

颠覆与变革



[颠覆与变革_下载链接1](#)

著者:骏君

出版者:广东经济出版社

出版时间:2016-10

装帧:平装

isbn:9787545448337

互联网为人们带来更加便捷、丰富、流畅的信息体验，也加快了人们的工作和生活节奏，并在无形中改变了人们早已习惯了几个世纪的信息获取方式和决策方式。“互联网+”更是未来社会发展的一种新趋势，它在冲击着传统的组织文化、组织制度、组织架构、组织人力资源管理理念的同时，也带给人们一种全新的思维模式，即互联网思维。

对于企业而言，“互联网+”是互联网和传统行业进行融合的新形式与新业态，是移动互联网、大数据、物联网等与传统行业的结合，更是对传统行业的一次颠覆和变革。本书中，作者在准确解读国家“互联网+”战略深刻内涵的基础上，从企业经营和管理的角度出发，深刻阐述了传统企业如何颠覆自我，实现突破，从传统企业蜕变为具有互联网思维的现代化企业。

◆编辑推荐—————

- 新商业时代企业应该如何顺应潮流？
- 如何借用新媒体做广告，花小钱办大事？
- 新态势下企业的营销方式如何颠覆与变革？
- 粉丝经济的实质是否只是通过粉丝进行口碑宣传？
- 引爆新媒体营销策略、运营产品的成功法则，都在这本书里！
- 彻底颠覆传统的营销思维，打造移动互联网时代的营销新要素！

作者介绍:

骏君，资深互联网人，实战派、革新派的网络营销专家，互联网思维培育导师，跨界营销的倡导者与先行者，全网营销体系金牌讲师，现任北京大学电子商务总课题组江苏中心主任，九品堂跨界营销机构的创始人兼总裁。擅长微营销策划、互联网跨界营销策划与O2O品牌战略策划，对地产行业、汽车行业、通讯行业、零售行业、金融行业的跨界经营具有深度研究与实战化操作经验，的跨界经营具有深度研究与实战化操作经验，曾在北京大学、清华大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、人民大学、哈尔滨工业大学、四川大学、中南大学、南京财经大学等知名院校的电商课堂上精彩授课，擅长从视野、观点、知识、实战化操作等层面，全方位地培育企业家学员们的互联网营销思维；提倡和鼓励传统行业经营者抓住移动互联网的发展契机，大胆地运用互联网思维和跨界思维去完成企业的转型、革新与重塑。作为国内知名的C2B领域研究专家，骏君坚信C2B电商形态将在5-10年内大行其道，彻底颠覆现有的电商格局。

目录: 前言

第一章 新商业时代，企业创新的势、道、术

取势：站在互联网+的风口上

明道：用移动互联网思维运营企业

优术：互联网+加什么，怎么加

转念：“互联网+管理”新理念

创新：从“重管理”到“轻管理”

颠覆：开放，“去中心化”

【案例分享】

海底捞如何用互联网“调合口味”

第二章 新时代带来新一轮淘金机会

“场景化时代”悄然来临

微商已死，是时候改变了

大数据与各行业的深度结合

网红“爆发”，网红经济时代来临

“微创新”颠覆大产业

在社交中获得机会和利益

【案例分享】

别样春晚，微信红包成“最火节目”

第三章 新商业时代，运营产品的成功法则

注入新元素，让用户“爽”起来

用买方语言而不用卖方语言

用一半时间研究用户的痛点

培养用户对产品的忠诚度

简约并极致，做用户喜欢的品牌

“引爆”用户的需求

让用户从不同阶段去感受到产品

制造“饥饿”态势

【案例分享】

宜家：“狂欢地铁”驶入新店

第四章 移动互联网时代：O2O新商业模式

掘金大战：O2O时代来临

衣食住行：O2O就在你的身边

从O2O到“O2O+”

反向O2O模式

玩好二维码营销

线上线下结合，打造体验场景化

【案例分享】

布丁酒店：O2O的营销变革

第五章 微营销：新形势下创新营销方式

与众不同的新媒体营销

“微时代”如何营销

热门话题玩足噱头

营销要做到“内容为王”

微营销：微信也要玩整合

微营销“三步法”“四步法”

【案例分享】

美丽说：口碑营销提升品牌传播力

第六章 创新驱动——从粉丝生意到粉丝经济

粉丝经济：粉丝思维才是王道

粉丝经济下的商业模式

利用粉丝口碑扩大宣传面

用粉丝进行互动和交流

粉丝需要什么你就做什么

把粉丝当用户，保持服务心态

【案例分享】

因为粉丝，所以小米

第七章 C2B：放下“身段”走向消费者

互联网+时代，从B2C到C2B

私人定制：个性化的服务

让消费者参与产品定制

超越预期，让用户尖叫

魅力十足，让粉丝围着企业转

【案例分享】

东航服务：时刻为用户着想

• • • • • [\(收起\)](#)

[颠覆与变革_下载链接1](#)

标签

互联网

思维创新，值得去读

也是思维的创新

最近对这方面很感兴趣，带动思维激发灵感

新媒体

微信营销

创新思维

值得读

评论

知识性的书 比较枯燥 要有耐心看完还是不错

应该比较适合互联网行业的营销初学者，互联网+一直在被提起，作者也算是在这一概念上有点新意吧。

媒介融合是传媒界的一大热点,处于困境中的从业者纷纷尝试从融合的视角找到创新发展的思路与方法

互联网真的改变了我们的生活，这本书让我们能更深入的了解互联网，值得一看

只有不断学习更新才能适应如今的互联网时代，才能更轻松自如的讨生活。

营销初学者和爱好者可以尝试看一下，一定有帮助。

语言通俗易懂，这才是真哲学

大数据时代下，互联网+的格局基本已经定型。互联网营销思维的培养尤为重要，这本书比较适合管理层阅读，推荐此书。

不读书变成猪

颠覆自我 实现突破 一场互联网的变革！

四维新颖的一部小说，个人特别喜欢

用互联网思维方式去讲解，还是值得一看的。

不错，情节挺好，看的有意思，越看越好看

经营需要不一样的营销方式，受益匪浅

考完试去图书馆借了这本书，挺有意义的，不错

学营销哒，对于思维的拓展以及现状的认识 都有不错的导向作用

彻底颠覆传统的营销思维，打造移动互联网时代的营销新要素。

不得不说，互联网真是丰富了我们的生活

互联网真的是人类思维的突破，值得去读

就喜欢这种不一样的书，让人耳目一新

[颠覆与变革_下载链接1](#)

书评

[颠覆与变革_下载链接1](#)