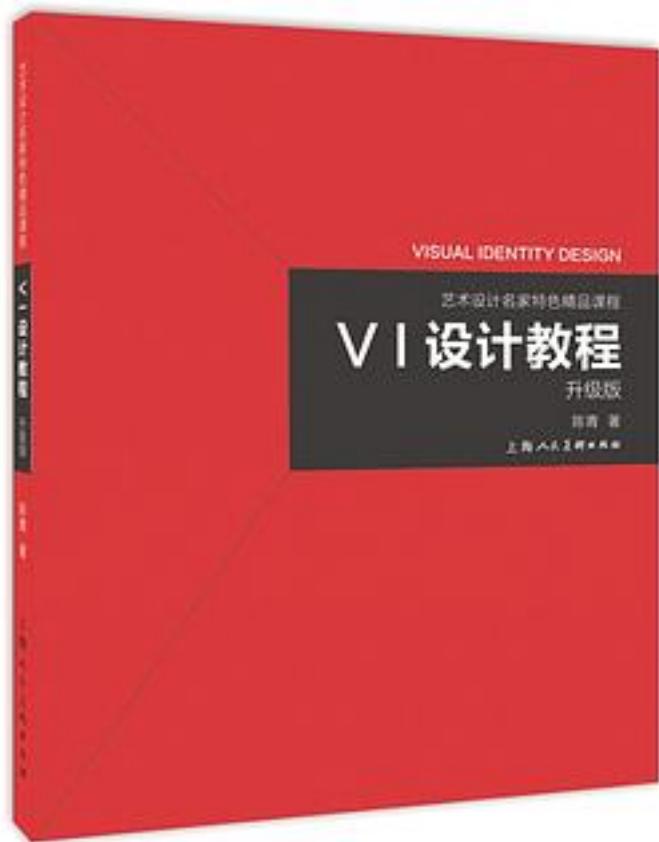


包装设计教程



[包装设计教程 下载链接1](#)

著者:陈青

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787558600487

本教程从揭示包装设计的本质出发，阐明了包装设计因循的艺术及技术原则，并概括性

地介绍了包装设计的基本流程、创作思路和操作方法，突出包装设计的商业性、科学性、艺术性的特点，同时对包装设计的技巧性进行了适度挖掘。

作者介绍：

陈青 现任教于上海美术学院，教授，博士生导师。

目录：引子

知识结构分析

授课计划

基本认知

=====

第一章 包装设计概论

包装设计的历史足迹

包装设计的现代追求

包装的一般概念

包装设计的观念培养

=====

第二章 包装与行销

包装与产品

包装与成本

包装与材料

包装与商品诉求

包装与商业模式

包装与产品品牌形象

包装与企业形象

包装与附加值

=====

第三章 包装设计全流程

包装总体策划

包装形式定位

包装形式设计

包装的测试

=====

第四章 包装造型与材料

造型设计与材料选用原则

造型与材料特性

造型方案的形成

多重包装造型关系处理

附着方式设计

造型创新的意义

=====

第五章 包装设计的视觉传达

视觉信息

色彩元素的表达

图形元素的表达

文字元素的表达

编排形式的表达

=====

第六章 包装设计与表现

意图表达

样品表达
包装与工艺
设计风格追求
· · · · · (收起)

[包装设计教程](#) [下载链接1](#)

标签

0115_包装设计

评论

[包装设计教程](#) [下载链接1](#)

书评

[包装设计教程](#) [下载链接1](#)