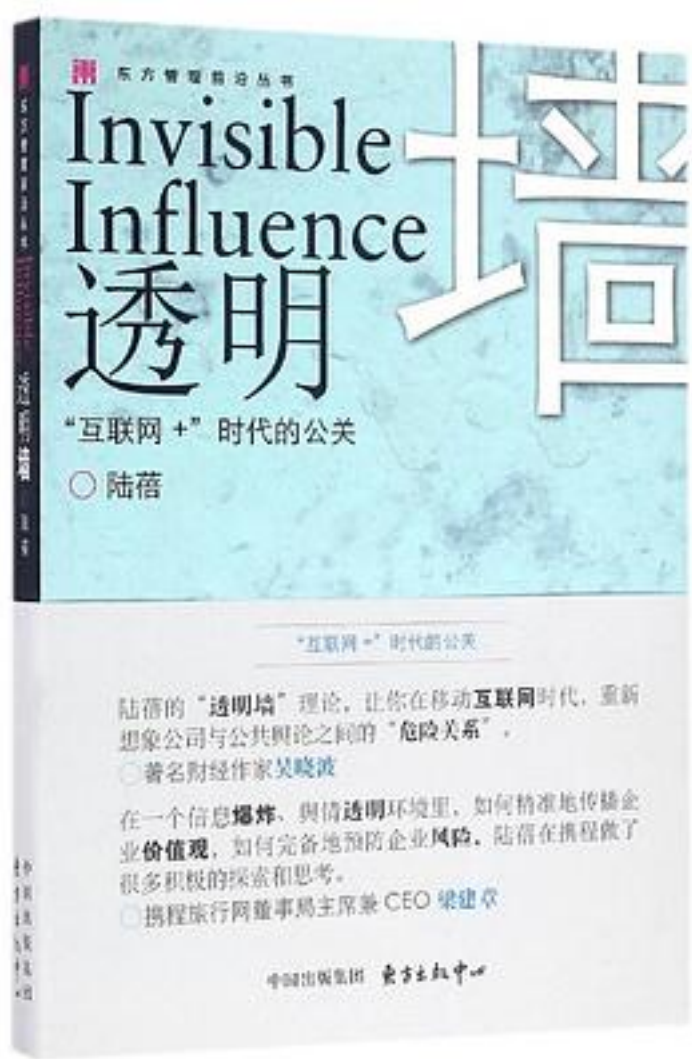


透明墙：“互联网+”时代的公关



[透明墙：“互联网+”时代的公关_下载链接1](#)

著者:陆蓓

出版者:

出版时间:2016

装帧:

isbn:9787547310069

作者介绍:

目录: 推荐序 道是无形胜有形 ————— 梁建章

序章 公关透明墙

第一章 初识透明墙：“互联网+”的传统公关变革

第一节 变革之一：谁成为了有价值的被公关者？

第二节 变革之二：“公关”技巧正逐渐演化成艺术

第三节 变革之三：新媒体是一朵带刺的玫瑰

第二章 捍卫透明墙——“互联网+”时代的危机公关

第一节 危险无处不在——危机的爆发

第二节 处理危机公关，PR要做“消防员”

第三节 危机公关发生后，多久处理算及时？

第四节 危机公关的处理原则

第五节 危机公关如何善后？

第六节 危机公关那些事儿——案例分析

第三章 透明墙变形——自媒体和新媒体时代的公关变局

第一节 改变——碎片化生存

第二节 风起——新媒体时代来临

第三节 连接——新媒体与公关

第四章：金钱背后的透明墙

第一节 成也公关，败亦公关——从时髦品牌的“突然凋谢”说起

第二节 什么才是合适的传播策略——比较五大类不同的公司

第三节 媒体矩阵的建立

第四节 财经公关的“人格化”显现——当“内部邮件”公开化

第五章 加固透明墙——危机预警，四两拨千斤

第一节 危机如影随形 预警管理必不可少

第二节 预防危机前，你做好判断了吗？——从7点判断，提前知晓什么是重大的公关危机

第三节 高效最重要——危机监测如何做

后记

· · · · · (收起)

[透明墙：“互联网+”时代的公关_下载链接1](#)

标签

管理

工作第一年

危机公关

公关

公共关系

评论

2017.3 finished

7分，一个公关前辈给我推荐的，比较多的篇幅讲了危机公关，像教科书一样的写法，把公司不同发展阶段需要的公关方式区分开来，便于快速学习。

[透明墙: “互联网+” 时代的公关_下载链接1](#)

书评

[透明墙: “互联网+” 时代的公关_下载链接1](#)