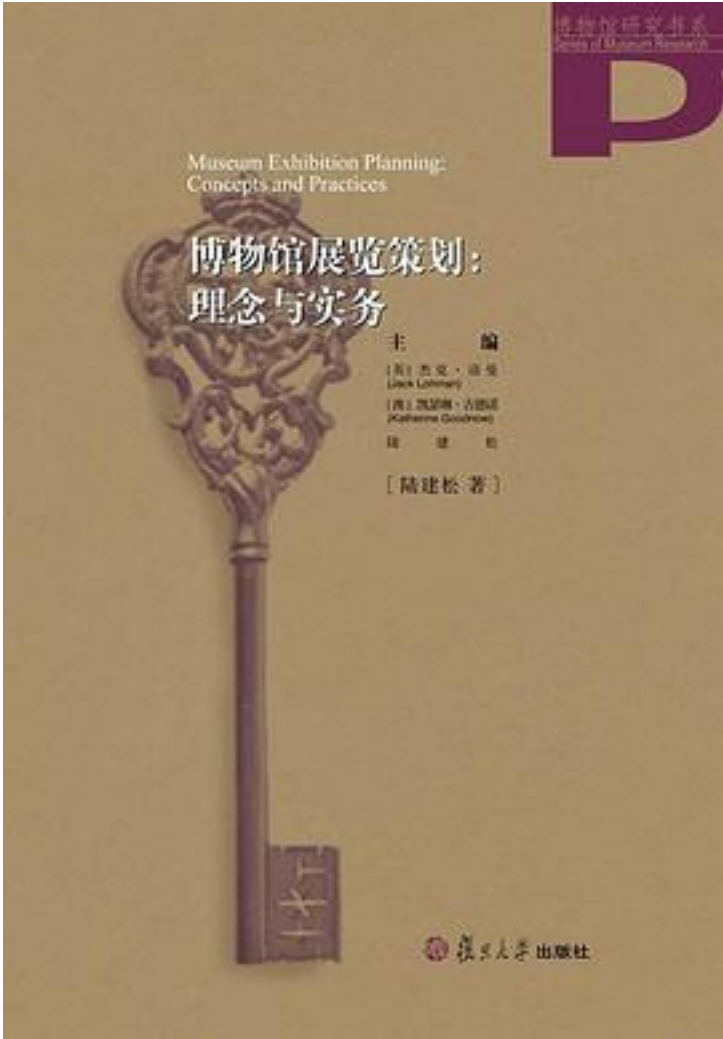


# 博物馆展览策划：理念与实务



[博物馆展览策划：理念与实务 下载链接1](#)

著者:陆建松

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2016-5

装帧:平装

isbn:9787309123401

《博物馆研究书系·博物馆展览策划：理念与实务》主要论述博物馆展览策划的基本理念、展览策划的条件和基础、展览策划的作业流程、展览策划的方法与技巧等，并结合博物馆展览策划的成功案例，对如何进行成功的博物馆展览策划进行了具体解剖分析。

《博物馆研究书系·博物馆展览策划：理念与实务》可供从事博物馆展览策划、会展策划以及其博览策划人士之用。

作者介绍:

陆建松，复旦大学文物与博物馆学系主任，教授、博士生导师。兼任国家文物局专家库成员、教育部和中国科协高级科普人才培养指导委员会成员、国务院学位办全国文博专业研究生学位教育指导委员会秘书长、上海社科创新研究基地“博物馆建设与管理”主任、中国博物馆学专业委员会副主任委员、2010年世博会展览评审专家、上海文博学会副理事长等职。专长展览策划、展览工程管理、博物馆管理。策划了全国50多个博物馆展览，参与了全国100多个博物馆建设项目。2001年以来主持了十多个省部级以上项目，研究成果曾两次得到时任国家领导李岚清、李长春、钱其琛、刘云山和刘延东的批示。发表论文150余篇。

目录: 绪论

第一章 博物馆陈列展览策划的理念

第一节 现代博物馆的主要使命

一、现代博物馆的功能学说

二、现代博物馆的教育使命

三、陈列展览是博物馆发挥教育功能的主要手段

第二节 什么是博物馆陈列展览

一、什么是博物馆陈列展览

二、博物馆陈列展览的类型

三、博物馆陈列展览模式的选择

第三节 现代博物馆的展示理念

一、作为非正规教育的博物馆展示教育理念

二、博物馆展示阐释模式和方法

第四节 博物馆陈列展览的展示媒介

一、博物馆陈列展览的展示媒介

二、常用的博物馆展示数字媒体

三、数字媒体技术在博物馆展示中的功效

四、数字媒体技术在博物馆展示中的合理应用

五、主要数字媒体技术应用及其功效

第五节 博物馆展览策划的依据和条件

一、博物馆展览策划设计的学术依据

二、展览学术支撑薄弱是地方博物馆的通病

三、加强博物馆展览学术支撑体系建设

第六节 博物馆展览策划设计的三个环节

一、博物馆展览策划设计的三个转换

二、2010年上海世博会主题馆展览策划设计中的错误

三、科学的博物馆策展团队的组成

第二章 博物馆陈列展览内容策划

第一节 博物馆展览内容策划的作业流程

一、博物馆展览内容策划的重要性

二、陈列大纲不等于展览文本

三、博物馆展览文本策划的流程

第二节 展览选题及其学术支撑体系研究

一、研究展览选题

二、研究展品形象资料  
三、含化学术研究资料  
第三节 展览传播目的研究  
一、“传播目的”是展览内容策划的第一要务  
二、展览总传播目的的设定  
三、展览各部分、单元的传播目的的设定  
第四节 展览主题提炼及主题结构演绎  
一、提炼展览的总主题  
二、凝练展览的分主题  
三、展览内容主题结构规划  
四、展览主题结构层次演绎  
第五节 博物馆展览主题结构演绎案例  
一、绍兴市博物馆展览主题结构演绎  
二、“古代蚌埠：文明历程”主题结构演绎  
三、安徽（中国）桐城文化博物馆展览主题结构演绎  
.....  
第三章 如何评价博物馆陈列展览  
• • • • • [\(收起\)](#)

[博物馆展览策划：理念与实务\\_下载链接1](#)

## 标签

博物馆学

博物馆

策展

展览

考古文博-博物馆

考古学

陆建松

博物馆与建筑

## 评论

目前博物馆的展览策划，带有非常浓厚的经验总结色彩，缺乏从博物馆学和传播学的理论出发，去思考如何策划一个展览。所以这本书里“理念”的部分就显得很有价值。“实务”部分案例挺多，但说实话受启发的并不多。最后展览评量的部分非常好用，基本上可以直接拿去用。btw，陆老师在书里说话还是挺尖锐的，没有回避博物馆策展中存在的巨大问题，甚至还有点名批评。

-----  
作为博物馆策展的基础入门书籍可，实用应用性强，案例丰富。

-----  
甲方们应该读一下这本书。另外，虽然理论不错，但是所举国内博物馆案例还是一般。

-----  
案例多但分析少，指导性不足

-----  
举例陈旧，指导极佳，展览文本和学术大纲确实不一样，学习了

-----  
补记：博士后出站报告写作期间2019年3-6月

-----  
有点惭愧，将展品说明当做展览大纲太久了。然而理论还是偏弱。

-----  
对写论文太有帮助了

-----  
理论很丰满，现实很骨感。国内博物馆难以摆脱千馆一面尴尬境地，很大程度上是把博物馆当作项目来做，而不是课题；以政府（领导）为核心，而不是观众。前期不注重策划，要么是学术性太强，要么只有炫酷，内容空洞。难怪陆老师说国内博物馆展示跟国外比，是三流水平。路漫漫其修远兮。

-----  
案例多，看起来不枯燥，对于入门的小白来说还不错～

-----  
入行的第一本工具书，也是指引我策划第一个公安展览馆向导书。确实在案例分析上缺乏系统和特性讲解的，但作展览馆行业理论书还是很多可以借鉴和学习的。

-----  
复旦大学出版社的书还是很有质量的，理论与实践相结合。不过这本书所用案例缺乏艺术博物馆，尤其是最后展览主题演绎部分，所选的案例类别过于单调。

-----  
真实性，教育性，趣味性 展览内容设计很重要

-----  
案例很多理论很少，比较适合在博物馆已工作的人读

-----  
案例多于分析。在理论上还缺乏

-----  
开头部分翻译意味明显，不知是著还是译。第一部分过分强调多媒体技术的运用，脱离了目前博物馆建设和生存现状。对于博物馆如何有趣，只见其表不见其里。第二部分其他同类书籍更有借鉴价值。书中所举实例看似尖锐，却未分析入理，某些批评过于外行。  
。

-----  
看完以后深切的感受到了陆老师多年的策展生活中的血泪史啊…

-----  
大陆地区博物馆策展的书籍并不多，日後会越来越多。本书作者是业界大牛，说话算数，有实战经验，因此干货还是挺多的。

-----  
[博物馆展览策划：理念与实务\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[博物馆展览策划：理念与实务\\_下载链接1](#)