

简单致胜



[简单致胜](#) [下载链接1](#)

著者:罗杰斯

出版者:中国友谊出版社

出版时间:2017-2-1

装帧:平装

isbn:9787505739345

随着现代社会的飞速发展，我们每天都陷入繁重的工作和忙乱的生活之中。我们花费更多的时间和精力去处理，却往往事倍功半，不得要领。越是如此，越是进入恶性循环，却少有人停下来思考这一切背后的逻辑和根本原因。

本书作者罗杰斯，知名思维工具训练专家，身兼多家全球500强企业战略顾问，多年来深入研究如何在工作、生活中，简单而高效地思考解决问题，他深度调研麦肯锡、微软、甲骨文、苹果等世界知名公司，与乔布斯、比尔·盖茨、巴菲特、扎克伯格等精英人士多次交流，从而发现：简单，才是解决一切问题的答案！

乔布斯崇尚简单，几乎无修饰的苹果手机至今还在影响世界；扎克伯格崇尚简单，多年如一日穿着灰色外套、牛仔裤领导Facebook进行了一次又一次的革新……他们以简单为法则，不断地解决问题、改变世界。

翻开这本书，你将开启一段颠覆式的思维之旅，不断阅读，你将跳出思维的束缚，领悟简单致胜的法则，从而彻底地掌控自己的工作与生活。

作者介绍：

罗杰斯（Rogers），知名思维工具训练专家，流程管理专家，多家全球500强企业战略顾问，高级企业培训师。他极力推崇简单致胜的工作理念，并在全世界范围内致力于这一理念的推广与发展。

目录: 第一章：大道至简的艺术——“少就是多”

复杂的生活正在摧毁我们的生活系统

奥卡姆剃刀定律

设定标准，过滤不必要的信息

用简化和浓缩来提升信息的传播效率

冰山理论：暗示比和盘托出更加重要

稀缺的东西才更加引人关注

第二章：把握了重点往往也就把握了全部

抓住线团里的那根线头

从根本上解决问题

坚持用“二八法则”作为行动指南

厘清问题的主次以及先后顺序

不要在那些无关痛痒的小事上浪费时间

将所有的优势聚焦在某一个点上

第三章：抛开繁杂的思维，一切从简单开始

直觉告诉了我们什么

形象思维与逻辑思维谁更高效？

永远不要轻易错过经验

适度的随波逐流让我们变得更加轻松和安全

立即行动，相信自己的第一方案

不要将问题想得太复杂

第四章：运用最简单的方式增强自己的影响力

互惠原理：你怎样待人，别人就会怎样待你

说服别人的最好方法就是让他做出承诺

塑造权威有助于简化服从的流程

好感可以产生巨大的社会作用力

好东西需要好的证明

合理制造竞争的局面

以退为进，降低他人的防备之心

第五章：合作才能让所有的事情看上去更加简单

合作下的高效法则

寻找一个帮手共同设套

“250”原则：人脉的最大化优势

优势互补：我们只需要专注于自己擅长的事

寻求第三方的认可和帮助

运用更多的人力资源，创造一股合力

第六章：专注就是一种让事情变得更加简单的力量

专注就意味着简单

吸引力法则

激情让事情变得更加合理
解决问题的简单方法就是坚持到底
一次最好只做一件事
专注工作本身而不是绩效考核
第七章：把握规律，一切自然有迹可循
简单的本质决定了简单的方法
了解事物的本质，我们才能对症下药
了解规则，拒绝复杂化
循序渐进，从简单到难
按照规律办事，才能事半功倍
第八章：好的定位让事情事半功倍
简单来源于清晰的方向与明确的目标
做事之前，一定要做好相应的计划
最适合自己的才是最简单的
在瞬息万变中，需要做好重新定位
了解别人需要什么，比确定自己能做什么更重要
好的定位首先应该是简单的
避免陷入定位的思维陷阱
第九章：逆向思考——常规思维困境下的第一选择
逆向思维是一条成功的捷径
多项选择题中的排除法
从结果中推理出做事的方法
正确地展示自我的方法
恐惧比渴望更加深入人心
不要忘记了转换立场
第十章：保持沉静，别让情绪影响判断
设定最坏的打算，防止在工作中分神
冷处理会让事情得到还原
摆脱麻烦的招数就是忘记它是一个麻烦
去除雕饰，做最本真的自我
自信为我们消除了更多的烦恼
· · · · · (收起)

[简单致胜](#) [下载链接1](#)

标签

问题解决

大脑

自我提升

思维导图

思维

商业

潜能开发

人生哲学，生活哲学

评论

我用了两小时证明了这就是本混乱且复杂的书，把一堆东西拼凑在一起然后告诉你要简单……

还是挺好的，但是既然书名叫简单，那么内容至少可以精简掉三分之二，毕竟和简单完全无关

多少有一些亮点。对中国的论述反应出外国人对我们的认知还是很清晰的。

一般，印象比较深的还是做事要专注，专注本身就是包含复杂中归纳简洁的哲学。

标题党，抄袭党，为了出书而出书。

确实很简单

幸福感有时取决于敢于放弃多少。Be simple .

完全浪费时间，车轱辘话加上排版错误。这类所谓自我提升的经济管理类图书可读性都太差了。

一个不怎么样的培训师写的一本不怎样的书。

还不错，论据翔实，通俗易懂

没有多少作者自己新颖独到的见解，全都是抄了别人的，且绝大部分都是大家都知道的。看到第二章就看不下去了，例子堆砌，废话一堆，每一章有用的话就没几句。这本书300页，30万字，厚厚的一本，试想要真是简单致胜，书用得着这么厚吗？肯定会很精简。

作者用30万字论述了如何将事物简单化的方法，而这些方法是生活中大家都明白的道理，没有太多出奇的观点。
个人感觉不太值得一读，长篇论述通俗的观点，与简单致胜背道而驰。

[简单致胜](#) [下载链接1](#)

书评

[简单致胜](#) [下载链接1](#)