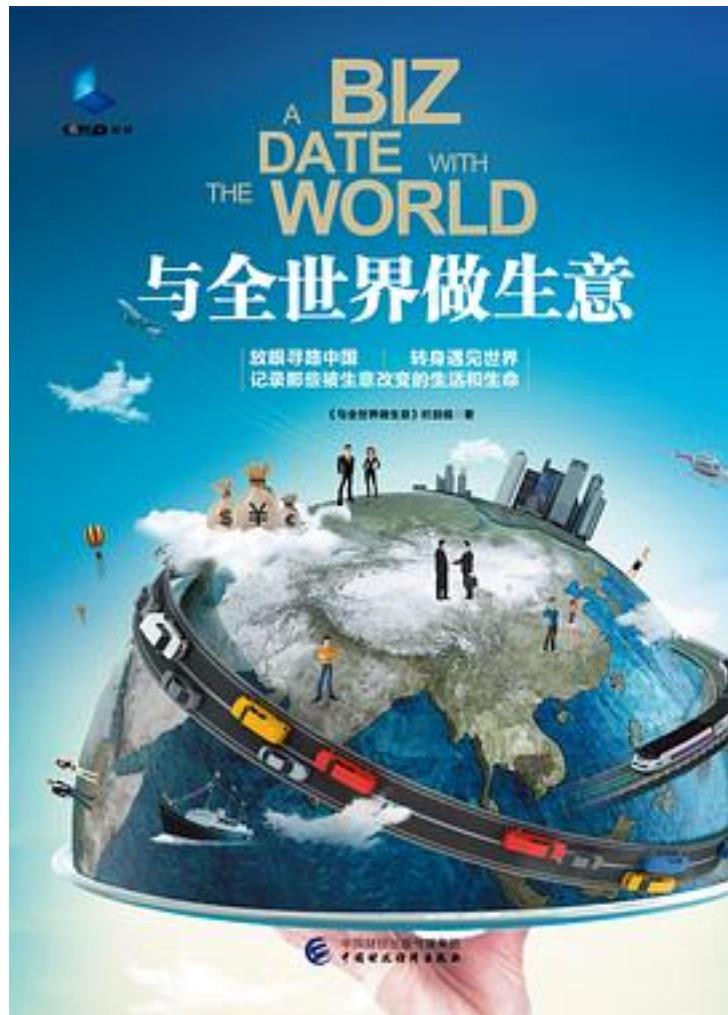


与全世界做生意



[与全世界做生意 下载链接1](#)

著者:《与全世界做生意》栏目组

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787509571538

《与全世界做生意》讲述了30多个正在发生的中国与世界之间的商业故事，摄制组足迹

遍布亚、非、欧、北美、南美和南极六大洲，在中国、美国、意大利、日本、印度、蒙古、缅甸、卡塔尔、印尼、肯尼亚、埃塞俄比亚、阿根廷等12个国家，对故事进行纪实跟踪拍摄和采访，描绘出发生在不同行业、不同国家和地区、不同文化背景下的精彩“生意”，以及被生意改变了的“生活”和“生命”。《与全世界做生意》记录了经济全球化背景下中国人的生存面貌以及对财富和梦想的理解；通过生意人特有的创业精神与合作理念，呈现中国人的商业智慧，展现中国和世界的有效交流和共同进步。

《与全世界做生意》同名图书忠实载录纪录片脚本，以求为创作团队、采访对象以及观众留下珍贵的纸质档案。与此同时，为使读者获得更为饱满的内容，本书大力拓宽篇幅，比如，撷取若干背景资料，补充纪录片中囿于篇幅未曾交代的时代背景；邀请纪录片总导演、制片人、策划人、作曲、各集编导撰文，分别从各自角度讲述他们参与纪录片创作时的体悟；对重要的片中人物进行追访，道出他们在镜头前未曾尽言的心里话。

作者介绍：

权威推荐：

《与全世界做生意》“全球化”“平凡化”“故事化”的视角，改变的不仅是纪录片的美学风格，更是一种阐释视角。从选题上来说，本片敏锐、准确地嵌入了一个观察当代中国的前无古人的独特视角，为我们提供了当代中国一部全球视野下的社会学影像。

——清华大学新闻与传播学院常务副院长 尹鸿

《与全世界做生意》并非一味选择成功案例，而是以人文视角展示了复杂的人生境况。她打开了一张中国连接世界的现代网络，而浮现于这张网络的人物呈现了这个时代最为生动的表情：自信的脸、焦灼的脸、沉着的脸、彷徨的脸、期待的脸……《与全世界做生意》就是这样一幅时代画卷，它以开阔的视野、鲜活的故事与准确的细节记录了一种典型的时代表情。

——北京师范大学纪录片研究中心主任 张同道

我在看片的时候，经常因为故事和人物太有意思，看得过瘾就一直看下去，忘记配乐，不得不回过神来再配，这是一部非常接地气的纪录片，强烈推荐！

——著名音乐人、本片作曲 小柯

目录: 制片人说 / I

《与全世界做生意》的人 / V

音乐是“纪录”的一部分 / VII

第一集 与世界的距离 / 1

今天的世界，某种意义上是一个贸易创造的世界。

人类生来就有一种将一件物品转移，并与另一件进行交换的癖好。

从物与物的交易开始，人与人的交流、文明与文明的交融就不曾停止过。

生意，就这样改变了中国与世界的距离。

追访张华荣/李昌宪/刘雯/陈仕梅/汪建

我导·我说张铭欢

第二集 去远方 / 45

全球化背景下的中国人从来不缺乏勇气和冒险的精神。

他们逾越地理的距离，突破心理的疆界，

在怀疑与冲突中前行，用自己的方式闯入全新的世界。

追访李海彬/王琤/林洁

我导·我说马羽洁

第三集 买卖不死 / 83

它们是古老的买卖。历经千百年，依旧活在今天。

世界总是在变，却也有一些亘古不变的法则。

传承之路并不平坦，但总有不死的中国人，背负着各自的使命，一路向前。

追访沙哈提/李文英

我导·我说杨晓清

第四集 时间就是金钱 / 121

身处这个疾速前行的时代，前所未有的紧迫感催促着人们。

一路奔跑的中国人，耳畔回荡着响亮的声音：

时间就是金钱！

追访刘希

我导·我说马羽洁

第五集 大生意 / 163

13亿人的生存压力和对美好生活的向往，正在制造超级生意。

走向繁荣的道路充满艰辛。

世界级的大生意背后，隐藏着无数普通人平凡而热烈的生命故事。

追访夏新瑞/朱定定

我导·我说胡珩

第六集 看不见的博弈 / 197

文化是门好生意。

当源远流长的中国智慧遇见时刻需要创造力的世界市场，

有的人把生意做成了文化，有的人把文化做成了生意。

追访张力刚/裴康凯/刘江南

我导·我说张铭欢

第七集 未来的利润 / 237

利润，曾经是生意的最高目标。

然而，无法停下的脚步提醒我们：

如果不能让更多的人获得更好的生活，我们将难以走向更远的未来。

追访栾军/洪鹏/刘建业/德清

我导·我说李燕

驼马由来拥“心”门（编辑手记） / 268

· · · · · (收起)

[与全世界做生意](#) [下载链接1](#)

标签

商业

生意

世界

文化

纪实

经管题材

随便翻翻

评论

花了二十分钟浏览，不错，可以看看原始的纪录片。

经典纪录片的改编，增添了很多新的内容！

央视大型纪录片《与全世界做生意》扩展阅读版！放眼全球，讲述那些“超级中国人”的真实故事，呈现被生意改变的生活和生命，记录故事内外的细腻感悟。尹鸿、张同道、小柯联合推荐！

很细致的讲述了这个全球化的世界，这已经是不可逆的了，仿佛你在以局外人的视角看待这个世界的贸易。赞

[与全世界做生意_下载链接1](#)

书评

做生意，要讲门道。《与全世界做生意》，听上去，似乎有很多门道。

张华荣，东莞女鞋厂商。他说：“生意就是要有生机”。他从江西南昌来到东莞办厂，又在埃塞俄比亚办工厂，一切都是为了商机。

陈仕梅，浏阳烟花厂商。她说，这是“世上最难的生意”，危险、肮脏、监控严格，年

...

——评《与全世界做生意》文/胡艳丽

“生活是万花筒,商业即众生相”,当《与全世界做生意》栏目组的总导演周艳写下这句话时,这部纪录片已在[国内热播...](#)

21世纪以来,中国在世界上的影响力日益强大,如今已经成为世界第二大经济体,且多方面研究预测,中国将在未来的50年以内超越美国,成为世界第一大经济体。“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”,在国人的生活水平逐渐提高后,大家开始更加重视文化生活是理所当然的事,而从国家...

[与全世界做生意 下载链接1](#)