

电商成功靠物流



[电商成功靠物流 下载链接1](#)

著者:高山 隆司

出版者:中信出版社,中信出版集团

出版时间:2016-11-20

装帧:精装

isbn:9787508667416

作者介绍:

目录:

[电商成功靠物流](#) [下载链接1](#)

标签

电商

物流

【之治】理论

2017年目标

评论

库存和配送是电商的血液；在经营上将销售策略和物流支持策略结合起来。

内容真心一般，设计啥的还不错，适合送人

看看日本电商的玩法如何。感觉此书，重点目的在于推介咨询公司，基本的东西都浅浅地讲到了。

从第一页开始看的书，真是无聊没劲啊这内容
结果，今天无聊从最后几页看一眼就算看完了吧，结果一看不可收拾，又从第一页开始
认真看，发现写的真好啊[捂脸][捂脸][捂脸]

2016年出版的书，其中很多观点在现在看来已经实现，即使在当时也不算得上具有前瞻性（当然日文原版的发行时间也许更早一些，大概是14年左右）文中也不断出现作者对本公司业务的推介，多少有点广告的影子，影响客观的阅读体验。对于外行可以作为科普读物，简单了解一下还算可以吧。

[电商成功靠物流 下载链接1](#)

书评

物流：电商成功背后的力量

“电商成功的关键在于物流。” Scroll360株式会社董事、全渠道战略室主任高山隆司认为，物流是电商的血液，无论电商经营的产品多么优质，客服多么优秀，一旦血液出了问题，电商的整个肌体都会遭受重创。也就是说，“电商只有通过物流才能实现与其他企...

[电商成功靠物流 下载链接1](#)