

实战需求分析



[实战需求分析 下载链接1](#)

著者:杨长春

出版者:清华大学出版社

出版时间:2016-10-1

装帧:平装

isbn:9787302440314

本书是一本系统讲解软件需求分析及设计的书，面向管理软件，以实战为主。书中包括大量案例以及来自作者工作实践中的经验心得，主要讲述了需求分析的工作步骤、需求分析的工作内容、如何进行需求调研、如何进行系统规划、如何设计软件、如何设计出好软件、快速原型开发模型、需求文档的撰写、如何应对需求变更、如何成为需求分析高手。

本书适合从事需求分析工作的专业人士、希望从事需求分析工作的IT人、希望了解需求分析工作的IT人、计算机相关专业的大学生、管理相关专业的大学生、企事业单位从事管理工作的各级管理者，以及企业信息化管理体系中的关键用户等。

作者介绍:

作者杨长春，大学学的会计专业，毕业后在一家建筑公司做过几年财务工作，后因为对企业信息化管理的浓厚兴趣，改弦更张进入软件行业。一晃十几年了，干过软件行业中的大多数岗位，主攻软件实施、团队管理与需求分析三个方向。曾经创建过软件公司做ERP开发，未能成功，现于无锡某软件公司做管理工作，分管产品、项目、流程、团队建设等方面的事务。本书是作者对需求分析工作的经验、心得、教训、领悟的总结。新浪微博：@无锡杨长春；微信公共号：yang_changchun。

目录: 第1章需求分析入门

1.1认识管理软件

1.1.1什么是管理软件

1.1.2什么是好的管理软件

1.1.3管理软件的发展

1.1.4常用的管理软件

1.1.5管理软件的实施方式

1.2认识需求分析

1.2.1什么是需求分析

1.2.2需求获取

1.2.3系统规划

1.2.4数据建模

1.2.5功能设计

1.2.6界面设计

1.2.7原型说明书

1.2.8需求变更

1.3成为一个需求分析师

1.3.1什么是需求分析师

1.3.2性格要求

1.3.3掌握IT专业知识

1.3.4掌握企业管理知识

1.3.5精通一种开发模型

第2章需求获取

2.1观察法

2.1.1什么是观察法

2.1.2观察法的缺点

2.2体验法

2.2.1什么是体验法

2.2.2体验法的使用

2.3问卷调查法

2.3.1如何制作调查问卷

2.3.2选择答题者

2.3.3问卷调查的局限性

2.4访谈法

2.4.1访谈对象确定

2.4.2访谈准备

2.4.3访谈预约

2.4.4访谈进行

2.4.5访谈结果整理

2.4.6访谈结果确认

2.5单据分析法

2.5.1单据收集

- 2.5.2单据分析
- 2.5.3单据管理
- 2.6报表分析法
 - 2.6.1不要轻视报表分析
 - 2.6.2生成报表的触发条件
 - 2.6.3生成报表的数据来源
 - 2.6.4分析报表逻辑
 - 2.6.5报表对功能设计的重要影响
- 2.7需求调研会法
 - 2.7.1会前
 - 2.7.2会中
 - 2.7.3会后
- 第3章系统规划
 - 3.1需求确定
 - 3.1.1认清需求
 - 3.1.2控制需求
 - 3.1.3挖掘需求
 - 3.2整理需求
 - 3.2.1需求调研报告
 - 3.2.2业务流程图
 - 3.3系统蓝图设计
 - 3.3.1进行价值分析
 - 3.3.2规划软件边界
 - 3.3.3规划工作方式
 - 3.4几个注意事项
 - 3.4.1警惕利益受损者
 - 3.4.2避免重复劳动
 - 3.4.3处理好软件关系
 - 3.4.4避免信息孤岛
- 第4章数据建模
 - 4.1认识数据建模
 - 4.1.1什么是数据建模
 - 4.1.2Visio建模简介
 - 4.2实体关系
 - 4.2.1一对一关系
 - 4.2.2一对多关系
 - 4.2.3多对多关系
 - 4.3范式
 - 4.3.1第一范式
 - 4.3.2第二范式
 - 4.3.3第三范式
 - 4.3.4BC范式
 - 4.4数据库设计
 - 4.4.1表
 - 4.4.2表的关系
 - 4.4.3字段
 - 4.4.4数据字典
 - 4.5几个注意事项
 - 4.5.1数据建模不是孤立的
 - 4.5.2注意可扩展性
 - 4.5.3不要教条主义
 - 4.5.4不要经验主义
- 第5章功能设计
 - 5.1需求用例

5.1.1什么是需求用例

5.1.2用例的构成

5.1.3用例编写

5.2功能建模

5.2.1什么是功能建模

5.2.2功能点

5.2.3原子功能

5.2.4划分功能

5.3功能逻辑

5.3.1基础功能逻辑

5.3.2数据流

5.3.3工作流

5.3.4一些功能逻辑案例

5.4功能优化

5.4.1灵活性

5.4.2可重用性

5.4.3高效性

第6章界面设计

6.1界面设计基础

6.1.1什么是软件界面

6.1.2以人为本

6.1.3原型设计

6.1.4快速原型开发模型

6.2界面设计过程

6.2.1入口

6.2.2功能主界面

6.2.3表单布局

6.2.4操作

6.2.5消息

6.3界面优化

6.3.1易学性

6.3.2易用性

6.3.3健壮性

6.3.4交互性

第7章原型说明书

7.1原型说明书编写基础

7.1.1什么是原型说明书

7.1.2一个原型说明书模板

7.1.3一个原型说明书案例

7.2编写要求

7.2.1原型说明书章节详解

7.2.2如何撰写功能点需求

7.2.3常见错误

7.3文档优化

7.3.1聚焦

7.3.2精简编号结构

7.3.3引入语法

7.3.4提炼通用需求

第8章需求变更

8.1认识需求变更

8.1.1需求变更总会有的

8.1.2需求变更产生的原因

8.1.3需求变更的控制

8.2处理需求变更

- 8.2.1需求变更的难易
- 8.2.2从根本上解决问题
- 8.2.3需求变更文档
- 8.3需求变更未必是坏事
 - 8.3.1提高客户黏性
 - 8.3.2带来利润
 - 8.3.3推动功能扩展
 - 8.3.4“炼”出软件产品
- 第9章从入门到优秀
 - 9.1减少失误
 - 9.1.1调研失误
 - 9.1.2规划失误
 - 9.1.3设计失误
 - 9.2有所权衡
 - 9.2.1优化的权衡
 - 9.2.2成本与利益的权衡
 - 9.3关注团队
 - 9.3.1了解团队
 - 9.3.2重视文档
 - 9.3.3建立规范
 - 9.4高远的眼光
 - 9.4.1软件是管理体系的一部分
 - 9.4.2软件之外还有软件
 - 9.4.3软件是有生命的
- 后记
- • • • • ([收起](#))

[实战需求分析_下载链接1](#)

标签

需求分析

产品经理

软件工程

项目管理

BA

商业

产品

隔壁

评论

值得大多数软件从业人员，并且不限于软件从业人员读。

案例挺丰富的，系统地讲解了从客户提出需求到落地的一系列步骤，但对于每一个地方的深度还有待提高

部分思路有用 但内容旧了

书写得很实在，但是受限于作者的项目经历，很多东西写得不深，更多是个人经验的总结和复盘。

比较适合初级需求分析师阅读，做为普及

李晶姐强制推荐的书，还行吧

买了一年多了，国庆宅在家里哪里也不去，好好刷了一遍本书，真是读一遍有一遍的收获，感谢作者

领导一人发了一本，看了真有不少收获

老师推荐的管理学课外读物，对信息化管理有兴趣的可以阅读阅读，十分有收获。

[实战需求分析_下载链接1](#)

书评

[实战需求分析_下载链接1](#)