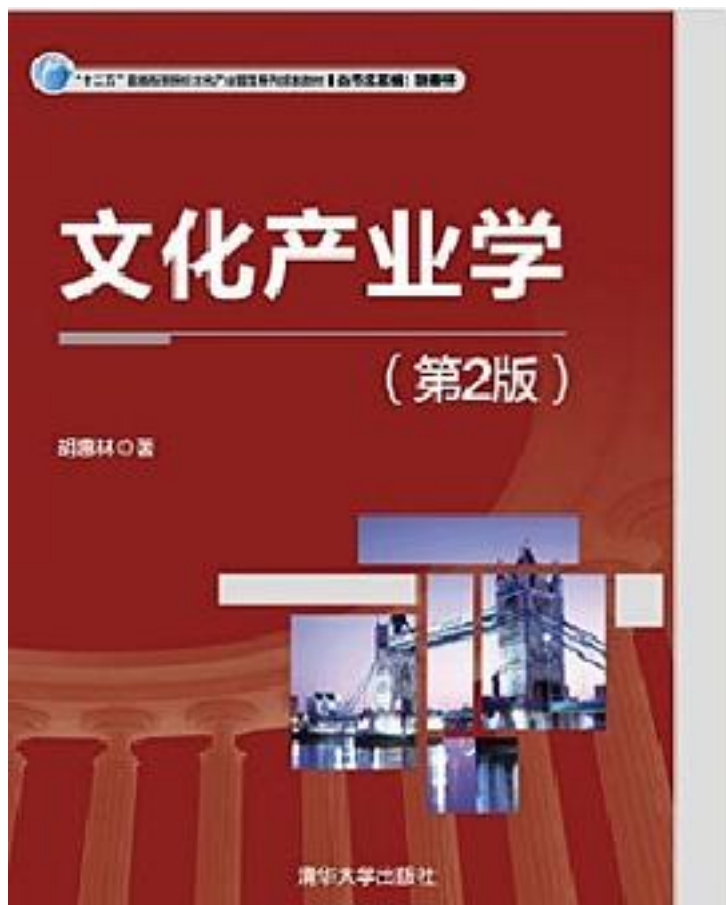


文化产业学（第2版）



[文化产业学（第2版）_下载链接1](#)

著者:胡惠林

出版者:清华大学出版社

出版时间:2015-10-1

装帧:平装

isbn:9787302413257

《文化产业学（第2版） / “十二五”普通高等院校文化产业管理系列规划教材》以文化产品为核心建构文化产业学理论体系，并运用马克思主义历史唯物主义理论与方法，来研究文化产业的基本运动规律和当代中国文化产业运动发展及其基本内容和发展特点，分为上、下两编，共十二

章。本书是作者长期从事文化产业实践、研究、教学的经验和成果积累，不但内容充实全面，而且体例规范、结构严谨、叙述清晰。
本书可作为普通高等院校文化产业管理专业和其他相关专业的教材，也可作为政府文化管理部门、文化企事业单位从业人员的继续教育和培训用书。

作者介绍:

胡惠林，男，博士，教授，博士生导师，国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任，上海交通大学媒体与设计学院文化产业与管理系主任。

目录: 导论作为科学的文化产业学的理论建构

学习目标

导言

第一节 中国文化产业研究兴起的背景

一、20世纪80年代后中国文化建设的形态性变化

二、“冷战”后国际文化关系的变动与世界文化力量格局的重组

三、经济全球化给中国文化产业带来的全面挑战和历史要求

第二节 文化产业概念的学理品格与学科基础

第三节 文化产业学的学科属性、研究对象及本质

一、文化产业学的学科属性与研究对象

二、文化产业与文化产业学的本质

第四节 文化产业学的理论系统架构与研究方法

一、文化产业学的理论体系架构

二、文化产业学的研究方法

本章小结

思考题

参考书目

上编

第一章 文化经济运动与文化产业发展

学习目标

导言

第一节 文化产业的形成与发展

一、文化经济运动的历史形态与变迁

二、现代文化产业形成的动因与历史条件

三、文化产业发展的历史阶段

第二节 文化产业发展与经济增长方式

一、增长方式与人类社会发展形态

二、文化增长对于经济增长方式革命的价值

三、文化产业是经济增长方式革命的必然选择

第三节 文化产业与未来文化经济的发展

一、文化产业是改变人类社会存在方式的力量

二、视觉文化时代诞生了视觉文化经济

三、虚拟存在的文化方式与虚拟文化经济

本章小结

思考题

参考书目

第二章 文化产业的概念、特征与基本规律

学习目标

导言

第一节 文化产业的概念及其内涵

一、文化与文化产业

二、产业与文化产业

三、文化产业的定义及其内涵

四、文化产业与文化产业文化

第二节文化产业的属性与特征

一、文化产业多重属性的内容与形式

二、文化产业多重属性的形成基因

三、文化产业多重属性与文化产业价值运动的多重性

第三节文化产业运动规律

一、文化产业运动规律的多样性与复杂性

二、文化产业运动的特殊规律

本章小结

思考题

参考书目

第三章文化产品与文化产业

学习目标

导言

第一节文化产品的定义与构成系统

一、文化产品的定义

二、思想产品、艺术品与文化用品

三、文化产品的演变与系统生成

四、文化产品建构社会精神秩序

第二节技术在文化产品演化中的作用

一、经济长波理论与文化产品的演变历程

二、技术是文化产品产业化生成的重要规律

三、文化产业发展与技术创新之间的对应性关系

四、文化产品生命周期与技术创新生命周期的非对称性

第三节文化产品建构文化产业

一、文化产业是文化产品生产的系统性表现形态

二、文化产业是文化产品资源化规律的演化形态

三、文化产品价值属性建构了文化产业社会属性

本章小结

思考题

参考书目

第四章文化产业与现代社会运动

学习目标

导言

第一节文化产业与现代社会构成的文明方式

一、文明方式构成的历史性尺度

二、文化产业对于现代文明社会建构的意义

三、现代文明传播的科学媒介

第二节文化产业与现代社会文化关系

一、作为社会结构的文化结构——文化社会关系

二、作为经济结构的文化结构——文化经济关系

三、作为政治结构的文化结构——文化权利关系

四、作为文化结构的文化产业结构——文化关系

第三节文化产业与现代社会发展道路

一、文化发展与社会发展

二、文化发展模式与社会发展模式建构

三、文化产业发展与国家发展道路选择

第四节人口、就业与文化产业

一、人口与就业——现代社会治理的基本问题

二、人口、就业与文化产业关系的形成

三、人口、就业与文化产业的互动模式

本章小结

思考题

参考书目

第五章文化产业与意识形态

学习目标

导言

第一节意识形态与现代文化

- 一、意识形态的价值导向制约性
- 二、意识形态作为存在和科学的对象
- 三、意识形态作为权力形态理论的变迁

第二节作为意识形态的文化产业

- 一、文化产业的意识形态实践性
- 二、文化产业与意识形态的矛盾运动
- 三、作为意识形态的文化产业权力
- 四、文化产业与中国意识形态建设

第三节文化产业与先进文化的实现方式

- 一、先进文化是一个历史范畴和概念
- 二、先进文化与市场经济之间的同构关系
- 三、人类文明的前进方向与中国先进文化的前进方向

本章小结

思考题

参考书目

第六章文化产业与文化贸易

学习目标

导言

第一节现代文化视野下的国际文化贸易

- 一、国际文化交流的商品形态和市场方式
- 二、世界文化发展的经济学动力
- 三、现代经济运动的存在方式

第二节文化产业与全球国际文化贸易体系

- 一、文化产业发展与国际文化分工
- 二、世界贸易组织（WTO）作为全球国际文化贸易体系
- 三、国际文化竞争下的国际文化贸易

第三节中国文化产业发展的国际化道路

- 一、中国入世与文化产业创新体系建设
- 二、国家文化外贸制度建构
- 三、文化“走出去”战略创新

本章小结

思考题

参考书目

第七章文化产业发展与国家文化安全

学习目标

导言

第一节全球化与国家文化安全问题的增生

- 一、全球化是一种改变世界的力量
- 二、全球化是现代国家关系中新的国家安全机制
- 三、入世与中国国家文化安全战略变化

第二节当今世界的软实力竞争与国家文化安全主题

- 一、国力理论的演变与全球化时代的新国力观
- 二、软实力的提出与世界竞争战略形态及安全重点的转移
- 三、WTO与中国国家文化安全规制的冲突

第三节文化产业具有特殊的国家文化安全意义

- 一、国家文化安全的内涵与外延
- 二、当代社会存在的新政治经济方式和文化形态
- 三、现代国际社会重要的意识形态霸权和重要的较量形态

本章小结

思考题
参考书目
.....
下编
· · · · · (收起)

[文化产业学（第2版）_下载链接1_](#)

标签

通识类

文化产业

教科书

评论

[文化产业学（第2版）_下载链接1_](#)

书评

[文化产业学（第2版）_下载链接1_](#)