

实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销



[实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销 下载链接1](#)

著者:李维

出版者:化学工业出版社

出版时间:2016-8

装帧:平装

isbn:9787122267818

服装线下实体店和线上电子商务深度融合、协同发展是大势所趋。实体店如何搭载电子商务模式，在消费领域占领一席之地？电子商务企业创新模式如何接近消费者？虚与实

的深度联动与共享，一切从品牌的视觉营销开始……《实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销》涵盖奢侈品牌、零售品牌、快时尚品牌、买手品牌等不同定位的上百个品牌案例。本书最大特色是排版方式没有拘泥常规，充分配合读者被手机移动端改变的阅读习惯。每章均根据书稿内容，增加了拓展资料以及扫描二维码便可观看的视频案例资料，使读者有机会体验多元化的阅读乐趣，仿佛在面对面地听作者授课。

这是一本重视服装实务案例与数据分析的视觉营销图书，不仅适合品牌公司与视觉营销相关的从业人员，而且适合高等院校艺术设计相关专业师生阅读使用。

作者介绍：

中国服装设计师协会培训中心视觉营销讲师
中国服装设计师协会陈列委员会委员
英国伦敦城市行业协会认证国际培训师
无锡工艺职业技术学院陈列与展示设计专业教学指导
毕业于天津工业大学纺织与服装学院
多年从事视觉营销和品牌传播的管理和研究工作
在国内专业报纸、周刊和杂志上发表大量学术文章
于2012年编著出版《服装卖场陈列》一书
曾服务于ARMANI、NIKE、SCALR、EXCEPTION de MIXMIND等国内外知名品牌

目录: 第1章：品牌实体店视觉营销
01实体店视觉营销概述
02品牌实体店视觉设计元素
03品牌实体店视觉设计原则
04品牌实体店视觉营销案例
第2章：品牌虚拟店视觉营销概述
01品牌虚拟店视觉营销概述
02品牌虚拟店视觉设计元素
03品牌虚拟店视觉传达原则
04虚拟店视觉营销品牌案例
第3章：品牌视觉营销的虚实融合
01实体店&虚拟店视觉营销的对比与关联
02视觉营销虚实融合品牌案例
第4章：品牌视觉营销趋势
01品牌跨界风潮
02数字化营销
03品牌新媒体推广
04新旧媒体练手创新模式：T2O营销
附录：案例品牌官网二维码
第1章 16案例
第2章 44案例
第3章 25案例
第4章 16案例

• • • • • (收起)

[实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销 下载链接1](#)

标签

视觉营销

服装品牌

评论

都是一些常见品牌的案例阐述 没有什么操作细节 就随便翻翻的东西

内容比正文精彩多了

不错

[实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销 下载链接1](#)

书评

[实体店&虚拟店：品牌服装视觉营销 下载链接1](#)