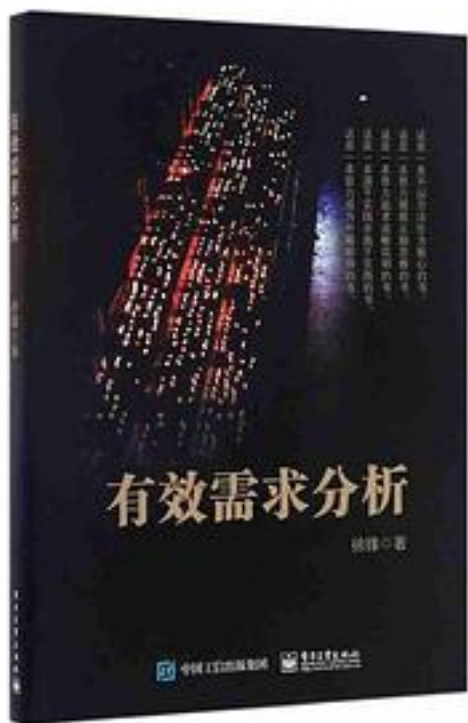


# 有效需求分析



[有效需求分析\\_下载链接1](#)

著者:徐锋

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-1-1

装帧:平装

isbn:9787121302350

作者介绍:

目录:

[有效需求分析\\_下载链接1](#)

## 标签

需求分析

产品经理

需求

产品

需求评审

软件

自我提升

开发流程

## 评论

依旧是徐锋老师的那三板斧，对于我来说唯一有价值的就是一些关于任务模型的内容，会整理在笔记中。

-----  
讲了不少需求分析如何去做（How）的内容，偏实操。

-----  
可以有

-----  
深入浅出，说的通透仔细

-----  
值得二刷

-----  
大量的框架工具。可以看出，作者的大型项目经验十分丰富，当项目规模超过 1000 人天，管理协调难度大大增加，就需要构建各种框架工具来降低难度。文中的工具，应该都是实战总结，作者还补充了很多场景化的小故事，帮助理解工具解决的具体问题。对于想自己建需求分析工具的人，还是很有参考意义的。

-----  
写给人看的，通俗易懂。

-----  
简单易懂实用。

-----  
列了很多how，但是觉得业务流程和领域建模部分还是讲得不透彻；前面几页用的是箭头，后面的举例就用另一种箭头 搞不清什么意思

-----  
3年+互联网产品不推荐，参考意义不大

-----  
“需求就是预期与现状之间的差距”！这应该是最接近本质的回答了！

-----  
读了1/3，受益匪浅，但部分章节有点牵强，有的讲的不透彻，有的强行挤出理论来，但总体上还是能提供一个框架的，适合非互联网或软件产品的系统开发场景；

-----  
非常接地气的一本需求分析实战指导手册，能让很多学了需求分析课程仍不知道如何实践的分析人员学习实战经验！值得推荐！已经向朋友推荐！

-----  
这特么才是实打实的产品经理的入门书籍，而不是那些吹逼书单。

-----  
实打实地教需求分析的任务流程 产出物模板  
通过大量案例很好地解释了不易理解或流于表面的概念 值得二刷

-----  
e

-----  
价值+详细（功能，数据，非功能）。理想主义和自由主义。书中例子生动~

-----  
徐峰老师的培训合集，不了解需求分析的强烈建议先读读，会对需求分析有一个正确的认识，里面还有大量工具方法，非常适合相关工作人员。

-----  
彩页、图文并茂。是一本适合初接触需求分析工作的人读的书籍，对于需求分析的理论介绍的并不深，但是很详细和生动的讲解了什么是需求分析、需求从哪几方面进行分析和大致的步骤，对于写好一份需求规格说明书有很好的借鉴作用。但是，如果已经接触过此类工作或者是个老司机，这本书可能就太简单浅显了。

-----  
对于软件需求人员这是一本非常实用的书，对于软件行业这也是值得学习的，学习思路和解决问题的方法。

-----  
[有效需求分析\\_下载链接1](#)

## 书评

读过几个小节后，感觉非常好，有点相见恨晚，正本书读起来轻松，没有那种靠专业词语，客话套话来显现自己，靠的是货真价实亲身经历，对业务流程，优化有自己独到之处，是做需求分析人不可多得参考资料。看过本书之后各种概念，要做的工作一清二楚，对实际工作有指导意义。个人...

