

我们去美术馆吧！



[我们去美术馆吧！_下载链接1](#)

著者:未读

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2017-2

装帧:平装

isbn:9787550291706

作者介绍:

目录:

[我们去美术馆吧!_下载链接1](#)

标签

艺术

2017

杂志

未读

私人藏书

展览

2018

其它

评论

做的不错，走心了。关于大英博物馆和泰特博物馆那篇非常好，去英国可以拿来直接用，当作micro lonely planet。《永别了，老海明威》写的也不错，别再跟我晒那六个字的小说，因为没有实物证明是海明威写的！中国部分就鸡肋了，同题材书籍杂志很多，再做毫无新意。

第一次接触“mook”（杂志型图书）这个概念，制作还是很有创意的，随书附赠的艺术月历卡非常惊艳。也同意短评里大家说的，时尚性高于艺术性。大家还是有点囿于传统“书”的概念，我反倒觉得书的形式真该好好创新了，比起文学形式的创新书还差得

远。谁说形式不是内容的一部分呢？

一包拆开来里面东西五花八门，然而只有最大的那本册子里有三五篇干货，给创意一个赞吧

看起来更像杂志，装帧创意不错，如果做成一系列杂志的话，这么泛泛地讲些人物故事就没劲了。希望能按美术馆为主题，收集资深爱好者写的攻略。

读图系列

策划设计内容赠品都好

未读的这次策划很棒，看完非常想去美术馆！

好有趣的包装设计！装在一个内壁有塑料泡泡的黄色邮寄信封里。内容还OK，但是这个出版形式真的好有新意。

未读这两本让我有强烈欲望打一星 跟杂志一样 而且活生生旅游杂志

杭州嘉里西西弗

从此北京联合出版公司一生黑

有创意没内涵

整本书的创意还不错，有Map of museums，可以按图索骥。前面几篇文章有点水，后面几篇讲名画鉴赏，收藏以及策展的文章倒是启发很大。

书的设计、装帧创意不错，读起来没那么死板。

乌镇那里有个木心美术馆，感觉不错哦

为创意点赞。

线装(~o~)送了很多东西

送的名作印刷品特别好 其他的。。反而像是赠品

这装帧方式好似和聂永真某个有名的作品一样？还是我记错了？ 干货不多，随便一读

这种设计体量的纸本拿在手上真是愉悦

[我们去美术馆吧！_下载链接1](#)

书评

我们去美术馆吧! 下载链接1