哈佛商业评论管理必读：引爆变革



哈佛商业评论管理必读：引爆变革_下载链接1_

著者:[美] 约翰·科特

出版者:中信出版社

出版时间:2016-11-1

装帧:精装

isbn:9787508667287

约翰·科特、W.钱·金、尼廷·诺里亚、罗纳德·海菲茨等

10位殿堂级管理大师，亲授变革本质的硬性要素

《哈佛商业评论》管理大师的顶级阵容

精选创刊近百年来重印次数最多的文章

突破变革障碍、引领成功转型的十大原则

成功的变革将改变公司的竞争格局，然而要对主流文化进行挑战，推动组织接受新理念并非易事。约翰·科特、W.钱·金等管理大师在《引爆变革》中指出，有效的企业变革起源于基层，因此创造一个愿意接纳变革的环境，打造一支拥护变革的团队尤为重要。本书还指导你如何制定明确的转型愿景，清扫变革之路上的障碍，巩固成果，将变革深入公司文化，从而实现真正的转型。

作者介绍:

约翰·科特（John P. Kotter），哈佛商学院松下幸之助教席组织行为学教授。

W.钱·金（W. Chan Kim），英士国际商学院（INSEAD）战略和管理学教授。

大卫·加文（David A. Garvin），哈佛商学院工商管理系教授。

黛布拉·迈耶森（Debra E. Meyerson），斯坦福大学商学院和工程学院客座教授。

勒妮·莫博涅（Renée Mauborgne），英士蓝海战略研究院联合主管。

罗纳德·海菲茨（Ronald A. Heifetz），哈佛大学肯尼迪政治学院领导力教授。

马蒂·林斯基（Marty Linsky），剑桥领导协会合伙人。

尼廷·诺里亚（Nitin Nohria），哈佛商学院院长。

目录: 1. 变革之路多险阻：公司转型失败的八大主因 约翰·科特
变革是一个过程，而不是一个事件。要想提高变革成功的可能性，你需要理解变革的各个阶段，以及每个阶段都容易出现哪些问题。
---
2. 创造变革环境：如何说服员工接受组织变革 大卫·加文 迈克尔·罗伯特
想要创造出愿意接纳变革的环境，终极武器是说服。
---
3. 变革时机：变革要趁好时光 保罗·汉普 托马斯·斯图尔特
当公司的业务处于蒸蒸日上之际，如何让人们持有变革的热情?
---
4. 变革方式：温和变革之道 黛布拉·迈耶森
如果你想在组织内推行重大的文化变革，同时不危及自身的职业发展，可以学习温和激进派的高效运作模式。
---
5. 引爆变革：突破变革中的障碍 W.钱·金 勒妮·莫博涅
利用“引爆点领导力”，让变革的理念像流行病一样迅速蔓延，组织便会发生根本性变

化。
---
6. 应对变革反对者：领导者生存指南 罗纳德·海菲茨 马蒂·林斯基
当你带领组织进行艰巨的变革时会面临重大风险，领导者如何保护自己不受到反对者的伤害，更好地掌控局面？
---
7. 扭转变革反向目标：固步自封，原因何在 罗伯特·凯根 莉莎·拉斯科·拉海
员工不愿改变并不是对抗，也非惰性使然。原因在于一种与变革目标相矛盾的，隐藏的、潜意识的反向目标。
---
8. 解码变革：两种变革方式的平衡 迈克尔·比尔 尼廷·诺里亚
提高变革成功率，管理者们必须要更深入了解公司变革的实质和流程，破解变革的密码。
---
9. 变革的硬性要素：变来变去，本质依旧 哈罗德·塞金 佩里·基南 艾伦·杰克逊
相比组织文化和领导力等软性因素，严格关注四大关键硬性要素，能增加变革成功的概率。
---
10. 变革成效：六步实现高效变革 迈克尔·比尔 拉塞尔·艾森斯塔特 伯特·斯佩克特
企业革新最大的障碍就是误以为全面的规划可以造就变革。
・・・・・・(收起)

哈佛商业评论管理必读：引爆变革_下载链接1_

标签

管理

哈佛商业评论

商业

变革管理

经济

变革

企业管理

商业哈佛商业评论・管理必读

评论

大师级对变革的认知，看起来还是比较有压力的，可能层次达不到这个LEVEL吧，说实在的，不太看得懂。

@2018-06-16 22:56:53

哈佛商业评论管理必读：引爆变革_下载链接1_

书评

哈佛商业评论管理必读：引爆变革_下载链接1_