

主题博物馆展陈设计



[主题博物馆展陈设计_下载链接1](#)

著者:丁俊

出版者:西安交通大学出版社

出版时间:2016-4-1

装帧:平装

isbn:9787560581187

《主题博物馆展陈设计》结合多年来室内设计专业教学和在展示设计公司多年的从业经验以及在美国研究博物馆设计的经历，重点介绍博物馆展示设计的基本流程与操作方式。同时结合实际教学设计，以一个战争博物馆作为具体案例分析相关主题类博物馆的设计思路和过程，按照过程节点对教学进行控制。全书以实际案例为基本依据，穿插国内实际案例和国外成熟的案例分析。其中大部分图片均是笔者丁俊在实地进行考察所拍摄，用以分析说明书中所阐述的理念和手法。

《主题博物馆展陈设计》可作为各类院校艺术类相关专业的教材，也可作为相关专业技术人员的参考用书。

作者介绍:

丁俊，任教于苏州工艺美术职业学院室内设计专业，研究方向为室内设计、博物馆展陈、数字建造。2013-2014年访学于美国得克萨斯州大学奥斯汀分校建筑学院，另于休斯顿大学建筑学院短期学术访问。先后担任苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司王琼工作室助理、上海星湖展览有限公司（苏州设计中心）设计主创、苏州旭智设计营造有限公司设计总监，设计投标及实施项目数十项。主编有《中国当代设计全集室内篇》《展示策

划与设计》《数字建造空间》等书。主持江苏省高校哲学社会科学课题及多项学院重点课题。发表论文20余篇，指导学生及本人作品获奖多次。

目录: 第一章 博物馆概论

一、概念

二、分类

- (一) 纪念馆
- (二) 学术类博物馆
- (三) 主题类博物馆
- (四) 专门展览馆

三、历史

- (一) 博物馆的发端
- (二) 中国博物馆历史

第二章 策划设计

一、策划设计的重要性

- (一) 行业特性
- (二) 客观需要
- (三) 主观需要

二、策划设计师的基本素养

- (一) 复合型人才
- (二) 知识型人才
- (三) 学习型人才

三、策划设计方法与流程

- (一) 基本方法
- (二) 操作流程

四、案例分析

第三章 展陈设计

一、设计理念

- (一) 主题性博物馆的核心本质在于沉浸体验的营造
- (二) 主题性博物馆的良好设计需要撇清专业认知误区
- (三) 营造沉浸体验的基本方式

二、设计策略

- (一) 综合运营
- (二) 真实设计
- (三) 图形语言
- (四) 灵活空间
- (五) 舞台式影院

三、设计要素

- (一) 空间布局
- (二) 艺术氛围
- (三) 色彩运用
- (四) 多媒体技术

四、设计流程

- (一) 前期策划
- (二) 概念设计
- (三) 设计深化
- (四) 施工布展

五、设计范围

第四章 运营设计

一、博物馆推广

二、博物馆营收

三、场馆维护

四、场馆管理

第五章 博物馆展陈设计课程

一、课程设计

二、课程案例

(一) 911纪念馆

(二) 新闻博物馆

三、课程知识点

(一) 博物馆室内展陈设计的兴起

(二) 主题类博物馆

四、实践程序

(一) 任务一 前期调研 (16课时)

(二) 任务二 展陈策划 (16课时)

(三) 任务三 案例分析 (16课时)

(四) 任务四 概念提取 (8课时)

(五) 任务五 设计分析 (8课时)

(六) 任务六 空间规划 (32课时)

(七) 任务七 空间立面 (16课时)

(八) 任务八 空间设计 (32课时)

(九) 任务九 设计表达 (16课时)

五、课程作业

参考文献

图片索引

学习网站

附录1

附录2

后记

• • • • •

(收起)

[主题博物馆展陈设计_下载链接1](#)

标签

陈列

设计

博物馆

评论

[主题博物馆展陈设计_下载链接1](#)

书评

[主题博物馆展陈设计_下载链接1](#)