

策展的50個關鍵



[策展的50個關鍵 下载链接1](#)

著者:李如菁

出版者:釀出版

出版时间:2016-9-26

装帧:

isbn:9789864451357

20年資深策展人實務經驗大公開

50個從「構想」到「實作」的關鍵提問

==這是一個人人都想策展的時代==

■ 提煉策展真本事 第一次策展就上手 ■

從傳統博物館擴散到商場、古蹟、工廠、文創園區、戶外空間、甚至市集中，參觀各式各樣的「類博物館展示」成了全民運動，策展這一行也愈來愈熱門。但是，沒有相關科系的訓練，有志於策展的人該去何處學習？

本書從本土的工作經驗與實務需求出發，整理出策展時常見的50個關鍵問題，藉由「一問一答」的方式，循序漸進的描摹出「策展學」的輪廓與細節，引領讀者跨入這個有趣的專業領域。希望能幫助「正在」、「將要」與「想要」策展的人們，從容的面對策展工作中的波折與問題，練就策展的真本事，推出理想中的展示！

本書特色

◎國立工藝科學博物館資深策展人，集20年實務經驗與精選百張展示案例

◎以基礎觀念、開始提案、規畫、設計、製作、開放營運 6 大主題切入

書籍推薦人

成功大學講座教授兼副校長／顏鴻森

五觀藝術事業有限公司創辦人／桂雅文

汶墨工作室負責人，國立台北科技大學建築系講師／胡琮淨

作者介绍:

李如菁

成功大學工業設計研究所畢業，雲林科技大學設計學研究所博士候選人，現任職於國立工藝科學博物館展示組。曾主編《零障礙博物館》，參與多次大型展覽之策展工作並著有《台灣電信的故事》、《三分鐘的魔法：泡麵／特展專輯》、《風箏特展專輯》、《鎖與鑰匙兩千年特展專輯》等特展專輯；發表〈重新思考物件展式的可能——以「適得其鎖：鎖具」特展為例〉、〈產業類展示策略之探討：以台灣電信產業系列展示為個案〉等多篇期刊論文。

目錄: 推薦序一／顏鴻森

推薦序二／桂雅文

推薦序三／胡琮淨

引言

Chapter1 清楚界定——準備開始前的基本觀念

Q1 何謂「策展」？

Q2 何謂「類博物館展示」？

Q3 誰參與策展？

Q4 要從何處開始著手策展？

Chapter2 摩拳擦掌——逐步形塑出展示提案

Q5 何謂「展示提案」？

Q6 如何設定「展示目標」？

Q7 「展示類型」的影響為何？

Q8 如何設定「展示主題」？

Q9 如何評估展示地點？

Q10 如何估算「所需經費」？

Q11 如何安排工作時程？

Q12 如何評估展出文物？

Q13 如何設定目標觀眾？

Q14 策展工作團隊的組成為何？

Q15 提案可行性分析的重點為何？

Q16 如何對外爭取贊助？

Chapter3 擘劃成形——展示規劃的思思想想

Q17 何謂「展示規劃」？

Q18 「基本設定」包括哪些要素？

Q19 如何設定「預期效益」？

Q20 何謂「核心概念」？

Q21 如何撰寫展示內容？

Q22 如何挑選展出文物？

Q23 如何讓贊助機構在展示中有「適當的露出」？

Q24 如何在展示中呈現敏感或爭議之話題？

Q25 如何將學術研究轉化成為展示？

Q26 如何讓展示內容真正定案？

Chapter4 沙盤推演——從抽象到具象的展示設計

Q27 何謂「展示設計」階段？

Q28 如何判斷展示設計的好壞？

Q29 如何監督展示設計的進行？

Q30 何謂「細部設計圖說」？

Q31 如何讀懂細部設計圖說？

Q32 何謂良好的參觀動線？

Q33 何謂良好的說明圖板設計？

Q34 何謂良好的視聽軟硬體設計？

Q35 何謂良好的模型設計？

Q36 在設計階段如何準備文物相關資料？

Q37 何謂良好的互動式展示設計？

Q38 設計與製作兩者要統包或分包為宜？

Chapter5 逐步堆砌——從圖面到場面的展示製作

Q39 何謂「展示製作」階段？

Q40 何謂好的展示製作廠商？

Q41 如何做好說明圖板的審查？

Q42 如何做好影片的審查？

Q43 如何做好互動式展示的審查？

Q44 如何做好模型與造景的審查？

Q45 如何做好文物上架作業？

Chapter6 打開大門——面對大眾的開放營運

Q46 何謂「開放營運」階段？

Q47 開放參觀後如何維持展示的最佳狀態？

Q48 如何面對外界的批評與指正？

Chapter7 後記——著手開始策展吧

Q49 策展人需要具備哪些能力？

Q50 如何開始第一次策展？

策展的檢核表

附錄／國外策展案例

• • • • • ([收起](#))

[策展的50個關鍵_下载链接1](#)

标签

策展

工具书

艺术

藝術

评论

都是干货。但是明明可以出成手册的东西偏偏搞成了书也是很想吐槽。

工程设计出身的策展人，逻辑很清晰，可以称得上是一本“工作手册”，从头至尾哪些步骤干什么怎么干都理清楚了。不是很纯粹的艺术或者文物的策展人，所以对更广角度的实操问题都有涉及。但还是比较浅，勉强可以看作工具书，工作时翻阅对照提醒。比较喜欢No.49这一点，策展人需要有哪些素质，写得很实在了。[吃瓜]

[策展的50個關鍵_下载链接1](#)

书评

[策展的50個關鍵_下载链接1](#)