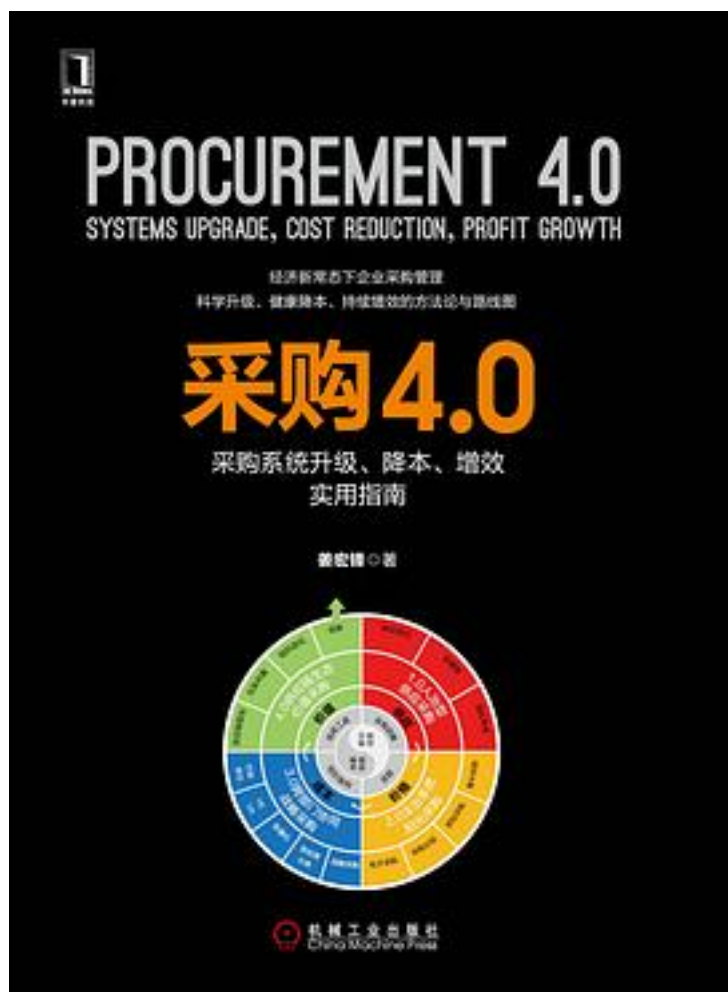


采购4.0：采购系统升级、降本、增效实用指南



[采购4.0：采购系统升级、降本、增效实用指南_下载链接1](#)

著者:姜宏锋

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-11-15

装帧:精装

isbn:9787111549918

本书由中国著名的供应链管理专家（曾获温家宝、汪洋两位时任领导人接见）撰写，数十位专业采购人、供应链管理资深专家、卓越企业家鼎力推荐，权威性毋庸置疑。

在当前的经济形态下，很多企业面临产能过剩、利润下滑、库存高涨的严峻态势，过去企业是向销售要收入，如今却不得不向采购要利润。针对这种现状，本书以全新的视角、系统化的思维、工具化的方法、情景化的设计、GPS导航方式，围绕当下企业采购系统面临的两大核心任务和难题：“降本增效和转型升级”展开，建立了一套完整的采购供应管理战略，并配套执行的具体战术。

本书根据企业采购所处的阶段和水平的不同，将企业的采购归纳为4种类型和阶段：

- 采购1.0：人治型，供应采购
- 采购2.0：法治系统，阳光采购
- 采购3.0：跨部门协同，战略采购
- 采购4.0：供应链生态，价值采购

无论企业处于哪个阶段，本书都会从实践角度告诉你如何评估现状、厘清目标、规划升级关键路径、避开陷阱，包含大量标杆企业的实践案例和工具模版，以确保完全可落地执行，从工具和方法两个维度为企业降本增效、转型升级提供了全套的解决方案，实现企业采购管理科学升级、健康降本、持续增效。

作者介绍:

姜宏锋

著名供应链管理专家，曾获得温家宝、汪洋两位时任国家领导人接见并会谈。

资深供应链管理实战TCC（培训师、团队教练、咨询师），被新华网评选为2014年度中国最具影响力培训师。在世界500强日本企业、美国企业以及大型民企工作12年，从工程师做起，历任生技主管、质量经理、采购经理、供应链总监、总经理。在跨国公司工作期间系统接受了日本与美国专家培训，并赴日本、新加坡管理研修。

专注于供应链质量创新与降本增效，课程生动、实战实效、解决问题，深受客户欢迎与好评，不做宣传推广，仅靠业内口碑每年200多天培训咨询，累计为500多家国内外企业做过内训和辅导，教授的学员超过50000人次，常被客户誉为“参加过的最贵的、但最有收获的专业培训！”

客户重复采购率是对效果最好的证明：西门子、本田、大众、中国移动、中兴通讯、广电运通、天正电气、中国核电、日立、西安航天许继电气、中国南车、YAZAKA、雷沃重工、宇通、陕汽、一汽、中信戴卡、南昌电力、云天化、伊利集团、美的、海信等数十家企业多次重复采购，其中海信集团重复采购高达26期。并成为Varian医疗设备公司、伊利集团、河南世林冶金设备公司、新疆蓝山屯河股份公司供应链质量、降本项目顾问。

目前担任：中国物流与采购联合会采购专家、中国石化联合会采购专家、厦门大学中国供应链管理研究中心核心专家、清华大学国家CIMS中心主讲教师、清华大学职业经理训练中心核心教师，武汉大学深圳研究院高级讲师，以及北京天骐管理顾问公司、山东海纳管理顾问公司、价值链研习社、杭州优众企培管理顾问等多家公司的供应链顾问，曾任北大纵横管理咨询集团原采购咨询中心总经理、合伙人。

其品牌课程包括《卓越供应链与销售、生产、采购一体化协同》、《供应链全面成本管控与跨部门协同降本》、《采购成本降低与供应商管理》、《SQM-供应商质量管理》，并提供落地的咨询服务。

目录: 本书赞誉

推荐序一

推荐序二

推荐序三

自序

第1章

采购系统进化论

1.1 采购降本，倒逼管理升级

1.1.1 采购部总是垫底

1.1.2 把采购员从“冷宫”中请出来！

1.1.3 采购的定义

1.1.4 企业高层应注意的7个采购常识

1.2 供应链与采购

1.2.1 供应链的竞争

1.2.2 采购不等于供应链

1.2.3 站在供应链的高度做采购

1.3 采购系统的4个层级

1.4 采购4.0进化

1.4.1 需求驱动

1.4.2 采购4.0进化路径

1.5 学以致用 27

第2章

采购1.0——供应采购

2.1 保证供应的小采购

2.1.1 有一种采购叫做老板眼中的采购

2.1.2 采购1.0阶段的5个特征

2.1.3 发育失衡的采购1.0

2.2 供应商的货款你敢拖欠吗

2.3 既保交期，又管好库存才是硬道理

2.3.1 工作优化矩阵，用最少的时间做最有价值的事

2.3.2 拯救采购的“神器”——数据清洗与分析

2.3.3 三色可视化管理

2.3.4 异常情况处理

2.4 采购职业化——廉洁出绩效

2.4.1 企业内防腐势在必行

2.4.2 小心被你忽略的3类腐败

2.4.3 企业防腐的控制手段

2.5 学以致用

第3章

采购2.0——阳光采购，系统降价

3.1 升级采购2.0

3.1.1 为什么升级

3.1.2 采购2.0的“四化”特征

3.2 集中采购

3.2.1 集中采购“热”在哪里

3.2.2 集中采购是中国特色吗

3.2.3 集中采购，集什么

3.2.4 中石化集中采购实践

3.2.5 集团型公司集中采购6种方式

- 3.3 招标采购企业实务
 - 3.3.1 招标采购的初心
 - 3.3.2 招标采购的两派
 - 3.3.3 搭建招标采购系统的4个关键
 - 3.3.4 招标全过程14步
 - 3.3.5 一个纠结：如何设定评分标准
 - 3.3.6 一个保障：招标结果三负责
 - 3.3.7 标杆企业观察：河南心连心化肥招标采购
- 3.4 “采”与“购”分段管控
 - 3.4.1 “采”到底采什么
 - 3.4.2 “购”到底怎么购
 - 3.4.3 咨询实例
- 3.5 电子化采购管理系统建设与实践
 - 3.5.1 采购信息化建设意义
 - 3.5.2 电子采购的价值
 - 3.5.3 电子采购实施路径
 - 3.5.4 电子招标系统框架的1234
 - 3.5.5 电子竞价作业流程的梳理
 - 3.5.6 标杆案例：中国移动电子采购招标系统应用
- 3.6 采购2.0综合案例：某央企集团集约化采购体系建设之路
 - 3.6.1 实施集约化采购管控的背景
 - 3.6.2 核心建设内容
 - 3.6.3 主要做法
- 3.7 学以致用
- 第4章 采购3.0——战略采购，协同降本
 - 4.1 采购3.0的核心
 - 4.1.1 阳光采购还不够
 - 4.1.2 战略采购，协同降本
 - 4.1.3 采购3.0实施路径
 - 4.2 战略采购
 - 4.2.1 如何理解战略采购
 - 4.2.2 认识TCO
 - 4.2.3 企业如何玩转战略采购
 - 4.2.4 咨询实践：实施战略采购9步法
 - 4.3 供应商资源规划与管理
 - 4.3.1 企业为什么老是管不好供应商
 - 4.3.2 作坊式供应商能不能用
 - 4.3.3 如何给供应商分类
 - 4.3.4 区分供应商管理策略
 - 4.3.5 对供应商持续优化
 - 4.4 采购降本30%之品类标通化
 - 4.4.1 如何将零部件成本下降30%
 - 4.4.2 丰田的做法
 - 4.4.3 蓝山屯河对MRO类标通化降本实例
 - 4.4.4 企业推行标通化的步骤
 - 4.5 采购降本10%之VE/VA
 - 4.5.1 如何能将酒店茶具成本降低10%~30%
 - 4.5.2 VE/VA：价值工程与价值分析
 - 4.5.3 VE/VA的应用：工具模型
 - 4.5.4 揭秘日本企业如何实施VE/VA
 - 4.5.5 VE/VA在工程建设、MRO类采购上的应用
 - 4.6 采购降本跨部门协同之行动学习
 - 4.6.1 跨部门协同
 - 4.6.2 行动学习

4.6.3 杭州华立仪表集团应用行动学习，推行采购降本
4.7 学以致用
第5章 采购4.0——供应链生态，价值创造
5.1 打造供应链生态，实现价值再创造
5.1.1 供应链生态
5.1.2 采购4.0的5个特征
5.1.3 采购4.0的实施路径
5.2 供应链优化
5.2.1 东南汽车供应链的“准点供应、直送工位”
5.2.2 东南汽车供应链的3点启示
5.2.3 中国移动如何打造集中、协同、高效的供应链物流体系
5.2.4 供应链优化的4个着眼点
5.3 与供应商互助、共赢
5.3.1 供应商辅导
5.3.2 4步教你“HOW TO DO”
5.3.3 供应商早期参与设计ESI
5.3.4 激励供应商提出合理化建议
5.3.5 利用供应商的技术创新
5.3.6 携手供方，推行社会责任
5.4 采购组织进化
5.4.1 采购中心——贸易公司
5.4.2 采购中心——供应链管理公司
5.4.3 采购中心——采购电商平台，实施跨企业对外服务
5.4.4 与外部供应链管理专业公司竞争与合作
5.4.5 创新升级，正当时
5.5 学以致用
• • • • • (收起)

[采购4.0：采购系统升级、降本、增效实用指南 下载链接1](#)

标签

采购

供应链

敏捷供应链

工作需要

企业

#工作需要

#工具书

供应链管理

评论

标题比较吸引人，但实际内容写的很浅的书。适用于采购的初学者，了解基本的采购概念和方法；案例多来自传统行业，不具备参考性。3.0，4.0基本没有实质内容。总体不推荐。

学习内容不错，我有采购交流群，无广告，学习交流，求购信息，资源共享，招聘信息，人脉结交，进群加微微：2851399706哦！

理论是实践的基础。

供应链管理

可以看到作者从业经验之丰富，也许整体知识架构并不十分完备，但关于采购目前本就没有明确的标准概念。事例有代表性，也具交强的个性。

内容浅显。

从采购的层次来看采购，别具一格。

适合初学者

这本书真的是一本小教材啊

一本特别实用的书，也是我看到现在为止，感觉系统最理论，前后衔接最完整的供应链管理书。

[采购4.0：采购系统升级、降本、增效实用指南_下载链接1](#)

书评

工程项目采购与制造企业采购有着天然的差异，从计划、采买、催交、检验、物流、库存、质量、成本、供应商管理等等各方面都有着完全不同的管理方式、管理手段、管理要求，但是，从供应链管理的角度来看，或者从采购原理上来看，却完全是相通的，采购的最终目的，都是通过为生产...

[采购4.0：采购系统升级、降本、增效实用指南_下载链接1](#)