

设计思维玩转创业



[设计思维玩转创业_下载链接1](#)

著者:杜绍基

出版者:机械工业出版社

出版时间:

装帧:201611

isbn:9787111550372

创业者如何能改变旧有思维，踏上成功的创新之路？

怎样才能挖掘到有价值的创新点子，让事业可以在“蓝海”里畅泳？

创业显然不只是一份漂亮的商业计划书，它的核心是要为顾客创造新的价值。那是否有一套有效的方法去帮助创业者推敲出有价值的创新点子呢？答案是有的！世界级的设计公司IDEO把一套设计思维的理念应用于商业领域中，大大成就了许多企业的发展和成功，这就是本书要详细介绍的“设计思维”模式。

《设计思维玩转创业》通过“设计思维”六步心法：基本认识、亲身观察、观点陈述、凝聚重点、原型制作和测试反馈，以及一系列的操作指南，帮助我们重新构建消费者、

设计者及生产商三者之间的新默契，使创业者在毫无头绪、缺乏认识的情况下仍能梳理出每个环节的真实面貌，在众多数据中找到最有价值的信息，让创新的程度和效果超乎所有人的预期。

“设计思维”是一套系统性的思维方法，通过集合众人的智慧，跨界于别的团队合作和运用同理心去创造一个多角度的立体思考空间，突破惯性点对点的平面思维定式，自由奔放地深入问题的核心找出根源，实实在在地帮助创业者找到属于自己的一扇机会之窗。无论做哪个行业、采用哪种商业模式、如何做市场调研并找出客户的潜在需求、如何设计产品或服务、如何做市场定位和品牌，都可以用设计思维快速找到高质量的解决方案。

作者介绍:

杜绍基

北京彼得·德鲁克管理学院荣誉院长，北京光华慈善基金会前秘书长、理事长，香港思基汇管理咨询有限公司总裁，美国加速者顾问有限公司总裁。

英国杜伦大学工商管理学博士候选人（DBA），美国加州州立大学工商管理学硕士（MBA），现定居美国洛杉矶，有近40年工商实战管理经验。1980年开始创业，在中国内地、中国香港和美国成功创办进出口贸易、制造、批发、物流中心、管理顾问等企业，并同时担任多个非营利组织的管理和顾问工作，曾任合唱团指挥、话剧团团长和教会执事等职务。

2000年进入人生下半场，有幸认识德鲁克先生，负责中文版德鲁克高层管理课程研发的统筹工作，近距离与大师请益。2006~2012年任北京彼得·德鲁克管理学院首任院长，推动先生的思想广泛在国内传播，帮助无数管理者在工作上卓有成效。

基于对公益事业的热爱，他在2003年及2005年分别在美国和中国成为光华慈善基金会首任CEO，为中国贫苦地区的儿童提供数万个读书机会，也为20万名低收入人士和刑满释放人员提供创业培训，改变人生，同时在中国各大学和企业传道授业，对非营利组织的能力建设也贡献良多。

专著《如何成功创办一个小企业》，主编《德鲁克实践在中国》，合著Peter F. Drucker’s Next Management: New Institutions, New Theories and Practices。

目录: 推荐序

前言

写给那些不爱读书或买书的朋友

认识“设计思维” 1

创业者的困境与出路 9

设计思维的六步心法 15

步骤一 基本认识 17

步骤二 亲身观察 30

步骤三 观点陈述 48

步骤四 凝聚重点 62

步骤五 原型制作 80

步骤六 测试反馈 90

附录 130

• • • • • (收起)

标签

设计思维

创业

思维

创意

企业管理

设计

商业

2017

评论

还是太外围解读了，案例举得太吃力...

读完了，开拓一下思路还是不错的

有几张图不错

其实就是从用户角度出发，改善设计，功能等来创业

补/艺术创作是来自内在深处的呐喊，另一方面制作人发行商要将这个独特的声音包装并转化成一件艺术品。

可以对非设计专业的有点用……

产品需求改进来源于用户需求，而非管理者想象；运用设计思维发觉真正潜在需求，阐述自己的产品，用最小成本做出产品原型，测试反馈改进产品。

设计与体验将产品思维转换到用户思维 这才是新型创业的关键

获取方法论，值得去实践

通过运用设计思维，创业者能挖掘出消费者的真实需求并高效落地，从而获得商业上的成功。

适合于理解设计思维的基本概念，开拓视野。这本书的书名有点儿跟风，事实上，这本书适合于任何商业，如果要给一个朴实无华的书名的话，应该是《设计思维基本概念、流程与案例》。

有点“旧酒装新瓶”的感觉，书里面的很多知识点都与《用户体验要素》相似，而且没有那么详实。唯一让人觉得新颖的地方就是它阐述了设计思维（尤其是共情设计）在创业中的重要性。

在确定创业项目的时候，首先要思考的就是，是否为受众带了好处与便利

不需要复读，补充了圈外的设计思维课程 1.了解自己的擅长和自己的兴趣
2.研究这个主题的前置步骤3.亲身观察： 奶酪店的故事

很适合作为启蒙书

听

原来有家企业叫IDEO， mark

[设计思维玩转创业 下载链接1](#)

书评

总体讲什么？ 1. 如何用设计思维来创业？ 复述知识 1.
传统创业者的失败：随潮流，没差异，不稀缺。 2.
更难搞的是，创业者很厉害，死抓产品，产品做得极好，但还是失败得很惨。为什么呢
？ 因为用户需求变了，还是这个产品，质量非常好，但其实用户根本不是按你想象中的
方式去...

[设计思维玩转创业 下载链接1](#)