

古代宗教与伦理



[古代宗教与伦理 下载链接1](#)

著者:陈来

出版者:生活 · 读书 · 新知三联书店

出版时间:2017-5

装帧:精装

isbn:9787108058768

《古代宗教与伦理——儒家思想的根源》一书试图用西方学者的文化观念去讨论中国文化的根源。作者从黑格尔到雅斯贝斯再到帕森斯发展起来的轴心时代理论入手，运用大量人类学和考古学的研究进行理解，从整体信仰的转变和政治权利强化的角度，论述了从巫觋文化到祭祀文化再到礼乐文化的演进。周代文化模式的最终形成奠定了中国文化的基调。中国社会的各个层面统统都纳入“礼”的范畴下，形成一个政教德法合一的体系。全书的主要内容就是通过三代的宗教活动来探讨先人对世界及其自身与世界的关系的理解。

作者介绍:

陈来，哲学博士，清华大学哲学系教授，当代著名哲学家、哲学史家，清华大学国学院院长、博士生导师，校学术委员会副主任。学术领域为中国哲学史，主要研究方向为儒家哲学、宋元明清理学和现代儒家哲学。

目录: 第一章 导言

- 一、轴心时代与前轴心时代
- 二、文化模式与精神气质
- 三、宗教的理性化：巫觋文化、祭祀文化与礼乐文化
- 四、大传统与小传统
- 五、儒家思想的根源

第二章 巫觋

- 一、绝地天通
- 二、古巫
- 三、说巫
- 四、巫术与萨满
- 五、巫祝与巫史

第三章 卜筮

- 一、遗存的解释
- 二、占卜的起源
- 三、巫术与占卜
- 四、卜与筮
- 五、筮法与筮辞
- 六、《周易》的意义

第四章 祭祀

- 一、从巫术到祭祀
- 二、神灵与崇拜
- 三、殷商信仰体系
- 四、殷人的祭祀活动
- 五、殷代宗教的特点
- 六、周代的祭法
- 七、周代的祭祀与神鬼观念
- 八、古代宗教的类型
- 九、文化演进与文化精神
- 十、从自然宗教到伦理宗教

第五章 天命

- 一、商书中的天帝观
- 二、周公早期的天命观
- 三、摄政时期周公的思想
- 四、还政以后的周公思想
- 五、《尚书》中的天民合一论
- 六、西周思想的意义
- 七、《洪范》与西周政治文化
- 八、《诗经》中的西周天命观
- 九、西周后期的前儒家

第六章 礼乐

- 一、释礼
- 二、三代礼制之损益
- 三、礼的起源与结构
- 四、《仪礼》与周代礼俗
- 五、周礼与周代的文化模式

- 六、礼乐文化的人文功能
 - 七、礼与乐
 - 八、三代文化的精神气质及其演进
- 第七章德行
- 一、释德
 - 二、明德与敬德
 - 三、孝与三代的德行
 - 四、德行的社会根基：周代的生活共同体
 - 五、周代的宗法文化
- 第八章师儒
- 一、古人论儒
 - 二、近人说儒
 - 三、晚近释儒
 - 四、西周的师儒与教化
 - 五、西周的国子教育
 - 六、孔子说儒
- 参考书目
- 后记
- “陈来学术论著集”后记
- · · · · (收起)

[古代宗教与伦理](#) [下载链接1](#)

标签

思想史

陈来

哲学

儒学

文化史

先秦哲学思想研究

宗教

先秦史

评论

放到二十多年前跟同时代的阿猫阿狗比的话，其实可以给到五星。

新原儒上册。

学术功底很深

真的佩服。

天命巫术

[古代宗教与伦理 下载链接1](#)

书评

手边两本书都有。拿来做一对比。

除了字更大了，印刷更精美了，以及价格更贵了以外，没有发现增订在哪里。
甚至《后记》依然是95年的那篇。陈来老师并没有为“增订本”撰写独立的文章。
所谓“增订本”，私心揣度，大概率是书商用来忽悠读者的噱头。
不过，三联本市场所见已不...

三代以及三代之前两次大转变 颛顼帝改革 周公制礼作乐 —— 兰初君
此篇文章是最近参加新民学盟读书会时的“作业”，现在整理出来，分享之。
一、什么是轴心时代？ 轴心时代是德国哲学家雅斯贝尔斯提出的观点：
雅斯贝尔斯认为，在经历了史前和古代文明之后，在公元前500年左右...

首先感谢北京大学出版社举办这次活动，我觉得这不仅是一个学术讲座，更重要的是北京大学出版社最近出版了我的两本书，接下来还要出版系列。先出的这两本一本是《古代宗教与伦理》，一个是《古代思想文化的世界》，我想今天这个会更多的意义是推介，所以非常感谢出版社的领导。...

虽是哲学的著作，看起来不伤脑力亦不艰涩。除了解读文献之外，用了很多文化人类学的理论来辅助阐释，个人觉得思路很清晰，而且读者一看就能顿时明白作者的思维。可以说是为我们列出了一种阐释思维。

本次我要与大家探讨的是陈来教授的《古代宗教与伦理》这本书。首先来介绍一下陈来教授。陈来是当代著名哲学家、哲学史家。祖籍浙江温州，1952年出生于北京，师从张岱年先生、冯友兰先生。学术领域为中国哲学史，主要研究方向为儒家哲学、宋元明清理学和现代儒家哲学。著作有《...

[古代宗教与伦理](#) [下载链接1](#)