

收纳的艺术



[收纳的艺术_下载链接1](#)

著者:[日] 铃木尚子

出版者:后浪 | 北京联合出版公司

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787550291867

作为生活整理收纳师，铃木尚子认为家是生活的地方，要有生活感，但是也要整洁有序。十五分钟就能恢复整洁的收纳方式，正是美好生活不可或缺的基础。在本书中，她结合实例，以生动的方式剖析了不同的人格特质，并根据这些特质推荐了富有针对性的实用收纳技巧。此外，她也提出了自己的价值观，并提供了自己家的实际收纳方式，供读者作为参考。这本书旨在传递舒适收纳结构的构造方法，帮助每个人整理自己的内心，打造符合个人风格的完美收纳体系，进而创造出理想的生活空间，轻松愉快地度过每一天。

作者介绍:

铃木尚子，生活整理收纳师、SMART STORAGE! 公司负责人。曾在服饰行业从事设计、策划、人才培养等工作，后成为家庭主妇。生下第二个孩子以后，以自由职业者身份，提供个人造型服务。之后，学习生活收纳，成立SMART STORAGE! 公司。现在作为日本生活整理收纳师协会的资深生活整理收纳师，从事整理与收纳的顾问工作。另外也是私人衣橱收纳认定讲师，教授服装搭配与衣橱整理收纳。

目录: 前言
第1章 “收纳”所营造的舒适生活
第2章 打造收纳结构的基本方法
第3章 整理的思路
第4章 整理的行动 收纳七步法
第5章 这是我的价值观，你的呢？——按照区域介绍自己家
后记
出版后记
· · · · · (收起)

[收纳的艺术_下载链接1](#)

标签

收纳整理

生活

家居

收纳

整理

简单生活

日本

知识技能

评论

收纳的艺术已经拯救不了我了，我需要收纳的邪术。

世界上哪有什么好风水，不过是井井有条、干干净净，触目所及清清爽爽，哪怕是性冷淡风，也能聚集阳气和福气、也能招桃花，比紫水晶洞那种可怕的东西管用多了。收纳这类书我都喜欢，对这个题材没有抵抗力。这本书的缺点是，纸好，但装订太紧，不容易平铺。

挺好的，整理术不仅仅是一种方法，它同时还充满了哲思。

家是生活的地方，井井有条之余，也应该充满你的生活气息。
人气收纳师铃木尚子为你量身定制属于自己的收纳方案。

一、全部拿出来 二、选择 三、分类 四、临时放置 五、决定位置 六、决定收纳的方法 七、维持

先要弄懂收纳的目的是什么，更后台逻辑些，但挺实用。

日本整理术实用款

不得不佩服日本人在收纳这方面真的是做得很精细。书里写了很多收纳的小技巧，同时也涉及到一些关于自我的测试，更用了左右脑原理来设计收纳的方式。挺有意思的一本书

收纳要考虑家人，协调好自己与家人的价值观。

很有收获

对排版有点失望，很松散好浪费空白，书可以变薄三分之一的，看了两本后浪的书都是这种情况。收纳的内容有可以学习的，但挺表面，作者提倡的是按个性分不同收纳方法，分了一段段细节，不太连贯，第一次系统整理的话这本书不适合，可以作为补充提高看。还是怦然心动的人生整理魔法更有系统和实操性。

2017.42 同类书籍佼佼者，不止于收纳；翻译得也不错，目录清晰明了。但第 58 页有错别字，“此外”错为“次外”。第 68-72 页的检查表很有用。
<https://www.douban.com/note/647323114>

把架子上专门等贵宾来时才用的碟子拿出来使用吧，不舍得给自己用好东西，久而久之就会变成自己不配使用好东西，你也越来越降格了。

实用，读完之后心通透了，值得再看。

实际内容和理念并不复杂，有些感觉勉强啦成一本书的厚度，里面的观念其实很简单，在于作者用了生活化、简单的语句叙说出来，且用自己做例子，很直接地承认自己也并不喜欢整理收纳，但是为了更好的生活品质从而找出来的解决办法。按说我也是右右脑的无序人士，但却享受着整理和收纳的过程。书的图片和设计都是一向日式的轻松干爽，其实杂志里那种没有东西放在外面，桌面干净整洁的家庭是真实存在的，我们家就是这样，父母都是很有收纳精神的人，需要把东西放进柜子里，否则就是认为脏，虽然我并没有这么他们这么较真但多少确实也继承了一点。不过收纳真的是完全能放置进生活的概念里。

除了一些实用的收纳小技巧外，难得的是家人价值观梳理这一部分。

第一次了解惯用脑这种说法 按照书给自己做了测试 又按照书里的方法收拾了房间
现在屋里整洁多了 关键是很好收拾 即使是早上时间紧张 也可以迅速收拾干净
这样晚上下班回来 看见整洁的家也是开心的 感谢这本书带给我的正能量

很有用！

在打造完收纳结构之前，不要随意地让物品进入家里。坚持朴素的生活和遥远的梦想。

作者所讲究的“收纳”，更重要的在于一个核心——以人为本。不论是讲收纳的基本原则，还是收纳的方式方法，或是收纳的终极意义。

[收纳的艺术_下载链接1](#)

书评

[收纳的艺术_下载链接1](#)