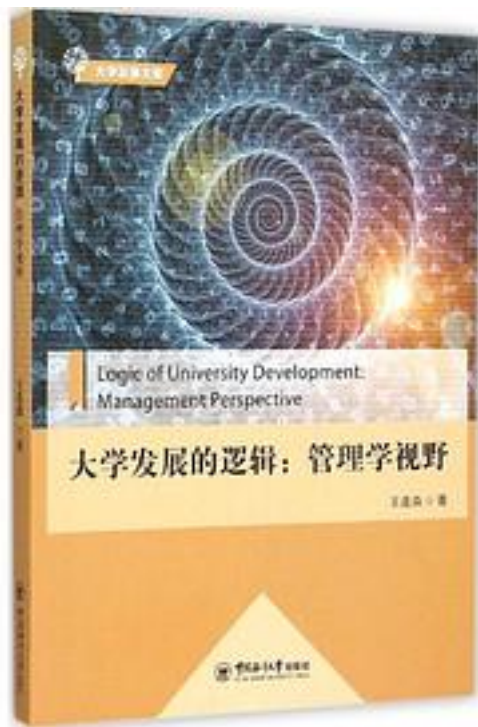


大学的发展的逻辑：管理学视野



[大学的发展的逻辑：管理学视野 下载链接1](#)

著者:王连森

出版者:中国海洋大学出版社

出版时间:2015-7

装帧:平装

isbn:9787567008830

本书着眼“大学发展”这一世界性高等教育主题，主要运用管理学理论和方法，从“竞争及战略”、“声誉与名牌”、“治理与领导”、“规划及运行”、“文化与教育”等几个重要方面，基于*国的实践，深入而细致地探究了如何办好大学的“逻辑”问题，并对今后研究作了详细周密的勾画。

作者介绍:

王连森，1972年出生，山东胶南人。山东大学高等教育研究中心改革发展研究室主任

、副教授、硕士生导师，*国高等教育学会高等教育学专业委员会理事。1995年于山东工业大学获工学学士学位，2003年、2007年于山东大学获管理学硕士、博士学位，2008年至2012年在厦门大学教育研究院从事教育经济与管理领域的博士后研究，2013年至2014年在美国北德克萨斯大学从事大学发展研究。主持*国博士后科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目等课题六项，发表论文六十余篇，另著有《大学发展的经济分析》。

目录: 第VI章 竞争及战略

第VI节 大学竞争及战略管理

第二节 大学竞争的特色战略

第三节 大学核心竞争力要素

第四节 大学竞争优势的层次

第二章 声誉与品牌

第VI节 声誉管理：一个崭新课题

第二节 大学声誉的形成及其管理

第三节 排名、声誉及大学的反应

第四节 名牌大学层级模型及实例

第三章 治理与领导

第VI节 利益相关者视角下的大学发展

第二节 资源观的大学发展及其实现

第三节 学院办学绩效评比多元路径

第四节 大学校长的角色定位及实现

第四章 规划及运行

第VI节 科学规划的意义、特征及形成

第二节 一流大学及其形成要素

第三节 科研管理的目标、内容与原则

第四节 大学校庆的主旨、主体与主题

第五章 文化与教育

第VI节 探究大学精神文化的内涵与外延

第二节 营建有利于创新素质生成的文化

第三节 拓展创业教育内容、形式和条件

第四节 发挥导师在研究生培养中的作用

第六章 研究之构想

第VI节 大学办学资源及其管理的产权经济学分析

第二节 面向可持续发展目标的民办高校治理研究

第三节 联系和面向发展：大学制度研究的新路向

第四节 历史·逻辑·实践：未来研究的连贯路线

参考文献

跋

· · · · · (收起)

[大学发展的逻辑：管理学视野 下载链接1](#)

标签

高等教育学

◆广州图书馆

◎中国

评论

人家发的论文都可以出书了呢。。。。

[大学的发展的逻辑：管理学视野 下载链接1](#)

书评

[大学的发展的逻辑：管理学视野 下载链接1](#)