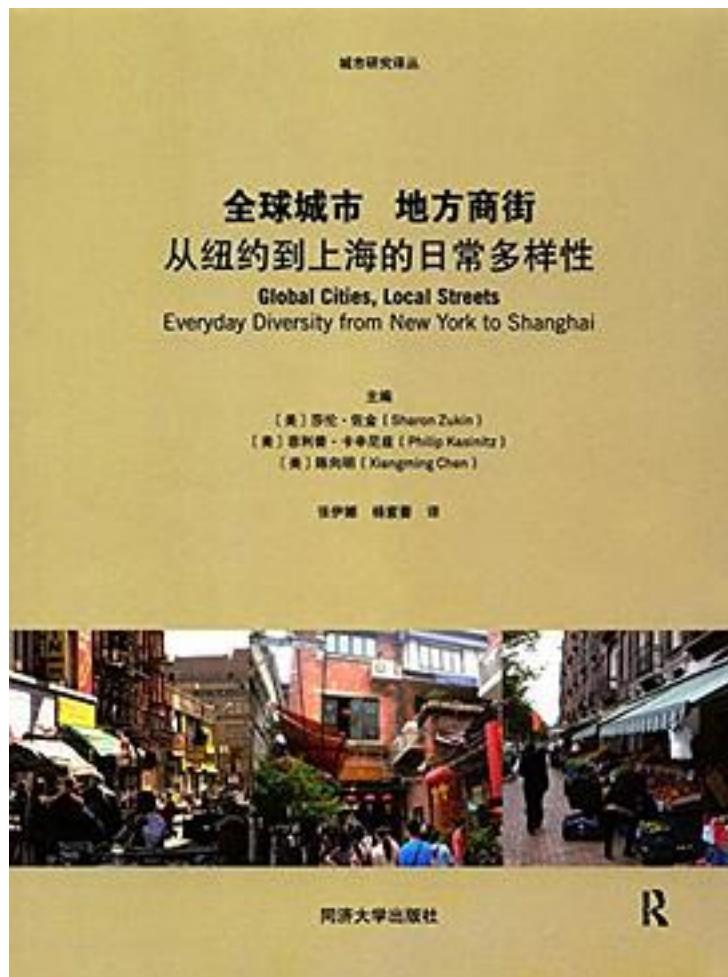


全球城市 地方商街



[全球城市 地方商街 下载链接1](#)

著者:莎伦·佐金

出版者:同济大学出版社

出版时间:2016-9-1

装帧:平装

isbn:9787560863832

商业街由住宅和星罗棋布的小商店围合而成，往往是当地最古老的城市空间。它们既是小型市场，也是附近居民非正式的社区活动中心，还是文化多元化的缩影。在全球性的

“流动”背景下，本地的商店正面临大商场和零售网站的巨大压力。尽管商业街的经济功能式微，其承载的社会交往和文化交流功能仍不容忽视。未来城市应如何构建合理的公共空间，以满足人们的社会文化需要，是城市规划的重要议题。

本书选取全球六个城市研究团队在北美洲的纽约、多伦多，欧洲的阿姆斯特丹、柏林，以及亚洲的东京和上海的研究成果，探讨地方商业街与全球化的关系。通过阅读本书，读者不仅能了解城市社会学的前沿理论、方法和实践，也将对上海乃至中国其他城市的发展获得一种全球性的崭新视角。

全世界的居住区正日益体现出超级多样性。《全球城市地方商街》一书系统地比较了各地商业区“生态系统”多样性演变的方式，细致检视了商店店主和购物者的日常生活。本书调查深入，富有见地，启发读者思考当前的全球城市转型，获得新感悟。

——史蒂文·韦尔托韦茨 (Steven Vertovec)，马克斯·普朗克宗教与民族多样性研究所 (Max Planck Institute for the Study of Religious and Ethnic Diversity)

在“商业街”貌似庸常的架构之下，潜藏着或广阔或局促的交流实践网络。《全球城市地方商街》为六座城市提供有说服力的比较文本，在跨国研究的内容与方法中注入新见解。本书是全球城市化领域一部精品式的著作，对课堂教学具有无法估量的价值。

——苏珊娜·霍尔 (Suzanne Hall)，伦敦政治经济学院 (London School of Economics and Political Science) 社会学系、城市研究中心 (LSE Cities)

本书聚焦从阿姆斯特丹到东京，六座姿态各异的全球城市中的地方商业街，细究个人事务与商业交往，近邻与远客，熟悉与陌生，以及身份、归属、精神所有权和社会流动性，如何共同构成地方商街的生活世界。在层次丰富的立体视野观照下，日常礼俗、庆典宴会、和衷共济与矛盾冲突得以完全展现。读者将认识到，士绅化或贫民区都不是必然过程。相反，滋养和支撑着我们这个时代的商业街的，似乎是万花筒式的多样性，以及百转千回的多变性。

——杨淑爱 (Brenda Yeoh)，新加坡国立大学 (National University of Singapore) 地理系

更多信息 <http://globalcitieslocalstreets.org>

作者介绍：

莎伦·佐金 (Sharon Zukin) 是纽约城市大学布鲁克林学院和研究生中心社会学教授，2010—2011年，任阿姆斯特丹大学城市研究中心访问教授。已出版《阁楼生活》 (Loft Living) 、《城市文化》、《裸城：原真性城市场所的生与死》 (Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places) 三本关于纽约的书，以及《购买点：购物如何改变美国文化》 (Point of Purchase: How Shopping Changed American Culture) ，因《权力景观：从底特律到迪士尼》 (Landscapes of Power: From Detroit to Disney World) 获社会问题研究协会颁发的赖特·米尔斯 (C. Wright Mills) 奖。

菲利普·卡辛尼兹 (Philip Kasinitz) 是纽约城市大学研究生中心的社会学首席教授。著有《加勒比人的纽约：非裔移民和种族政治》 (Caribbean New York: Black Immigrants and the Politics of Race) 、《大都市：我们时代的中心和标志》 (Metropolis: Center and Symbol of Our

Time) 、《成为纽约人：新生第二代的民族志》(Becoming New Yorkers: Ethnographies of The New Second Generations) 、《城市民族志读物》(The Urban Ethnography Reader) 。他还是《传承城市：移民二代达到法定年纪》(Inheriting the City: The Children of Immigrants Come of Age) 的合著者，该书获2010年美国社会学协会 (American Sociological Association) 杰出出版物奖。

陈向明 (Xiangming Chen) 是美国康涅狄格州三一学院城市和全球化研究中心的院长和主任，全球化城市研究和社会学保罗·瑞泽 (Paul E. Raether) 杰出讲座教授，同时担任上海复旦大学社会发展与公共政策学院特聘教授和上海社会科学院研究生院兼职教授。参与创作和编辑的书包括：《国界的扭曲：环太平洋地区的跨国空间》(Borders Bend: Transnational Spaces on the Pacific Rim) 、《上海崛起：一座全球大都市中的国家权力和地方变革》(英中文版) 、《重思全球化的都市生活：中等城市的比较视角》(Rethinking Global Urbanism: Comparative Insights from Secondary Cities) ，以及《城市：人类活动的地点和空间》(Introduction to Cities: How Place and Space Shape Human Experience) 。

目录: 中文版序：本地商店的重要意义

第一章 日常多样性的空间：地方商业街生态系统的拼接	
莎伦·佐金 菲利普·卡辛尼兹 陈向明	1
社区商业街的社交世界；全球化和士绅化的重要性；从民族聚合到超级多样性；艺术画廊、精品店和咖啡馆模式；结构化的生态系统：供应链、居民、媒体形象以及地方政府；社会多样性和“精神所有权”	
第二章 从“贫民区”到全球化：纽约两条社区商业街	
菲利普·卡辛尼兹 莎伦·佐金	28
士绅化和新移民带来的民族、种族及宗教方面的变化；从“移民梦”到“潮人推动的士绅化”，从特定民族所有到其他文化群体共生；“精神所有权”的动摇	
第三章 从下至上的商业发展：上海本地商户的韧性	
于海 陈向明 钟晓华	57
小商店在政府的直接控制之外重生；城市中心附近出现艺术画廊、精品店和咖啡馆；城市外围，国内移民经营着日常商品店铺；租金上涨和针对外来人口的社会权利不公	
第四章 从蔬菜水果摊到咖啡馆：阿姆斯特丹社会多样性的产生	
伊丽丝·哈格曼 安克·亨德里克斯 扬·拉特 莎伦·佐金	87
本土荷兰人占主导的高端商业街以及跨国移民经营者取代了本土店主的低端商业街；政府增强低端商业街“多样性”的巨大努力，包括引入新的餐馆、精品店和咖啡馆	
第五章 大重建愿景的存与亡：普通柏林商业街的多样性、衰退与升级	
克里斯蒂娜·亨切尔 塔利亚·布洛克兰	117
前西柏林低收入、民族超级多样社区中的两条商业街；一条街开展居住士绅化，刺激政府推动店铺升级；另一条街无望开展士绅化，抑制商业变迁	
第六章 变化中的多伦多街道：商业街的士绅化	
凯瑟琳·兰金 神崎邦友 希瑟·麦克莱恩	136
多伦多低收入、民族超级多样社区中的两条商业街；一条街上的艺术画廊、精品店和咖啡馆模式，另一条街受到政府的社会监控	
第七章 东京“生动的”商业街：全球化原真性的悖论	
服部圭郎 金善美 町村敬志	166
适度高档社区的两条商业街；“全球化原真性”在一条街被传统日本美学推动，在另一条街被潮流酒吧和复古服装店推动；高租金和需	

要持续刷新传统的压力

第八章 地方性的商店，全球化的街道	191
菲利普·卡辛尼兹 莎伦·佐金 陈向明	
地方商业街的复杂性和社交性；全球化和士绅化的风险；经济活力、民族多样性、改变的能力；租金和维持地方所有权的挑战	
研究笔记：如何整合一个横跨不同国度的研究项目	
莎伦·佐金 菲利普·卡辛尼兹 陈向明	202
研究人员简介	211
索引	215
译后记	236
· · · · · (收起)	

[全球城市 地方商街](#) [下载链接1](#)

标签

城市研究

城市

社会学

莎伦·佐金

美国

文化研究

2016

建筑

评论

没看到有洞见的解释，知识一些调查，到处都是绅士化。连锁挤掉传统小店，酒吧咖啡厅赶走苍蝇馆子，以多样化的名义赶走差异。

一本非常讚的城市社會學著作，兼具人文關懷和歷史、經濟視野。讀完後讓我明白了為何在別處旅行時，我總是喜歡去那些既具有本土生活氣息又有ABC特色的街區散步，因為它們保留了日常性與多樣性（從歷史人種宗教及品味等）。

本来是3颗星，现在：“这种事情到处都在发生啊！”

摆事实讲故事 专业性一般 说的多样性我真没看出来
如果专门做商业设计的肯定会觉得浅薄 如果做改造更新的更会觉得这是常识
可当闲书看 三星不能再多

后记里感谢了帮忙整理图片的编辑，中文版里只收录很少部分，不知是否因为没有购买图片版权。

虽然浅显但是说明城市研究很有趣同时也很难，只有商业类型变迁没有人们意识变迁的对比，能看到的也仅仅是多样性，而没有多样性背后的动机。

和大部分看过的人体验一样，一句话：这样的事全球都在发生，你到底想说点什么？因为所叙述的事极为微观，牵扯到社会和经济的各个方面，其实很难有所总结，所以书里充满了理论和大道理一样的结论，看完感觉还不如不看…

Zukin发起这个项目还是非常值得敬佩的。思考视角也比较全面，涉及政府市场文化社区各个方面，但是感觉经验事实完全不出所料，理论部分其实有点弱。
不过看到有全球团队做着自己正在做的事情，还是对他们有种莫名的好感于是再加一星吧。。

通俗有趣也有新的提示 作为初步了解还是不错的 只是应该再早几年看 翻译有点参差
时间倒流的话甚至想去报名(喂

士绅化研究之一

相对于佐金的其他书来说案例的方式较为零散 但是也不乏具有启发性的部分
需要发现。可笑的是书中有些讨论短短几年已经由于当下政策的变化变为截然相反的表象 interesting

这种全球性多点位的研究十分赞， 团队组建和运作实属不易， 期待更加深入的解释体系。

现象是有趣的， 也是最近在北京上海等大城市正在发生的， 但…可读性差了一些， 像一本没有经过整理的论文集， 也没有提出什么深刻的理论解释

写的不是很详细， 每个城市写了一点， 单不深入

diversity

从纽约到上海， 虽然国别不同， 民族各异， 但是阻挡不了传统商业街士绅化的脚步， 不然只能走向衰弱。未来的商业街不会因为电商的崛起而消逝， 只是重新洗牌， 形成新的生态， 虽然不再是我们的记忆中生活式的那种样子了。

[全球城市 地方商街 下载链接1](#)

书评

[全球城市 地方商街 下载链接1](#)