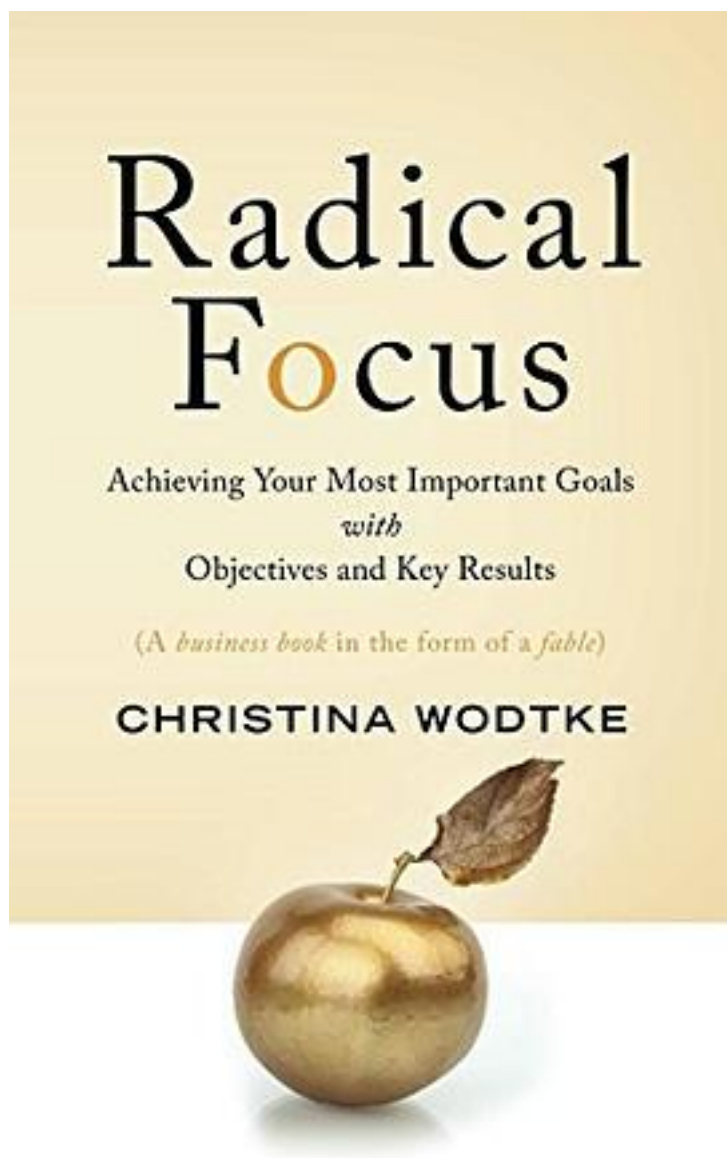


Radical Focus



[Radical Focus_下载链接1_](#)

著者:Christina R Wodtke

出版者:Boxes & Arrows

出版时间:2016-2-6

装帧:Paperback

isbn:9780996006026

How do you inspire a diverse team to work together, going all out in pursuit of a single, challenging goal? How do you get your team to commit to bold goals? How do you stay motivated despite setbacks and disappointments? And what do you do when it looks like you're headed for failure?

In *Radical Focus*, Christina Wodtke combines her hard earned experience as an executive at Zynga, LinkedIn and many of Silicon Valley's hottest companies to answer those questions. It's not about to-do lists and accountability charts. It's about creating a framework for regular check-ins, key results, and most of all, the beauty of a good fail – and how to take a temporary disaster and turn it into a future success.

In this book, Wodtke takes you through the fictional case study of Hanna and Jack, who are struggling to survive in their own startup. They fight shiny object syndrome, losing focus, and dealing with communication issues. After hard lessons, they learn the practical steps they need to do what must be done.

The second half of the book demonstrates how to use Objectives and Key Results (OKRs) to help teams realize big goals in a methodical way, leaving nothing to chance. Laid out in a practical but compelling way, she makes the lessons of Hanna and Jack's story clear and actionable.

Ready to move your team in the right direction? Read this, and learn the system of creating your focus – and finding success.

作者介绍:

Christina Wodtke has led redesigns and initial product offerings for such companies as LinkedIn, Myspace, Zynga, Yahoo!, Hot Studio, and eGreetings. She has founded two consulting startups, a product startup, and Boxes and Arrows, an online magazine of design; and she co-founded the Information Architecture Institute. She's the author of *101 Theses on Design*, *Information Architecture: Blueprints for the Web* and her new book about OKRs, *Radical Focus*. Currently she teaches at California College of the Arts and Stanford Continuing Education. She speaks everywhere from conferences to universities to boardrooms, and opines across the internet, but most often on elegantstack.com.

目录:

[Radical Focus_下载链接1_](#)

标签

OKR

英文原版

Management

管理

电子书

经典

科普

文化

评论

三个字母概括本书主要内容：OKR (Objective + 3 Key results)。写得跟个故事会似的，我刚开始以为自己听错书了……

The first 2/3 of the book is a wast of time. The rest 1/3 is insightful.

前半部分的故事坦白说比较无聊，可以直接跳到后半部分，里面的OKR实践更有实用性和针对性；前半部分等有空的时候慢慢读一下了解一下假象场景就好，我是在坐地铁时读的，如果有audible的话开车时听一下估计也差不多了。

好吧，我读的是明道团队翻译，中信即将初版的中文版。小短书~~
但是初创公司很现实的写照，有启发

OKR的科普书籍，却不失有趣。推荐哦

管理

学习了

领导批评我的活动策划报告时提到这个OKR，就立刻找来看看，书写的很烂，用故事凑字数，结构混乱，但至少传递给我“设定目标时可以用OKR的方法”。

弄懂OKR的好书!

商管的书却可以写出小说的惊醒动魄感，还让我不知不觉的想起了很多大学时期的梦想和追求。OKR这让我不仅学到了工作上的技能，似乎还让我找到了一些自我成长的方式。接下来的这一年，会尝试用这些方法去做更好的自己的。作者当时送我这本书的时候，给我留的签名是“Zhiyu, beware of life’s shiny objects!”
时隔四年我才读完这本书，嗯哪，我不会辜负这句话的。

It's a hot mess.

[Radical Focus_下载链接1](#)

书评

Hi，我是二溪，今天想跟大家分享的书是《OKR工作法》，它的副标题是“谷歌、领英等顶级公司的高绩效秘籍”。
这本书的作者克里斯蒂娜·沃特克女士，是硅谷著名的产品专家，她曾在Myspace、LinkedIn和Zynga等公司负责过重要的产品设计和管理工作。在我入行做互联网交互设计之前...

本书篇幅比较小，两个小时就可以看完。主要内容讲OKR工作法的基本概念，然后用一个虚拟的创业公司的创业故事来演示实施OKR过程中可能遇到的问题、OKR给创业带来的好处。

OKR工作法相对来说是比较简单的。背后的思路是：保持清醒的头脑，关注公司的真正目标；以周为单位做计划...

我们在《高效能人士的七个习惯》中重温了时间管理矩阵，知道要重视第二象限那些重要但不紧急的事情，但不紧急的事情就是容易被我们忽略啊，怎么办呢？

办法就是——把它们变得紧急。

而OKR就是一个能实现这一点的工具——帮你聚焦核心目标，落实推进，减少不理性的分心。作者...

文/如颖随行 现代管理学之父彼得·德鲁克在《论领导力》一书中说：

20世纪，管理所做出的最重要的贡献，就是把体力劳动员工的生产率提高了50倍；

21世纪，管理需要做出的最重要贡献，就是使知识员工的生产率也提高50倍

21世纪，要想提升管理效率，必须要找到能激活团队成员的有...

简单总结一下就是订立目标--过程坚持--观测结果并修正偏离。适合刚出来工作一年以内的新人或者刚创业的管理者。理论并没有什么很特别的，只是反复强调正确订立目标并坚持的重要性，对于有一定经验的工作者，想借鉴方法改进自己的工作风格及效率的人并不推荐看这个书，对比起来...

一本6.5万字“小”书，阅读用时2小时41分钟。言简意赅，适合扁平化的创业公司/互联网公司。用四个部分进行展开：1、什么是OKR工作法（定义）？ 2、如何制定OKR？

3、如何实施OKR？ 4、总结 1、【定义】

O（目标）：有挑战、可衡量的目标（就是你想做什么事情） KR（关键结果）：...

OKR工作法是谷歌、领英这些公司的高绩效秘籍？它有什么魔力？
和我们熟知的KPI有什么不一样？这些书里都会告诉我们答案。
一、为什么需要OKR工作法 作为职员，你是否自己陷在KPI的压力中无法自拔？
你是否自己变得为了达到KPI，而开始漠视思考最佳解决方案，忽略自己的成长和...

力荐以信息技术为驱动的企业、团队阅读和使用，特别适用于敏捷开发管理的研发类公司。特别欢迎来信息交流相关经验。 一、我为什么要读这本书
截至2019年，笔者从事互联网及信息行业14年，经手大大小小的项目上百个；开发团队和搭档先后换了7拨，其中亲自组建的团队有4个。让客...

OKR方法不是为了确定企业最有可能达成的一个目标，而是为了识别有可能完成的最大目标。不要被金苹果诱惑。管理运营一个创业项目最怕的就是分心。
你们不能指望目标设定好之后顺其自然地就能完成，团队要齐心协力地不断往前推进。这就需要盘点，就像我们在敏捷开发上做的每日...

很开心在看完Measure What Matters
之后紧接着看了这本书。很薄的一本原版书，大概4小时读完。前半部分是一个创业故事（寓言），第二部分是精华所在，实战派可以直接跳过第一部分。建议和Measure

What Matters 搭配食用，本书是很好的实践补充。尤其是这个diagram，可以拿来fr...

[Radical Focus_下载链接1_](#)