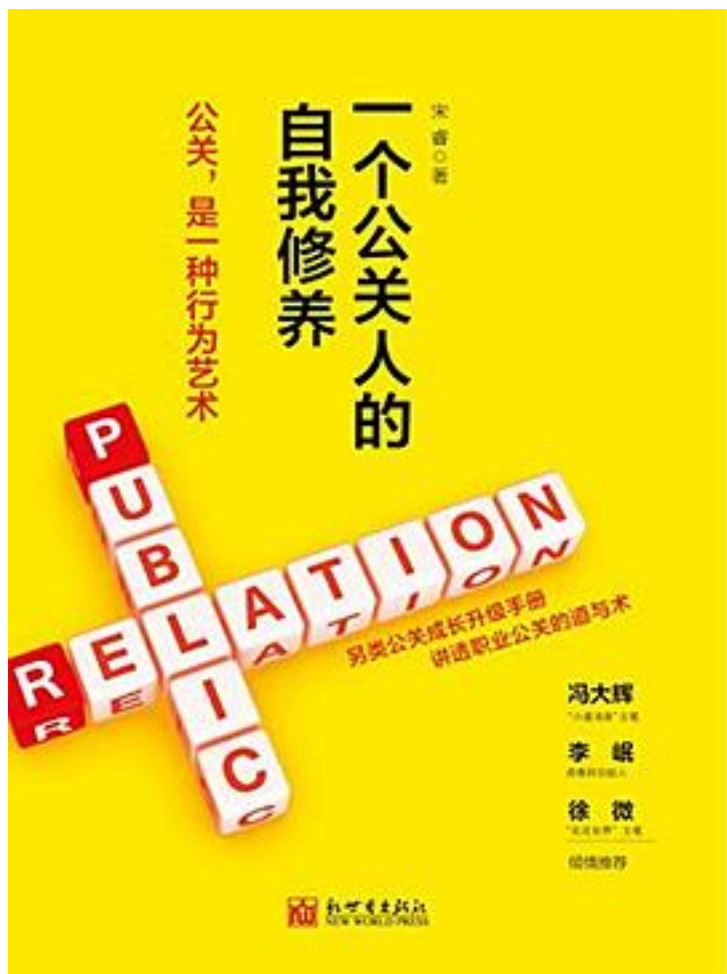


# 一个公关人的自我修养



[一个公关人的自我修养\\_ 下载链接1](#)

著者:宋睿

出版者:新世界出版社

出版时间:2016-12-15

装帧:平装

isbn:9787510459979

在互联网时代， 家企业如何面对公众舆论， 很可能影响着其未来的发展。

近年来，中国企业的公关危机层出不穷，无论是BAT（百度、阿里巴巴和腾讯）巨头，抑或是初创公司，都有过陷入被口诛笔伐的尴尬境地。尤其是随着信息传播速度的提升，一旦企业陷入舆论危机，其做出有效反应的时间可能仅有几个小时甚至几分钟，此时一个专业的公关部门对于企业挽救自身品牌尤为重要。

《一个公关人的自我修养》作者宋睿有感于国内公关行业的不规范与不专业，从理论和实践出发，通过生动有趣的语言、专业的理论知识、经典实用的案例，讲述专业公关人所应知晓的“道”与“术”。该书不仅是本面对公关从业人员的指导手册，也是普通人了解公关知识、提升自身人际关系的简明指南。

作者介绍:

宋睿，资深公关人，上海灵丸科技有限公司创始人，iDoNews专栏作家，公关行业观察者和研究者，曾为多家国内外知名企业提供公关咨询培训服务，运营公众号“PR公敌”。

目录: 前言 公关，是个很暧昧的词  
祖传的“不专业”  
这个世界为什么对公关充满了恶意？  
公关是什么？  
公众与话语体系  
不懂传播就找不到对象！  
让我们从小公司干起吧！  
讲故事的基本原则  
如何让你的老板觉得公关很重要  
10万块的全年公关预算怎么做？  
创业公司的场公关战  
“公众”的正确使用方法  
甲方乙方  
没有最好的乙方，只有合适的乙方  
关于“公关效果”那些说不明白的事儿  
公关战最重要的是“打赢”！  
“危机公关”是个技术活儿  
巨头公司公关总监的“幸福生活”  
有中国特色的“品牌帝国主义”  
后记：公关的自我修养  
· · · · · (收起)

[一个公关人的自我修养\\_下载链接1](#)

标签

公关

公共关系

传播学

广告

品牌

自我管理

职场

2017

## 评论

1、书写的不怎样，深度不够，广度不够，方向与案例也不全。2、里面的观点大多是对的，至少是我同意的。3、对于公关新手来说，可以不可以看？可以！

-----  
从行文到排版到设计，都，非，常，不，公，关。非常惭愧竟然看了这么一本书，都不好意思标。

-----  
粗浅了些，但内容观点大部分我都是认同的，算是让自己对公关再有些别的认识吧！

-----  
一个半外行曾经的实务操作人来看，很有实用意义，帮我复盘了很多成败细节。

-----  
平庸  
-----

作者经历有限，而且很多话故意不说破绕弯子，沟通方面的内容也很少

---

基础知识吧

---

对看不下去专业书籍的人来说也许有用

---

一本写公关的书，却非常的不公关。

---

适合圈外人 能对公关行业有基础了解 要入行的和圈内人翻翻就好 细看浪费时间

---

十分厚黑，我要是作者我也不写案例

---

行外人，了解一下。内容有公关概念，公关的流程，公关的职业发展，以及每个发展阶段对应的公关职责。  
最大的感受是，要做好公关，需要花一部分的心力在产品 and 公司上，并不只是平常所看到的在各媒体上发声就好了。

---

对于不是深入从事公关的人来讲，想看看公关能干啥能咋做还是有些许参考价值的。@  
知乎电子书

---

诚恳易读有干货

---

很不错的公关入门读物，语言诙谐轻松，案例也很接互联网地气。

---

废话少点，讲完理论再说些实践指导，会是一本5星书。也许。

-----  
作为公关的入门引导读物还可以

-----  
谁都能出书系列，封底的徐微评论的很到位，但我并不会推荐给更多的人

-----  
我一个入坑好几年的老司机，也觉得有收获，这本书不仅能给执行上的指导，更重要的是传播的方法论。做一个公关传播项目之前，要想清楚哪些事情再动手执行？方法论、大局观比执行力更重要。

-----  
圈外人觉得还是学到不少的

-----  
[一个公关人的自我修养\\_下载链接1](#)

## 书评

此书作者前两年帮过我一个忙，本想找机会请饭，时间长了也就忘了，最近又想起来，遂开始给自己找台阶下，只是欠个人情又不是欠钱何必如此着急去还，现在写篇书评就当还人情。

一个观点先说清楚，此书虽然写的不太好，但是如果是对一个公关小白来说，了解公关是怎么回事，基本上...

-----  
偏见源于无知。我对公关这个职业虽理解不深，但也没多少偏见。经常跟公关打过交道，都是业务层面的，印象总体来说还不错。特别奇葩的也遇到过，很少。我朋友圈里吐槽公关的朋友倒有很多。主要有两类，一类是媒体人吐槽公关，一类是公关人吐槽公关。媒体人吐槽公关不稀奇，“...

-----  
[一个公关人的自我修养\\_下载链接1](#)