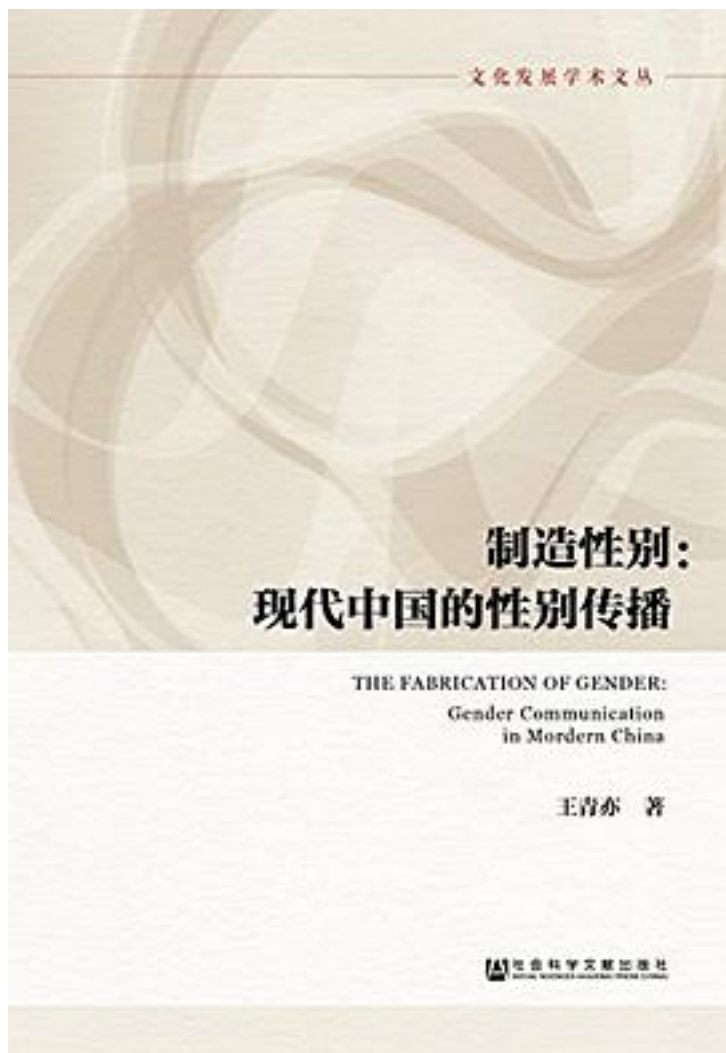


制造性别



[制造性别_下载链接1](#)

著者:王青亦

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2016-7-22

装帧:平装

isbn:9787509789506

作者介绍:

目录:

[制造性别_下载链接1](#)

标签

性别研究

传播学

社会学

性别史

history

gender

身份认同

有kindle版

评论

选取了六个不同时代的个案，来分析各种大众媒体对于性别建构的传播过程和发生机制，尽管各个案例之间的串联和呼应存在不足，而每个案例分析的深度和系统性也有一定欠缺，但作者理论联系实际的能力，和相对独特的分析视角，仍然让人颇受启发。

行文略啰嗦，内在逻辑性不够强。没有基础的小朋友可以拿来入门，我这种野狐禅就觉

得不够“吃”了。PS，翻几页就在想是不是男学者？然后去看作者介绍，果然^_^

论文集就不要取一个要解答命题的总标题，又没有有逻辑的绪论和总结点题，哪怕是选取女书这种我老家的题材也让我喜欢不起来。

没什么新见解

选取了从民国至今的六个个案来论述制造性别的过程，学到了很多知识。不足之处在于思考论证部分比较弱不够深入。

几乎从研究的出发点，作者就树立错了靶子将矛头直指巴特勒的性别操演理论，“性别更多是集体社会的建构还是个体性别的操演”并不是巴特勒论述的核心，这个问题的提出也几乎是一个伪命题，提到巴特勒似乎只是为了凸显其写作的理论创新性；并且虽然作者对“制造性别”的论述有精彩之笔，但“制造性别”并不像作者所说，为中国所独有，或者说不具有那么显著的特殊性（因为媒介性别的呈现一直是被更为宏大的叙事所形塑的，在任何国家层面上都是）；再到具体章节，就更只见材料和观点的堆积，而缺乏一个严密论证的逻辑，在对近代电影明星和对女书文字的探讨中，也未实现在绪论中承诺的对社会文化于政治经济的深入体察，偶尔甚至陷入男性中心主义的视角。总之索然无味读完了。

研究方法很浅，结论也很浅，属于作者自己说服自己。。。不过对于我这种对历史完全不了解的人来说可以初步扫盲。

不够震撼，结论部分更像个人推导假设

关于性别研究的历时性的论文集。有些选题其实挺有趣的。。。

媒介与性别

后面几章一般，前面三章看得很长见识

讨论的不够深刻 但总体上来说还不错 尤其是剩女一章

设想不错，抓住了近代女性形象变迁的关键，即国家权力与资本权力对女性的双重压迫。可惜论证太弱，似乎没受过严格史学训练。有理论少论证，读起来干巴巴的，像本科生论文或项目结题报告，将来能修订一下更好。三星半吧！

[制造性别_下载链接1](#)

书评

[制造性别_下载链接1](#)