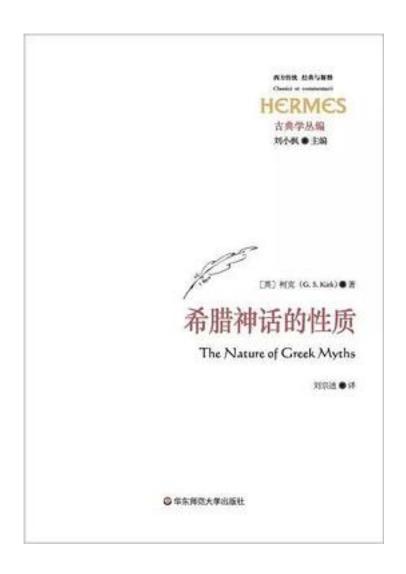
希腊神话的性质



希腊神话的性质 下载链接1

著者:[英] 柯克 (G. S. Kirk)

出版者:华东师范大学出版社

出版时间:2017-5-1

装帧:平装

isbn:9787567560826

柯克是剑桥大学教授、古典学专家,长期从事古希腊史诗和神话学研究,有神话学论著

多种。本书是其代表作之一。

本书的第一部分着重批判了关于神话的种种宏大理论,作者认为由于神话千差万别,不可能存在一种放之四海而皆准的神话学理论。为此,作者对通行的神话定义进行了检讨,他认为不应该将神话与民间故事、传说等生硬区分开来,神话只是一种特殊的民间故事而已。第二部分则着重探讨了希腊神话的独特性质,他分别讨论了希腊神话中的两大类别,即诸神神话和英雄神话,作者试图说明,尽管希腊神话深受外来文化尤其是西亚宗教和神话的影响,但希腊神话仍有其鲜明的特色。第三部分则主要探讨了神话与仪式、神话与哲学、神话与民间艺术等的关系。

本书论述深入浅出,对于了解当前西方神话学的一些前沿理论(比如口头传统与神话的关系问题等等),了解希腊神话的文化内涵以及西方古典神话学研究中的一些基本问题很有帮助。

作者介绍:

作者

柯克,英国古典学家、剑桥大学教授,长期从事古希腊史诗和神话学研究,著有古希腊文学及神话学论著多种。1974-1984年间为剑桥大学希腊语钦定讲座教授。

译者

刘宗迪,山东大学儒学高等研究院教授,主要从事神话学、民俗学研究,出版著作《失落的天书》、《古典的草根》、《七夕》,译有《古代艺术与仪式》(生活·读书·新知三联书店,2008)、《希腊神话的性质》(华东师范大学出版社,2016)等。

目录: 注释书名缩写

前言

第一编神话的性质

第一章定义问题

第二章神话与民间故事的关系

第三章五大理论

第四章作为精神产物的神话

第二编希腊神话

第五章文学中的希腊神话

第六章诸神和人类早期历史的神话

第七章英雄

第八章赫拉克勒斯的神话生涯

第九章英雄神话的发展

第三编影响与转变

第十章神话与仪式

第十一章西亚对希腊神话的影响

第1 一早四业对中届1年, 第十二章从神话到哲学?

建议阅读书目

· · · · · (收起)

希腊神话的性质_下载链接1_

标签

神话 古典学 文学 希腊 神話 古希腊

神话学

希腊神话

评论

神话自身的生命与复数的神话,Kirk拒绝用一种框架建立普遍的神话理论,特别是各种 人类学社会学心理学理论,这些理论将充满生命力的神话解析的如此苍白无趣。最后一 章对神话思维这东西的批评也让人神清气爽。不过虽然Kirk批评一种普遍化的框架,但是Kirk自己在解读这些神话的时候其实还是用了一些框架,比如将神话看做是对心智,重大人生问题的讨论。扣一星主要在于对Kirk这种希腊神话的原教旨主义不舒服

第一编分述神话理论和定义问题的章节作为全然的外行读起来也是毫无水分,比如讲还 算略知一二的马克斯缪勒比较神话学的批判。古典学真优雅呀,可古典学也真难呀。没 有这方面天赋的我无疑又是堕入一堆人名之海里了。想通读这本书,怎么说至少也该去 先精读—谝《神谱》吧。

比预期的要简单,也可能是男神翻译的好。这书应该叫《希腊神话学史》,基本上科普了希腊神话的主要人物和情节线。文本的类型学研究。

作者首先花了1/5的篇幅检讨神话的普遍性质(神话是什么,又不是什么),把列维留尔、博厄斯、詹姆斯·弗雷泽、马林诺夫斯基、伊利亚德等人类学、宗教学大家一拎出来批判,非常精彩[喵喵]。随后详细分析了几个(种)典型的希腊神话故事,在述上平衡了希腊神话近东起源说和希腊本土创制和改(重)写说,做出了精彩的阐彩最后还讨论了希腊神话与希腊哲学的关系。刘宗迪先生的译文晓畅,希望通过神话透古希腊人文化心理(宗教、文学、哲学等方面)的读者,本书非常值得一读。	—— 论 ¥。
	之。
一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	下 民间 过吉
	メ展
	主架度
	立该 区 神

查希腊神	话的起源翻	到的书。	也是这一	-块的内容	讲的比较好,	作者列举一	-种理论就批一
种理论,	蛮有意思。	后面关于	希腊神话	5故事的具	体分析就没有	看了。	

作者并没有区分神话和传说,都含糊的归于神话这个概念了,导致所有神话学理论都出现了明显的漏洞。本书前几章对各流派神话学的批判很有意思,总结一种批判一种,虽然个人觉得出发点就有点歪了,可还是很好玩。后面具体写希腊神话,还是觉得没写透,作者提出问题但是并没有给出答案,比如普罗米修斯分祭品,提出了一个为什么,但

是东扯西扯也没具体回答

这一部分里对于外行人最有价值的就是最开始对于神话理论的梳理,帮助建立起一个简单的框架。之后的部分则是考验知识咯

希腊神话的性质_下载链接1_

书评

希腊神话的性质 下载链接1