

转型革命



[转型革命 下载链接1](#)

著者:谢华

出版者:北京时代华文书局

出版时间:2016-11

装帧:

isbn:9787569907186

本书聚焦于移动互联网时代下的传统企业转型问题，从理清企业的商业逻辑思路开始，讲到企业的战略部署，再到具体的方法论落地，为传统企业指出了一条清晰的互联网时代下的转型之路。

本书作者以“帮助中国企业建立持续盈利系统”为使命，在7年的企业咨询服务生涯里，获取了丰富的一线素材，积累了大量的实战案例。因此，本书行文思路非常清晰、案例极其丰富，可称得上是一本有理有据、有谋有略、读之有味、行之有效的管理学经典读本！

作者介绍:

谢华

三创明道咨询集团创始人，深圳向右看齐供应链投资有限公司董事长，中华极道商盟创始人，香港领航国际资本控股集团董事。

商业模式设计专家，企业战略设计实战专家，香港资讯卫视私营混合经济高级顾问、前海资本学院特聘教授、公司跨界联合发展上市平台建设专家、PDA业绩突破落地系统创始人、MAC5R企业运营管控系统第一人。著有《打造良性企业生态环境》和《转型革命：传统企业生死劫》等书。

目录: Part1

向死而生：传统企业互联网转型的商业逻辑

第1章正在发生的未来 /3

1.1 移动互联网：正在发生的商业和逻辑革命 /5

1.2 工业4.0：后工业时代，谁的机会谁的噩梦？ /11

1.3 数字化：数据，数据，还是数据 /16

1.4 智能化：当一切都可连接 /21

1.5 互联网思维：传统企业触网的必然逻辑 /25

1.6 转型：传统企业的互联网机会 /31

第2章瞬变，传统企业的“商业地震” /39

2.1 趋势之变：Web已死，正在崛起的新商业革命 /41

2.2 形态之变：被挑战的与被颠覆的 /45

2.3 群体之变：我们到底和谁在一起 /52

2.4 创新之变：从“从1到10”到“从0到1” /55

2.5 渠道之变：连接与关系，社交到底是谁的红利 /60

2.6 市场之变：从企业到用户，主动权到底在谁手里 /66

2.7 管理之变：为何转型总是力不从心 /71

第3章阵痛：企业转型的困境 /75

3.1 路径依赖：传统模式带来的舒适还能持续多久 /77

3.2 思维束缚：放不下过去，走不出未来 /83

3.3 战略失误：别再用战术的勤奋掩盖战略的缺失 /88

3.4 信息失灵：互联网导向为何总是困难重重 /93

3.5 人才缺失：转型需要专业人才 /98

3.6 绩效迷局：企业转型绩效到底应该指向哪 /102

3.7 组织拖累：企业转型首先应该是组织转型 /107

Part2

赢在顶层设计：企业转型的战略布局

第4章传统企业转型的战略设计 /113

4.1 组织转型：让组织结构真正与企业转型匹配 /115

4.2 绩效转型：以转型为驱动的管理体系 /121

4.3 文化转型：以互联网精神为土壤的文化重塑 /125

4.4 产品转型：以用户需求为驱动的产品设计 /130

4.5 服务转型：互联网转型必备的服务思维 /135

4.6 营销转型：打响品牌，打赢溢价战 /141

4.7 信息系统转型：以大数据为驱动的信息系统升级 /145

第5章路径选择：传统企业转型行动路线图 /149

5.1 跳出：跳出舒适圈，打破思维惯性 /151

5.2 隔绝：忘记传统优势，找到出发原点 /157

5.3 卸载：赢时思变，切断传统依赖 /161

5.4 发现：找准切入点，发现进击信号 /166

5.5 启动：摒弃杂念，快速启动 /176
5.6 重建：梳理模式，将行动根植于流程 /180
Part3
升级与再造之路：传统企业互联网转型方法论
第6章平台模式：从单边到多边，产业价值链重组 /187
6.1 平台商业模式带来的变革与机会 /189
6.2 平台商业模式的特征与建立 /192
6.3 开放式策略与管制式策略 /197
6.4 平台生态圈的覆盖战争 /203
第7章生态模式：生态协同，发挥生态聚变效应 /207
7.1 从价值链到生态系统的飞跃 /209
7.2 “互联网+”时代竞争的本质是生态模式的竞争 /213
7.3 打造健康生态模式的主要原则 /217
7.4 构建良好生态模式的几个途径 /223
第8章O2O模式：线上线下，引导传统企业转型升级 /227
8.1 一切传统商业都逃不开互联网化、移动化 /229
8.2 O2O模式在传统企业中的运用 /232
8.3 用移动互联网改变消费者体验格局 /235
8.4 用O2O营销模式改造传统营销 /240
第9章重度垂直模式：BAT都无法攻破的行业壁垒 /245
9.1 重度垂直模式在传统企业转型中的应用 /247
9.2 窄：找准一个点切入 /251
9.3 小：小而美也能撬动市场 /254
9.4 深：聚焦，在一个领域做深做透 /257
9.5 重：细分垂直，运营做重 /260
后记/265
· · · · · (收起)

[转型革命 下载链接1](#)

标签

转型

新书驾到

好书，值得一读

#新书驾到

#移动互联网

我想读这本书

传统企业

互联网

评论

虽然自己只是一个公司的小喽啰，企业转型还不是我能决策，但也可以从中学到一些观念，对于自己以后如何成长，如何不被时代淘汰，个人如何转型也有一定帮助，当知识点积累到一定量时，要转变成功的几率也会大很多

实战落地派

是一本很好看的书，在当下时代可以很好的引领我们，可以看下哦！

现在很多企业都处在转型期！

为传统企业在新时代的发展提供借鉴和思考，帮助他们成功转型。

不错

好书推荐一下

一个传统企业如何转型为符合现代社会的企业，学习管理不得不看的一本书

非常有用的书

很不错的一本书，推荐哦。

互联网时代下的转型之路

企业管理经典读本，企业要生存，就必须来场转型革命

了解互联网的发展

很实用的一本书，一起提升自己

#新书驾到#转型意味着破局！

企业转型不能只是一句口号，而要能真正落到实处。首先要搞清楚为什么转，其次要知道怎么转。盲目转型给企业带来的上海不亚于一场金融海啸。

我们早已进入互联网时代，网络对于实体企业的冲击势不可挡。如何借助网络，在越来越残酷的市场竞争中立于不败之地，是值得每家企业思考的问题。《转型革命》带给我们启示，值得我们学习研究。

传统企业在互联网时代需要转型，这本书通过真实案例进行分析，行之有效，善谋者成事，且看如何屹立于新世纪。

《转型革命》聚焦于移动互联网时代下的传统企业转型问题，从理清企业的商业逻辑思路开始，讲到企业的战略部署，再到具体的方法论落地，为传统企业指出了一条清晰的互联网时代下的转型之路。

现在很多企业在刚开始发展的时候都是可以挺过几年，等再过几年的时候企业如果不与时俱进，他们很快会被市场淘汰，而我想这本书就是要教会我们如何在行业选择，如何转变。对我们营销的来说，这些都得是我们未来所要面对，并且自己得学会判断。好的方面要保留，不好的要摒弃，要与时代与时俱进！！

[转型革命_下载链接1](#)

书评

如今的时代被称作“互联网时代”。而“转型升级”也成为时髦的话题频频见诸于媒体。企业的发展似乎有意无意都要和转型搭上一些联系，感觉“转型发展是个筐，什么都能往里装”。特别是在当下供给侧结构性改革的政府报告指引下，众多属于转型发展范畴的书籍也应运而生。而我手边...

机械化代替了手工劳作，电气化代替了机械化，信息化代替了电气化，移动化强化了信息化。工业技术的每一次革命都让人类社会前进了一大步，每一次革命都让传统产业遭到致命的打击，给我们带来全新体验的同时，更写下了新的商业规则。纵观历次工业革命，每次变革的强度、范围、...

"物竞天择,适者生存"不止存在于达尔文进化论中，在企业生存和发展之道上也遵循这一自然界的丛林法则，优胜劣汰、弱肉强食。工业4.0时代，互联网走向物联网。人工智能不断的崛起，互动互联网时代，企业利用互联网思维是为了博取红利，还是为了让互联网思维成为企业的基础设施？ ...

你最近有没有看过央视的天气预报？不知从何开始，原本一脸正经的天气预报播音员，竟然也在打各种比喻，说起了俏皮话。两分钟播报结束，还提醒你扫描右上角的二维码，关注官方微信公众号。我靠，画风不对啊。央央国企，中国最权威的天气预报节目，都是开始属于自己的转型之路。 ...

让我们把时间拨回1999年那个夏天的北京：当时的保利大厦酒店宾馆的房间，正在进行一场叫做“互联网生存挑战”的挑战实验。
挑战时间期限是72小时，地点是酒店的封闭房间，房间里只有一台可以联网的电脑、一张没有床单被褥的光板床，一个可以正常使用的卫生间，没有日用品、食...

《转型革命》：站在“互联网”的风口，如何成为一只会飞的猪
最近在读书市场上，有一个非常惹眼的现象，就是关于“互联网+”类的读物非常之多。令人觉得啼笑皆非的事是，纸媒所面对的最大的敌人，无疑就是“互联网”，但纸质书却以“自掘坟墓”的一往无前的精神，拼命地推销“...

这是一本对传统行业转型的分析，以一双犀利的眼光来看待传统行业的问题，以及一针见血地指出行业的诟病。不仅有企业转型的战略布局，还有企业转型的各种方法。不得不说，我们所处的世界每天都在发生着变化，对我们个人或者企业都是如此。有句话说得好，落后就要挨打。不想被...

[转型革命_下载链接1](#)