

生态战略



[生态战略_下载链接1](#)

著者:宋旭岚

出版者:机械工业出版社

出版时间:2016-11-7

装帧:精装

isbn:9787111548508

“互联网 +”、分享经济和生态型企业等这些词对企业意味着什么？企业如何实现指数级成长？如何打造生态型企业？

本书作者在多年的研究和数十个管理咨询实操案例的基础上，

以全新的视角去审视和探究现今企业的商业逻辑和商业生态的本质，系统提炼了生态型企业的演进与发展趋势，梳理总结了打造生态型企业的精髓和方法论，力求帮助企业打开思路和格局，打破产业边界，并突破发展瓶颈，实现企业的指数级增长。

本书能为企业家和管理层、产业精英，关注生态型企业的学者和管理咨询人士，资本机构和投资人，政府等带来启示和帮助。

本书作者将继续进行生态型企业方面的研究和实践，并在“打造生态型企业”微信公众号中持续迭代内容，补充最新案例，欢迎关注。

作者介绍:

宋旭岚

和君集团合伙人

浙江和梓企业管理咨询有限公司 副总裁

国际注册管理咨询师（CMC）

有着18年的实业一线管理经验积累和11年管理咨询从业经验。曾任跨国公司500强企业高管、德国电信咨询公司中国区副总裁等职位。

擅长以企业价值提升为目标的产融互动全案式咨询服务。特别是将西方管理理论功底与中国商业实践相结合；将国际咨询公司的方法论与“产业为本，战略为势，创新为魂，金融为器”的和君原创思想相结合；为民企、央企、跨国企业等不同类型企业实施过数十个管理咨询项目。在咨询服务中，打通了企业发展中涉及的战略、资本、组织、营销、运营、人才、文化等关键环节，特别是对平台化转型和生态型企业进行了深入研究和项目实践，切实为客户解决实际问题，真正为客户带来价值提升。

许新

和君集团合伙人

浙江和梓企业管理咨询有限公司合伙人

主持参与多个平台化转型项目：威创股份（002308）平台化升级项目、探路者（300005）平台化组织改造项目、安家万邦（837321）、嘉德融平台化战略项目等。

目前主要从事平台化战略、组织、机制的研究和咨询工作。

目录: 推荐序一 生态化是企业指数型发展的超级战略

推荐序二 “生态+”——探寻商业生态的“序参数”

前言 生态文明时代，企业发展需要生态战略

致谢

第1章 变革与重构 / 001

1.1 变革正在发生 / 002

1.1.1 技术创新加速 / 002

1.1.2 用户需求个性化、多元化 / 005

1.1.3 分享经济重塑商业逻辑 / 007

【先锋案例1】分享经济的冲浪者：Uber / 013

1.2 重新审视竞争环境 / 020	
1.2.1 三个梯队：面临的真实发展困局 / 022	
1.2.2 三种思维：产品思维、平台思维、生态思维 / 025	
1.2.3 大、中、小企业的发展瓶颈有待突破 / 027	
1.2.4 传统产业领袖海尔的新模式探索 / 030	
1.2.5 Alphabet（字母表）背后的生态思维 / 031	
第2章 商业生态的本质 / 037	
2.1 商业生态及生态型企业 / 038	
2.1.1 什么是生态和生态系统 / 041	
2.1.2 什么是商业生态 / 042	
2.1.3 什么是生态型企业 / 044	
2.1.4 生态型企业与相关概念的澄清 / 046	
【先锋案例2】 海尔的“破”与“立” / 058	
【先锋案例3】 乐视：从视频网站到生态世界 / 071	
2.2 生态型商业模式的要素模型 / 092	
2.2.1 生态型企业的定位 / 093	
2.2.2 生态型企业的交易结构 / 094	
2.2.3 生态型企业的资源能力 / 099	
2.2.4 生态型企业的金融模式 / 101	
第3章 如何打造生态型企业 / 105	
3.1 培育人才生态 / 107	
3.1.1 培养人才生态的三部曲 / 107	
3.1.2 人才生态的管理逻辑和关键点 / 112	
3.2 构建组织生态 / 114	
3.2.1 打造智慧型总部 / 115	
3.2.2 构建组织业务单元 / 117	
3.2.3 设计生态化市场机制 / 121	
3.2.4 促进生态型组织的进化 / 123	
3.3 搭建客户生态 / 124	
3.3.1 搭建多边多元客户体系 / 125	
3.3.2 建设生态化营销体系 / 128	
3.4 塑造生态文化 / 132	
3.4.1 塑造生态型企业的价值主张 / 133	
3.4.2 建设开放创新的企业文化 / 134	
【先锋案例4】 和勤通信：塑造智慧型总部，实现业绩倍增 / 144	
【先锋案例5】 金旻集团：打造产业生态，重塑企业价值 / 149	
第4章 如何实施生态战略 / 155	
4.1 生态型企业的成长逻辑 / 156	
4.1.1 初立：确定在生态中的“根据地” / 158	
4.1.2 衍生：合纵连横，突围生长 / 160	
4.1.3 发展：自我更新，持续创新 / 161	
【先锋案例6】 怡亚通：造就万亿级生态型企业的五部曲 / 165	
4.2 打造生态型企业的方法论 / 174	
4.2.1 产产互动：突破产业边界，提升结构效率 / 181	
【先锋案例7】 深圳华强集团的产产互动战略 / 182	
4.2.2 产融互动：借助资本，实现生态布局 / 185	
【先锋案例8】 复兴集团“投资收购+资产证券化”模式 / 188	
【先锋案例9】 思科公司“上市公司主体+基金”模式 / 190	
4.2.3 产网互动：产业互联网，生态立体化 / 193	
【先锋案例10】 上海钢联的“互联网+”之路 / 194	
4.2.4 产才互动：聚集顶尖人才，培育人才生态 / 197	
【先锋案例11】 视源电子：如何培育组织的生态能力 / 198	
后记 / 202	
参考文献 / 204	

• • • • • [\(收起\)](#)

[生态战略_下载链接1](#)

标签

战略管理

自然生态

评论

[生态战略_下载链接1](#)

书评

[生态战略_下载链接1](#)