

微商从入门到精通



[微商从入门到精通 下载链接1](#)

著者:满江树

出版者:

出版时间:2016-9

装帧:平装

isbn:9787801689436

【内容简介】

本书从微商入门、品牌构建、精准营销、创建团队、团队裂变等方面详细讲述了微商致

富的每一个细节与注意事项，并且针对性地解决微商几大问题：如何起步，如何做粉丝，如何做内容，例举大量实战案例，并提出精准战略。帮助微商创业者从零开始走向成功，是一部最新、最全的微商经验学习书籍。

作者介绍：

作者简介：

满江树：国内著名的微营销培训导师，拥有超过9年的市场营销及一线实战经验。多年来，他深入研究全球高端企业的营销系统及运营管理经验，自主研发管理与营销的应用科学与技巧，曾任多家企业的营销顾问。

目录：【目录】

第一章微商如何起步 / 1
壹微商代理怎么做 / 2
贰微商的4重境界 / 14
叁微商的8种创业思路 / 20
肆微商的作用 / 24
第二章微商初级入门 / 29
壹适宜做微商的人群 / 30
贰做微商的前期准备 / 35
第三章微商如何打造品牌 / 43
壹6个技巧让你成为微商心目中的明星 / 44
贰7个禁忌改掉让你的牌子更响 / 48
叁那么微商该怎么去坚持 / 52
第四章微商如何培养信赖感 / 59
壹让陌生人信赖你 / 60
贰让陌生人依赖你 / 67
第五章微商如何吸粉 / 71
壹如何获得1000位天使好友 / 73
贰线上线下吸粉的7种方法 / 79
叁如何让转载与评论爆棚 / 86
肆吸粉的4个终极秘诀 / 88
第六章微商如何营销和销售 / 103
壹教你分享营销绝招 / 104
贰教你分享销售绝招 / 118
第七章微商如何写好文案 / 133
壹文案的价值意义 / 134
贰文案的构思 / 136
叁教你10招写好营销文案 / 139
第八章微商如何生产有吸引力的内容 / 147
壹“音媒体”第一人 / 148
贰更多吸引人的生产 / 153
第九章微商如何让团队裂变 / 167
壹微商团队的组建 / 168
贰微商团队的管理 / 173
第十章微商如何玩转微信群 / 189
壹微信群的玩转 / 190
贰线下沙龙的社群玩法 / 203
第十一章微商如何巧妙利用红包 / 211
壹红包的效力 / 212
贰红包的再应用 / 216

第十二章微商如何学习并快速成长 / 223

壹微商的专业学习 / 224

贰微商的生活再应用 / 229

· · · · · (收起)

[微商从入门到精通 下载链接1](#)

标签

理财

微商

纸老虎图书

有指导图

投资

技术

基金

图书品质还行

评论

印刷非常差劲，油墨都深浅不一。内容都是老生常谈，没什么新意。

[微商从入门到精通 下载链接1](#)

书评

生命的意义在于享受每一天

我们经常会听到周围的人说：“等我有空了再去做吧！”“等明天，一定要完成。”但是大多数人，下一秒就会丧失掉这个宝贵的时机。他们有很多好的创意、构思，都是胎死腹中的。尤其是在竞争激烈的今天，只差一秒，只迟一步，你的天才的创意和构思，就将...

[微商从入门到精通 下载链接1](#)