

# 毛线九日谈第一季



[毛线九日谈第一季 下载链接1](#)

著者:鬼鬼

出版者:广东经济出版社

出版时间:2016-11

装帧:平装

isbn:9787545448764

「毛线九日谈」是广告圈的手艺大讲堂，《毛线九日谈第一季》为徐微、郑大明、陈绍

团、陈格雷、闫国涛、沈文蛟、乐剑峰、龙鉴秋、唐亮9位总监或创始人级别的嘉宾的手艺分享合集。

9位嘉宾各自都有10-25年不等的广告一线从业经验，每个人分享的都是自己的独门手艺。

除此之外，每位嘉宾还在书中开列自己的私人书单，为广告人的生涯找到更深更远更多的参考系及信源。

除此之外，书中特别收录自媒体「广告常识」2015年的实操经验。

作者介绍：

徐微，花花世界出品人、氢互动副总经理

郑大明，Z+之外创意创始人及首席创意官

陈绍团，找马创始人

陈格雷，张小盒之父、盒成动漫创始人

闫国涛，广东省广告集团第五事业部副总经理，策划群总监

沈文蛟，一般工作室创始人

乐剑峰，读加创意学院创始人

龙鉴秋，广东省广告集团股份有限公司创意群总监

唐亮，植观品牌创始人

目录: 1、花花世界徐微：文案与新媒体的花式切换术

2、找马陈绍团：模糊洞察，退一步看海阔天空

3、省广龙抄手：一切皆洞察

4、读加创意学院乐剑峰：大多数人成不了他想成为的那个人——也谈广告

5、张小盒陈格雷：给文案新人的建议

6、一般工作室沈文蛟：干！甲乙同体全创意

7、省广空手：天人三策，谈三点策略

8、之外创意郑大明：让广告成为新闻的创意路径

9、植观Tony：我在宝洁经历过的2个广告营销战役

10、广告鬼鬼：如何在网上乞讨到50000块钱？

· · · · · (收起)

[毛线九日谈第一季 下载链接1](#)

标签

广告

创意

广告常识

文案

写给非广告人的广告常识

营销

偶就是那个鬼

鬼鬼

评论

我才发现豆瓣这个栏目的书图片是我照的怎么回事？

---

经验分享的杂谈，有深有浅，有干货也有糊弄。书的结构是演讲分享+现场问答+书单分享。适合广告新人看。

---

唯有牢靠的技能，撑起你骄傲的一生。书给四星，私心给我鬼加一星。

---

总体看来，做地产的不如做品牌的，知行合一的不如知行合一的。另外：广告圈鱼龙混杂，拜师有风险，投资需谨慎，且行且珍惜吧。

---

洞察。用户、产品、竞争。

有些大佬真的是划水划得太明显

干货的，可以看

严格从一本书的角度来打分可以给到“还行”，但如果它是一篇专栏或线上分享绝对可以给到五颗星了。九日谈，是九位行业大佬对广告、营销、文案、洞察等的经验分享，干货绝对够。然而有意思的道理一大堆，做好的寥寥，毕竟是别人的东西。对我个人触动比较大的是，明显看得出有所成就的行业大佬还是都有自己的初心与坚持的，会把文案当做写作对待，而不是爆款。会洞察世界，而不仅是行业。最后，九日谈推荐到的书单都很值得一读

说来就是开拓一下思路，对我这样的新手还是可以的

“话多” 不一定是好

或许早看着一本书就不会对广告行业有太多想法了

我喜欢这本书，给了我很多大咖的思想，洞察什么的，应该比较有发言权……

文中有一句话，大意是，读以前的书，经过十几年沉淀，依然流传的书，一定有所价值。而显然此书，不是。除了空手那篇，略能沉淀以外。

了解营销的第一本书，给我普及了很多概念上的东西。

还是挺有用的，而且内容简单易读懂。

广告非系统学习，见识大家风范。内容质朴。

对于广告门外汉，是可以开阔眼界的！

满满的干货，老司机带路～无论你是新手还是老手，这是一个指明灯似的教科书，没有繁冗的说教，只有实在的对话！

第一次写短评，只因鬼鬼和这本书的诚意。很喜欢鬼鬼的这本书，作为一个非专业却对广告蛮有兴趣的大学生，这本书真的是干货满满！需要多读多学！（看到书单更有读书的动力和方向了！）不过有一点点小问题就是插图有点不清楚，看得有点吃力，其他地方都很喜欢！很庆幸自己一个冲动买了这本书呢！

公司总监推荐的书，还不错

[毛线九日谈第一季 下载链接1](#)

## 书评

带着什么样的目的阅读这本书，它就会给你什么样的感受。首先我要说这本书我是带着像前辈学习广告经验的目的去拜读的，但是令我意外的是，它不但让我学习到了广告界各路大神对创意的理解和方法论，更让我重新审视了自己目前的工作状态，并且立竿见影的得到改变，对于一本书的功...

满满的干货，老司机带路～无论你是新手还是老手，这是一个指明灯似的教科书，没有繁冗的说教，只有实在的对话！作为一名职场广告人入行也是快三年了，总觉得进入瓶

预期，周边认识的同行也是少得可怜，总觉得是孤身奋战，作为一名宅男，确实成长的东西需要太多，从哪里能认识这...

---

作为第一批购买纸质版《毛线九日谈》的人，我应该是最后一个看完这本书的人了吧？拖延癌晚期没救了，不过作为一个对广告依然抱有极大热情并努力想成为一名能加班加到死的广告狗的广告专业非广告人，即使懒死，看到这样一本书还是强迫自己来写读后感。《毛线九日谈》请来了在我...

---

[毛线九日谈第一季 下载链接1](#)