

螢幕陷阱



[螢幕陷阱 下载链接1](#)

著者:索羅摩. 班納齊

出版者:時報出版

出版时间:2016-11-1

装帧:平装

isbn:9789571368047

為什麼在手機上購物讓你買得更多?

究竟是什麼影響我們在網路上的決定？

行為經濟學家揭開網路使用的不理性！

了解我們如何犯錯，才會知道要怎麼修正！

別讓你對網路的認識停留在數據機撥接時代

———網路行為×行為經濟學的最新研究成果———

► 在注意力成為稀有資源的時代，東西醒不醒目，可能比你的偏好還重要！

► 善用字型、色彩、熱點位置、淘汰分類，解決網路上的選擇困難，打造更聰明的螢幕！

『我們可以利用行為科學的發現來設計數位世界，

幫助我們更聰明地思考，做出更好的選擇。』

——索羅摩．班納齊Shlomo Benartzi

當我們的生活大多在螢幕上度過……

螢幕上的問題，也得靠螢幕來解決！

你是否曾經想過會有這麼一天——

我們晚上最後看見的東西，和早上睜開眼睛第一個要看的東西竟然是智慧型手機！

我們越來越常在螢幕上過生活，置身於越來越趨近於「0」與「1」構造的數位世界，

我們在網路上和網路外的思考方式，已經出現許多明顯而重要的差異。

你知道嗎：

● 利用手機買東西的人常常高估商品的價值！

● 透過網路訂購披薩，更容易選擇熱量高的！

● 你下單的商品，可能只因為它位在螢幕上的熱點位置，儘管旁邊就有更好的選擇！

● 光是發現信箱裡有一封未讀郵件就會讓人分心，影響程度大約等於智商測驗少10分！

● 一段文字如果用比較不容易閱讀的字型呈現，我們反而更容易記住！

我們在網路上購物、租屋、投資、選擇保險……可是，網路上海量的資訊和眾多選擇，再加上「我要買」的輕鬆按鍵，常常讓大家在螢幕上做出糟糕的決策。

螢幕正在改變我們的思考，讓我們變得更衝動、更容易出現直覺反應。

行為經濟學家索羅摩．班納齊在本書中揭露許多數位時代的個案研究，也讓讀者們實際做些實驗，我們將會看到，究竟是什麼影響我們在螢幕上的決策。

海量資訊時代，我們的注意力是最有價值的資源，也是最大的機會所在。

在螢幕世界裡，我們會更輕易地憑藉表面的第一印象就採取行動，但是，只要用對工具，善用字型、色彩、熱點位置、淘汰分類……一些很小的改變，就可以解決我們面對螢幕常犯的錯誤，創造出幫助思考的數位世界！

■東西醒不醒目，比你的偏好還重要

我們都以為，我們的選擇都是根據自己的喜好，但研究表明，螢幕上的「熱點」或「冷點」位置、色彩的明暗，都會影響我們的注意力和最終選擇！

■錯誤的分類，比沒有分類還糟

速食店的低卡路里分類，只會讓人直接跳過。我們有限的心智能力，只會用在跟自己最相關的事物上，提供個人化的分類，才能開啟面對眾多選擇時的心智運作捷徑！

■利用「選擇終止」，有效避免後悔

結帳時看到「買了X的人，同時也買了Y和Z」，只會降低消費者的滿意度。我們需要的不是無止境的購物過程，聰明地利用「選擇終止」，會讓人更滿意自己的選擇！

名人推薦

台灣雪豹科技董事長 | 吳德威

SmartM世紀智庫創辦人 | 許景泰

台灣大學商研所教授 | 黃俊堯

網路趨勢觀察家 | Mr.6劉威麟

PanSci泛科學總編輯 | 鄭國威

TeSA台灣電子商務創業聯誼會理事長 | 鄭緯筌

諾貝爾經濟學獎得主 | 羅伯. 席勒Robert Shiller

《誰說人是理性的！》作者 | 丹. 艾瑞里Dan Ariely

《匱乏經濟學》作者 | 亞爾達. 賽菲Eldar Shafir

全球奧美集團副總裁 | 羅里. 蘇澤蘭Rory Sutherland

PayPal前執行長 | 比爾. 哈里斯Bill Harris……………一致推薦！

各界好評

對於正經歷數位轉型的各業而言，本書提供了一系列洞見，值得在提升用戶體驗和精進顧客經營時參考。——黃俊堯 | 台灣大學商研所教授，《明天的遊戲規則》作者

這本書給了UX（用戶體驗）設計師充沛的心理學知識支援，也適合每一個每天花上數小時盯著螢幕的人，因為我們都亟需提升數位素養。——鄭國威 | PanSci泛科學總編輯

這本書不但適合忙碌的上班族閱讀，如果你從事內容生產、電子商務等相關工作，或者

本身就是網站的經營者，更應該好好閱讀這本書。——鄭緯筌 | TeSA台灣電子商務創業聯誼會理事長

這本書令人大開眼界！它讓我們看到這個以螢幕為基礎的社會實際上是怎麼運作的，也看到數位世界正在改變我們對自己，以及對他人的想法。——羅伯. 席勒Robert Shiller | 諾貝爾經濟學獎得主、耶魯大學經濟學教授，《金融與美好社會》作者

Uber和Amazon等企業之所以破壞力強大，正是因為螢幕的神奇力量。改變界面，我們的行為也會跟著改變。我們都以為自己的偏好是獨立的，不受呈現的媒體所影響，然而，這本書的精彩論述告訴我們，這根本不是事實。——羅里. 蘇澤蘭Rory Sutherland | 全球奧美集團副總裁

我們都曉得，自助餐會上提供哪些餐點是在影響用餐者的選擇。然而，對於網路環境會怎麼影響我們的決策，卻不是很清楚。班納齊和雷爾在這本實用的書裡頭提供精確的見解，讓我們理解，大家在螢幕上所看到的，和我們的思考及選擇之間的關係。——丹. 艾瑞里Dan Ariely | 杜克大學心理學及行為經濟學教授，《誰說人是理性的！》作者

我們的生活越來越依賴心智和螢幕的互動，但我們的心智能力有限，螢幕上的資訊卻是排山倒海。在這本見解深刻的書中，班納齊探討我們在數位世界的經驗，從社會、心理、倫理和金融等方面挖掘出許多方法，讓螢幕可以幫助我們過得更好。這本書既有趣又重要，並且充滿啟發！——亞爾達. 賽菲Eldar Shafir | 普林斯頓大學心理學及公共事務教授，《匱乏經濟學》共同作者

你要是以自己知道螢幕怎麼影響人的行為，最好是再想一想。這本書是投資人、企業經營者和任何關心數位時代如何做決策的人都一定要拜讀的書。——比爾. 哈里斯Bill Harris | 個人資本公司執行長，Intuit、PayPal前執行長

作者介紹:

索羅摩. 班納齊 Shlomo Benartzi

行為經濟學家，康乃爾大學詹森管理學院博士。現為洛杉磯加州大學安德森管理學院教授，兼任行為決策小組聯合主席。

熱中於結合心理學與經濟學的見解，利用行為經濟學來解決大型社會問題，目標是要幫助人們在重要決策上，能夠做出更好的決定。曾與《推力》(Nudge) 的共同作者理查. 泰勒 (Richard Thaler) 合作推動「明天存更多」(Save More Tomorrow) 計畫，成功讓數百萬美國人為自己的退休生活提高儲蓄率。他在TED的演說「為明天而節約」(Saving for Tomorrow, Tomorrow)，影片擁有超過百萬次的點閱率。

上網行為是他的另一個關注重點，試圖解開人在面對螢幕時的思考與行為模式，從而利用這些知識設計出更有效的資訊和選擇架構。他將最新的研究成果匯整成本書《螢幕陷阱：行為經濟學家揭開筆電、平板、手機上的消費衝動與商業機會》。

他跟多國的政府機構與金融合作，擔任諮詢委員，提供解決方案。在行為經濟學的實際運用方面有著相當豐富的實戰經驗。

喬納. 雷爾 Jonah Lehrer

科普作家，現居洛杉磯。

譯者簡介 - 陳重亨

淡江大學國貿系畢業，曾任《財訊快報》、《經濟日報》編譯，譯作散見於財信、皇冠、時報、遠流、臉譜、麥田、新星球、聯經、今周刊等出版公司。譯有《忍耐力》、《鍵盤參與時代來了！》、《行動的勇氣》、《獲利的法則》、《失控的撙節》等。

目錄: 各界好評

導言 | 健保、無人機、Uber……的問題，靠螢幕來解決

Chapter 1 心智螢幕才是重點

網路旅行社憑什麼收這麼多錢？

我們的注意力，是21世紀最有價值的資源

神奇數字不再是7±2

別再對認知能力課稅

稀少和匱乏就是機會所在

Chapter 2 在螢幕世界，功能追隨形式

螢幕上的快速美學

破解螢幕上的「美」

漂亮外表帶來的種種好處

潛意識的未來效應

Chapter 3 東西醒不醒目，比你的偏好還重要

找出「熱點」

螢幕上的選擇性關注

編排視覺關注

Chapter 4 回饋太多，我們反而視而不見

什麼樣的回饋才有用？

回饋有利的一面

也有不利之處

匿名讓我們更誠實

匿名也讓我們更不負責任

有效回饋的7大原則

Chapter 5 困難是必要的

像素的時代

太容易也有缺點

「困難」的好處

「困難」的適當劑量

Chapter 6 大家都愛個人化服務

個人化的力量

個人化的視覺效應

時機就是一切

數位式個人化是最值得的投資

Chapter 7 面對螢幕上的選擇困難

更多的選項，並不會讓我們做出更好的選擇

錯誤的分類，比沒有分類還糟

無用點擊不過三

來一場選擇的淘汰賽

設計「選擇終止」，避免後悔

建立線上選擇架構

Chapter 8 思維架構，讓我們更聰明地思考

提問的順序很重要

利用思維工具，突破思考盲點

總結 | 未來的工具

附錄 | 打造聰明螢幕的48個工具

致謝

附註

• • • • • (收起)

[萤幕陷阱 下载链接1](#)

标签

[歐美]

Shlomo Benartzi

Jonah Lehrer

评论

学了传理之后读起来更得心应手的一本书，书中很多观点都很有趣，生活中很多微妙的细节都被作者观察到了～

非常有趣的一本书，学了很多东西，与很多讲social media的书不同，更加学术更加有理论依据。值得一看，有些观点确实没想到，很有意思，有时间可以翻翻书中提到的一些论文，耐心看看也很有意思。

[萤幕陷阱 下载链接1](#)

书评

[萤幕陷阱 下载链接1](#)