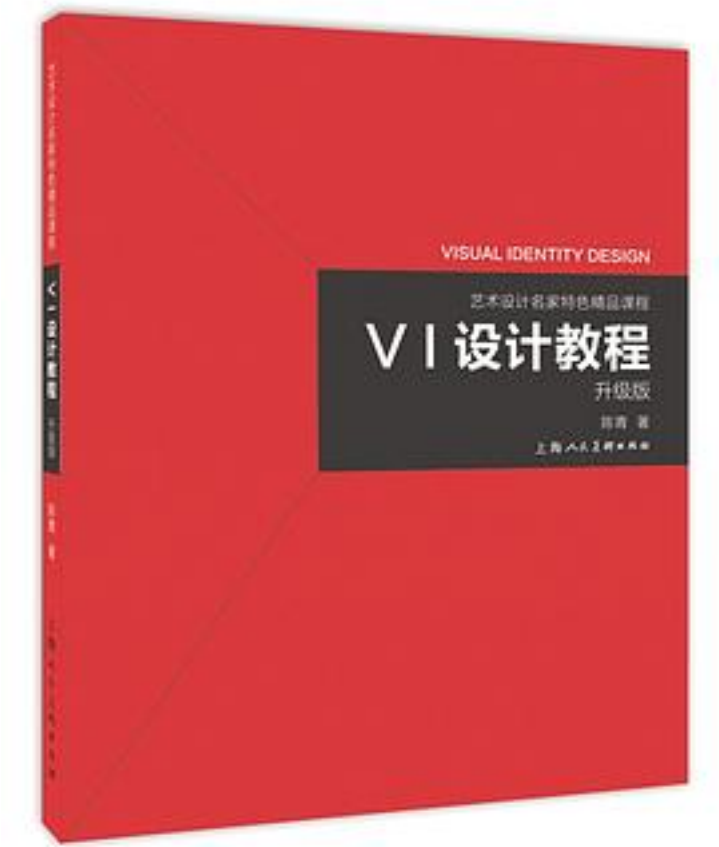


包装设计教程



[包装设计教程_下载链接1](#)

著者:陈青

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787558600487

本教程从揭示包装设计的本质出发，阐明了包装设计因循的艺术及技术原则，并概括性

地介绍了包装设计的基本流程、创作思路和操作方法，突出包装设计的商业性、科学性、艺术性的特点，同时对包装设计的技巧性进行了适度挖掘。

作者介绍:

陈青 现任教于上海美术学院，教授，博士生导师。

目录: 引子
知识结构分析
授课计划
基本认知

第一章 包装设计概论
包装设计的历史足迹
包装设计的现代追求
包装的一般概念
包装设计的观念培养

第二章 包装与行销
包装与产品
包装与成本
包装与材料
包装与商品诉求
包装与商业模式
包装与产品品牌形象
包装与企业形象
包装与附加值

第三章 包装设计全流程
包装总体策划
包装形式定位
包装形式设计
包装的测试

第四章 包装造型与材料
造型设计与材料选用原则
造型与材料特性
造型方案的形成
多重包装造型关系处理
附着方式设计
造型创新的意义

第五章 包装设计的视觉传达
视觉信息
色彩元素的表达
图形元素的表达
文字元素的表达
编排形式的表达

第六章 包装设计与表现
意图表达

样品表达
包装与工艺
设计风格追求
• • • • • (收起)

[包装设计教程_下载链接1](#)

标签

0115_包装设计

评论

[包装设计教程_下载链接1](#)

书评

[包装设计教程_下载链接1](#)