

降维攻击



[降维攻击 下载链接1](#)

著者:[美] 高德

出版者:世界图书出版公司

出版时间:2016-3-31

装帧:平装

isbn:9787519222642

本书优势：

第一，降维攻击是一个刚开始流行的商业概念，未来随着电影《三体》的上映，这个概念会更加流行，会成为一个全社会的讨论热点。推出这本书，正好借势营销，是一个热点窗口，同时这个概念的商业价值，又符合了时下市场的需求。

第二，这本书的案例和分析，立足于本土，因为降维攻击的思维，很好地表现了国内许多互联网企业崛起的过程，百度，阿里、腾讯、京东等电商的崛起历程都充满了降维的智慧，对于目前的中小企业家来说，有着十分必要的参考价值，如何借鉴这种思维，怎样采取降维的策略？本书提供的分析和策略会有极大的应用市场。

刘慈欣在《三体》中提出了“降维攻击”的概念，后来这一概念演化为一种商业模式和企业的竞争战略——“升维思考，降维攻击”。

这本书的案例和分析，立足于本土，运用降维攻击的思维，很好地表现了国内许多互联网企业崛起的过程，百度，阿里、腾讯、京东等电商的崛起历程都充满了降维的智慧，对于目前的中小企业家来说，有着十分必要的参考价值，如何借鉴这种思维，怎样采取降维的策略？本书提供的分析和策略会有极大的应用市场，符合社会需求。

作者介绍：

高德

高德商业咨询公司创始人。有十几年的企业管理、经营和投资咨询工作经验，曾为多个国家的政府部门提供专业的培训服务，很多世界五百强企业的中高层人员都接受过他的指导。作为好莱坞多家制片公司的营销顾问，他参与了一系列作品的IP孵化和跨界推广。著有《降维攻击：未来互联网商业的三体法则》《超级IP：互联网时代的跨界营销》《互联网时代项目管理术》《不会做计划怎么做管理》《管理就是管人》《洗脑术》《信仰》等畅销书籍。

目录:序章

第一章如何理解“降维攻击”

01 “老鼠”的胜利

战场决定胜负

02 全新的商业模式和竞争思维

极简主义、差异化、自增长

03 降维的路径

自创新，或令对手无能

第二章降维竞争（上）——破坏性战略

04 市场打败技术

用户是资产：海量用户强过高端产品

05 羊是怎么吃掉狼的？

小企业的困境与出路

06 “Big Bang”式破坏

更低的价格、更新的功能和更便捷的定制，是如何从低端挤压中高端的？

第三章降维竞争（下）——颠覆式创新的时代

07 破坏性创新

利用广泛普及的新技术降低创新维度，拉低竞争门槛

08 平台创新

平台创新和产品创新的博弈，你会发现是前者笑到了最后

09 竞争的末日？

失败者追求竞争，成功者追求垄断

第四章降维营销（上）——成本革命：去掉一切中间环节

10 越复杂死得越快

流程变革：减掉多余的维度

11逐渐消失的“地域维”

当地理和交通不再是障碍，为什么死掉的是“大企业”？

12中间成本为零

零库存、零代理费、零广告费的企业没有对手

13免费时代的利好

提供有偿服务的窘境，未来是“免费世界”

第五章降维营销（下）——长尾理论：未来属于小众市场

14全新的营销模式

紧盯长尾，在“无限的市场”总有你的位置

15个性化定制和库存的消亡

按需定制的市场和零成本库存的优势让长尾无处不在

16产品型社群

小众产品的社群式营销

17长尾经济学

二八法则的失效

第六章降维决策——创业者要看清的现实

18决策的维度与执行力

重要的不是执行力，是决策效率

19降维：如何避免死在起步期？

公司规模越大、业务越多就越好吗？

20扁平团队

把团队的管理层级降到最低维

21破维：发现和进入新的市场

打破常规出牌，你是否做好了准备？

第七章升维思考——高维度思维，低维度攻击

22抽象和聚集

洞察行业规律，并把细节做到极致

23战略视野

拥有更高维度的视野，然后凶狠地执行

24告别线性思维，寻找破局点

你能否成功，取决于能够从变化中发现什么

25放弃“试错思维”

对多数人来说，你根本没有机会再错第二次

附录：引领未来商业的30条降维定律

· · · · · (收起)

[降维攻击](#) [下载链接1](#)

标签

互联网

商业

思维

我想读这本书

战略

好书，值得一读

经济学

管理

评论

商业成败多是意外，试图把当下流行的小众、极简、轻战略、扁平化等单一商战理论全部套用升降维解读，很牵强。环节精简是降维？商业垄断的基本是份额，不非得是战争的生死；网络推广也是降维？但医疗教育互联网+复制电商卖货是失败的；商业交替更新也是降维？但百度活下来却是有国家信息安全背景的。

高维思考，低维进攻，话确实是这么说的，但是这种结合案例可以说是没什么意义的，商业成败这种事，我不说天命难违，但是运气成分很大，强行总结的未必是道理，可能是自己骗自己；三体确实是好书，从中引出一个点竟然就能另出一本。

三体

牛逼

战略性书籍，名字吸引人

结论：可以不读

基本上算是新瓶装旧酒吧，有点新的阐述方式的感觉，但说来说去好像也没什么新东西。
◦

很到位

实在不怎么样

归纳下本质仍然是以以用户为中心，找好定位，并通过新思想，新技术颠覆现有的格局，有关升维和降维的概念作者没太讲清楚，只不过对本身理解没什么影响

有点拖沓，但是还是有独到之处，比较发散。

升维思考 降维攻击 讲战略的书很不错

想读

8思考路径值3星。整本书如果只讲「什么是降维攻击」「如何降维攻击」就好，而不应该延展到那些放之四海而皆准的运营策略上。

泛泛而谈的一些东西，没什么深度。就是对一些热门互联网企业的吹捧，新瓶装旧酒。其中反复吹嘘的乐视已经基本凉了。已阅36%，弃坑。

1 本书的原创性观点太少，人云亦云；2

本书所列举的例子都是耳熟能详、司空见惯的，没有新意，而且也没有深度挖掘；作者的背景和水平应该不止于此，对行业的理解没有独到之处，深度和广度的解读也就是平均水平。

新瓶装旧酒

这是一本以小博大，以弱胜强思维的现代互联网创新思维模式的成功书籍。诚所谓升维思考，降维攻击，此话真是一针见血！在这样一个万众创新的年代，无创新，即消亡，这绝不是危言耸听！

降维攻击是一个很新的概念，这本书结合了许多现实情况进行案例分析，从而进一步来透析现在互联网在商业中的作用和价值，做互联网的真的可以读一读

初中语文水平的三体读后感

新概念的理论诠释，加上诸多成功案例的助力分析，将降维攻击推向更加广阔的市场，为更多企业如何更好地发展提供参考和借鉴，

降维攻击 下载链接1

书评

何为降维攻击？但凡看过刘慈欣老师的《三体》的朋友，对这概念并不陌生。降维攻击是通过降低敌人所在世界维度而毁灭敌人的方法，比如我们生活的是三维世界，而攻击我们的对手却生活在二维世界，首先从维度讲，对手必输。但对手通过各种手段，把我们拉到他们的二维世界，作为生...

图书馆里被名字吸引，断断续续看了好几次才看完。全文就是降维升维，牵强附会，一词多义，而且纯说理，大而空。不过有几个观点还是比较有意思。

1. 垄断是竞争终结的武器。只有失败者才愿意追求竞争。没有对手，才是竞争的胜利。
2. 长尾理论，二八法则。长尾经济学奏效的一个基...

互联网时代竞争异常激烈。面对汹汹来势，很多传统企业不低互联网企业，或一败涂地，或苟延残喘，或谋求变革。对于这种现象背后的原因，很多专家进行了深入分析，普遍认为传统的商业模式是通过售卖商品赚钱，属于工业化思维。而互联网思维与工业思维形成了鲜明的对比，只需聚焦...

说起这降维攻击啊，可能还有一些人不太认识，这是出自中国的科幻作家刘慈欣笔下的作品《三体》中的一个词，这是指通过降低敌人所在世界维度而毁灭敌人的方法，比如我们生活的这个空间是三维空间，由点面体所构成，而攻击我们的对手通过科技手段把我们所在的空间变成二维空间， ...

[降维攻击 下载链接1](#)