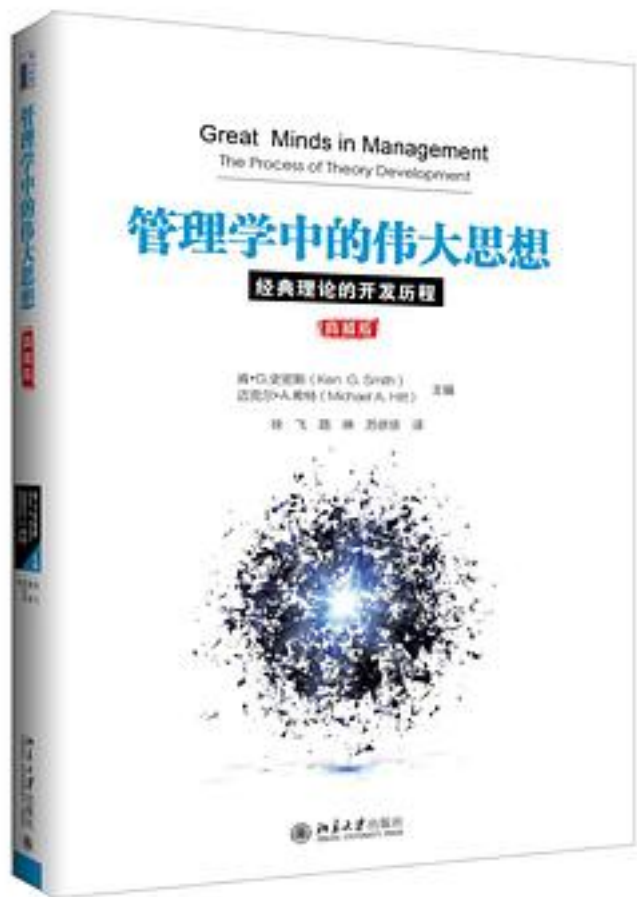


管理学中的伟大思想



[管理学中的伟大思想_下载链接1](#)

著者:肯·G.史密斯 (Ken G.Smith)

出版者:北京大学出版社

出版时间:2016-6-1

装帧:

isbn:9787301266335

《管理学中的伟大思想：经典理论的开发历程》主编邀约了管理学24大经典理论的32位原创学者，请这些作者回溯令他们功成名就且构成了管理学发展路径重要里程碑的理论是如何开发并演化的。书中24条理论各自独立成章，整体上共同揭示了理论开发过程

中重要的问题。本书集现代管理学研究中较为活跃的管理思想之大成，为深入了解这些理论的主要内容、适用范围以及背后逻辑的读者提供了极大便利，非常适合正在从事管理学研究的青年学者。

作者介绍:

肯·史密斯，现任马里兰大学帕克分校史密斯商学院企业战略院长讲习教授。在战略、竞争和合作领域，史密斯教授在国际期刊上发表了许多学术论文，并出版了多部专著。

目录: 第1章前言：管理理论的诞生过程

参考文献

第一部分个体及其环境

第2章社会认知理论的形成与发展

2.1基于施为概念的社会认知理论

2.2社会榜样作用的中心地位

2.3关于榜样作用的本质和范畴的几种误解

2.4象征性榜样作用的影响力和范围

2.5自我调节能力约束下的施为活动

2.6基于自我效能概念的理论延展

2.7人类施为的三因素模式

2.8理论构建的过程

参考文献

第3章镜像理论

3.1疑虑的开始

3.2镜像理论简介

3.3镜像理论在学术领域的拓展

参考文献

第4章走向“公平”之路

4.1理论构建的方法论

4.2参考—认知理论的起源

4.3公平理论

4.4局限、适用条件和结论

4.5道义理论综述

参考文献

第5章宏大理论与中层理论：文化因素如何影响理论构建和对工作主动性的理解

5.1从错误中学习：错误管理

5.2企业家精神中员工的进取心和主动计划

5.3结论

参考文献

第6章高阶理论的起源、迂回与教训

6.1高阶理论的起源

6.2早期阐述

6.3实证论据

6.4理论完善

6.5遭遇挫折

6.6附记——致满怀激情的理论家

参考文献

第7章目标设定理论：借助归纳法的理论开发

7.1理论综述

7.2理论的起源：埃德温·洛克

7.3加里·莱瑟姆

7.4构建理论

7.5理论构建的意义

参考文献

第8章工作特性理论是如何形成的

8.1工作特性理论：概述

8.2影响理论开发的条件

8.3理论的影响

参考文献

第9章员工对组织的态度有用吗？——有关员工组织承诺的研究

9.1引言

9.2组织承诺的早期研究

9.3组织承诺的影响结果：理论与研究

9.4发展方向

参考文献

第10章心理契约理论的开发

10.1心理契约理论的形成

10.2心理契约理论简介

10.3理论重构：新兴的和将来的发展

10.4发展新理论的建议

10.5结论

参考文献

第11章承诺升级：一个组织理论的构建步骤

11.1理论的缘起

11.2组织升级理论的形成

11.3一些建议

11.4后续的一些思考

参考文献

第12章期望理论的起源

12.1引言

12.2学术起源

12.3动机和期望理论

12.4尾声

参考文献

第二部分组织的行为

第13章组织中的双环学习：一个行动视角的理论

13.1行动由何而来

13.2由此及彼

13.3对学者们的建议

13.4干预的作用

13.5一些个人反思

13.6结束语

参考文献

第14章不平等从何而来？——资源基础理论的个人和智力根源

14.1准备工具

14.2发现研究问题

14.3开发资源基础观

14.4回顾与概括

14.5结论

参考文献

第15章组织有效性：在积极组织学说中的湮灭与再生

15.1组织有效性的基础

15.2组织有效性模型

15.3有效性小结

15.4关于有效性的方法论挑战

15.5有效性研究的新方法：积极组织学说

15.6有效性的POS方法
15.7通过POS提振对组织有效性的兴趣
参考文献
第16章管理与组织认知学：连贯性群岛
16.1战略思想图解
16.2黄金时代的终结
16.3行为的认知锚定理论
16.4如何与科学理念相联系
16.5结束语
参考文献
第17章开发关于理论开发的理论
17.1理论并非真理
17.2理论构建并非客观而演绎的
17.3理论更像一个连续体
17.4理论构建更像意外所得
17.5有关理论构建的一些（新兴）假说
参考文献
第18章管理组织知识：理论与研究方法的基础
18.1知识／真理
18.2有关方法论的考虑
18.3结束语
参考文献
第19章理论开发之旅：以意义建构为主题和资源
19.1关于意义建构
19.2关于理论开发
19.3结论
参考文献
.....
第三部分环境事件和组织
索引
文摘
· · · · · (收起)

[管理学中的伟大思想_ 下载链接1](#)

标签

管理学

管理

思想史

商业

组织心理学

经济学

企业管理

学术

评论

这本书名字起错了，一定要改！原因有二，一是这本书并不是作者在综述管理学中的伟大思想，而是题材很特别，编委会请二十多位管理学大师讲述自己赖以成名的管理学思想和理论诞生背后的故事，所以本书不是主要讲管理学思想，而是主要剧透这些管理学思想酝酿的过程。二是这本书只是请二十多位管理学大师谈自己的理论故事，并不是请所有大师谈，尤其是这里边压根没有德鲁克、马奇、西蒙、科特等大师中的大师，所以《管理学中的伟大思想》这个帽子有点过于大了，这些书里边的大师根本没有那么大的能量可以把这么重的帽子顶起来，硬要硬撑的话，只能是让别人觉得便便扭扭，名不副实。那么改叫什么名字呢，我觉得更准确的书名应该叫《听二十几位管理学大师讲述自己的伟大思想是如何炼成的》。这样的话就准确多了，至于这些大（后文见书评正文）

豆瓣上的沙雕有很多特征，其中一个比较明显的就是，总是把智商的硬伤说成是别人的翻译问题。因为除了指摘翻译的瑕疵，他们实在不会批评了。

书是好书，但是这个翻译。。。

2017第68本，1、管理学思想研究的基本动作：识别变化，阐述关系和澄清边界与条件；
2、西蒙与马奇才是这个时机（21世纪）管理思想的元转折点，让决策、组织连接了认知、信息学科；3、观察与理论化之间存在着巨大鸿沟，作者们都认为这是一趟奥德赛之旅，企业路径远比学术路径轻松，心存敬畏

极喜欢明茨伯格和卡尔·维克两篇

狗屁不通的书，那些打高分的你们看过吗？

导师推荐的书，每章节的作者都是领域的开创者，详尽的论述了理论建构的过程，很有启示。
翻译的人非常专业，虽说是管理学理论综述，但也包含了很多心理学、政治学、经济学的内容，值得一读。

[管理学中的伟大思想_下载链接1](#)

书评

这本书名字起错了，一定要改！原因有二，一是这本书并不是作者在综述管理学中的伟大思想，而是题材很特别，编委会请二十多位管理学大师讲述自己赖以成名的管理学思想和理论诞生背后的故事，所以本书不是主要讲管理学思想，而是主要剧透这些管理学思想酝酿的过程。二是这本书只...

原以为此书啥作者的客观学术评价，翻开此书是才发现其实是若干管理大师的学术道路的总结，并非作者的个人总结陈述，但阅完个人认为此书偏理论色彩，读起来稍显晦涩（不晓得是否翻译的原因），想走学术道路及对管理领域感兴趣的同学可以读起来，工商业的实践人士建议慎读，感觉...

[管理学中的伟大思想_下载链接1](#)