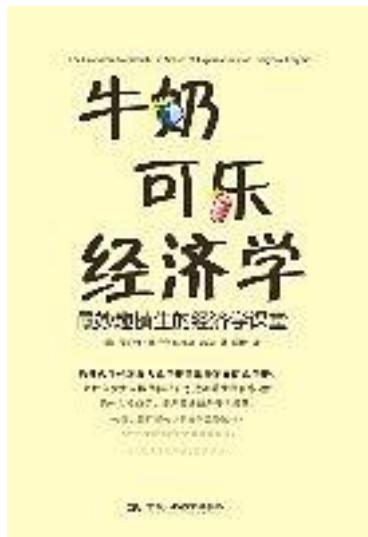


# 牛奶可乐经济学



[牛奶可乐经济学\\_下载链接1](#)

著者:[美] 罗伯特··弗兰克

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2017-1

装帧:平装

isbn:9787550292505

《牛奶可乐经济学》是用经济学的原理和方法来解释我们在现实中司空见惯而又未注意到的现象，并通过这些事例和解释来加深人们对经济学的理解。比如，为什么牛奶的盒子是方的，可乐的瓶子是圆的；为什么酒吧中不值钱的水要收费而花生米却免费；为什么女模特的收入高于男模特。

虽说很多人以为经济学不可思议、难以理解，可它的基本原理简单又实际。根据具体事例理解这些原理，谁都能毫不费力地掌握它。本书收录的100多个事例是经济学家罗伯特··弗兰克在自己的经济学概论课上布置的书面作业，他要求学生利用经济学原理，探讨亲身观察到的事件或人们行为模式中的有趣问题，并将之写成普通人一看就懂的500字短文。仔细阅读本书，将教会您用经济学家的眼光看待生活和工作，并在不同的环境下巧妙地应用经济学原理。

如果你正在犹豫是否去商场的折扣卖场，如果你正在为买博物馆套票举棋不定，如果你正在为租婚纱还是买婚纱犯愁，如果你正在考虑换一份清闲的工作……那么这本书中千奇百怪的例子，加上妙趣横生的分析一定会对你有所帮助。

作者介绍：

博物经济学家。

康奈尔大学约翰逊管理学院经济学和管理学教授。

《纽约时报》经济专栏特约评论员。

罗伯特·弗兰克教授在20世纪80年代就开始在康奈尔的课堂上通过与学生问答的方式，收集本书中所讲到的生活中的经济学问题。经过二十多年的收集和整理，终于在2007年推出这本博物经济学著作。不同于传统经济学著作中充斥着艰涩的数学公式，本书中一个个妙趣横生的生活事例，将经济学化繁复为精妙。

《华盛顿邮报》这样评价他：罗伯特·弗兰克不是一位学术型经济学家。他主张经济学应该是一门根植于经验和观察的社会科学，而不是以数学为核心的硬科学。他的这本书把经济学从数学中解放了出来，并为其在人们的日常生活中生根发芽提供了无限的能量。

目录: 推荐序 经济学解释生活

著名经济学家 梁小民

前言 最妙趣横生的经济学课堂

引言 解开人类日常行为之谜

第1章 产品设计中的经济学/

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？

第2章 供求关系实践/

为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？

第3章 职场的奥秘/

为什么女模特比男模特收入高？

第4章 折扣中的经济学/

为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯？

第5章 军备竞赛与公地悲剧/

为什么许多超市24小时营业？

第6章 所有权之谜/

为什么鲸鱼濒临灭绝，鸡却没有繁衍之忧？

第7章 市场信号揭密/

为什么几乎全新的二手车比真正的新车便宜得多？

第8章 现实中的博物经济学/

为什么DVD格式各地区不同，而CD格式却到处都一样？

第9章 当心理学碰上经济学/

为什么在单行道上，谦让有时反而会导致效率降低？

第10章 非正式的人际关系市场/

为什么通常外表富有吸引力的人也更为聪明？

第11章 起源二题/

作者后记

• • • • • (收起)

## 牛奶可乐经济学\_下载链接1

### 标签

经济学

经济学入门

通俗读物

科普

经济

有趣

长知识

思维

### 评论

全书最大的问题是只提出hypothesis，没有任何falsify甚至试图falsify的过程。就算是为了保证可读性，牺牲基本的falsification也是完全不应该的，结果就是给(像我一样的)layman留下的印象是经济学全靠拍大腿瞎JB扯淡。而且"理性的经济人"这个问题，只在一章简要地提了一下，前后的章节都一副这个问题并不存在，所有的问题都可以靠经济学的瞎扯淡来解释的样子。读的中文版翻译是非常平庸的学术翻译感，很多直译看着都很累，而且得自己在脑袋里转换为英文才能理解是想表达什么。总之书的内容虽然不是全然没有可取之处，但靠这种方法得出的结论真心没意义。作者还说这是题目都是学生的课堂作业，这种答题水准也就能满足高中生吧，uni的话一年级都应该fail掉你……

---

-----  
毕竟只是经过老师批改筛选的优秀本科生作业而已。。。

-----  
生活中的经济学惹

没想到有一天我会读非闲书。

-----  
我觉得作者是在用结果倒推过程唉，换个思路是不是也能解释的通？毕竟经济行为并不是单一因素影响的结果。

例子多，理论少。终究还是畅销书，适合给外行做个兴趣读物。，不适合考试，只能算是一个optional materials，

通过解答日常生活里的有趣小问题，对基本的经济学原理有了深刻的理解。

-----  
一部充满了启发性的伟大著作。如何学习？如何写作？如何教学？如何建立经济学的思维方式？这本书都对我们大有裨益。

了解一些不熟悉领悟的小知识，其实也很有意思~

-----  
没有依据…

-----  
比较散，而且很多不符合中国国情

-----  
启发多

日常的现象从经济学的角度去分析其中的奥秘，还是挺有意思的。

圈钱之作

一般般，没办法讲得很深入，都是浅尝辄止的案例。

成本和利润的博弈

这书有点意思，把经济学写的尽量通俗易通，还能联系生活实际，结合大众生活，挺不错的经济学入门书，这个时代怎能不懂点经济学。

一下基础的分析 感觉不是很深入。概念介绍的也少

用经济学原理解释一些生活现象，比如为什么`提前一天买机票很贵，买演出票却很便宜，为什么车的油箱有左有右，为什么女模特的收入比男模特高……稍微动动脑是可以想出来的。随便读读，更适合非经济专业的朋友。

讲生活中的经济学，由一个个小例子组成，浅显易懂，有一些很有启发性，有一些看不太懂，有一些不太认同认为不应该从经济学角度解释。

牛奶可乐经济学 下载链接1

书评

妙趣横生的经济学读物这几年大行其道，2006年的《魔鬼经济学》，2007年的《货币战争》，今年的《在星巴克要买大杯咖啡》、《性越多越安全：颠覆传统的反常经济学》、《牛奶可乐经济学》等等，观察、分析日常生活中的经济现象成为一种时尚。这是对传统经济学的一种“反其道而行...

---

前些天和一位朋友被雨困进落成不久的某购物广场，那里劳力士、卡迪亚等等大牌荟萃独缺超市，买不到伞，于是两个穷学生不得不硬着头皮从一楼window shopping到四楼，再从四楼逛到一楼，借以打发时间。一番东张西望之后，我发现一个有趣的现象：KFC位于购物广场一楼临近街边...

---

笔者想在这结合一些自己周遭的社会现象更深刻地理解本书的内容。  
比如：为什么女士服装大多在换季时候打折呢？大多数人的第一反应便是“清仓呗”。没错，清仓是衣服打折的强烈动机，但它并没有解释为什么女士衣服较之男士衣服打折更加频繁？读了本书或许你就能得出一个合理解...

---

如果说这本书有什么意义的话，那么它可能普及了一些经济学概念，吸引人对经济学的兴趣，如此而已。我对这本书的总体评价应该说是相当负面的。这本书，在我看来，展示的并非经济学的运用，而是为日常现象提供一个可能的经济学解释。而让本书失去价值的正是，它仅仅寻求一种“可...

---

博物经济学，就是用经济学的概念去理解日常生活中的某些现象的一种思维方式。这种思维方式建立在经济学的简单常识上，试图通过基本的推理去理解并解释事物的本质。这种方法所得的结论不在于对错，而在于发现事物的合理性，增加理解和预判。经常性地运用这种思维方式，会是非常...

---

这本书和《苹果桔子经济学》最大的不同是，它里面所用的理论，都是瞎猜的，全没有研究证明。  
瞎猜可能猜错，也可能猜对，包括一些瞎猜非常有道理，也非常著名，比如“为什么牛奶盒子是方形，软饮料盒子是圆柱形”。但是，读者必须了解到，这些是瞎猜！看到封面，当然以为是《...

◎乃鼎齋無機客 截至現在，美國康奈爾大學的教授Robert Frank在今年已經出版了兩本書，一本《Richistan:A Journey Through the American Wealth Boom and the Lives of the New Rich》（《巨富国度：走进全美暴发户和新富阶层的富貴生活》），披露“美国百万富翁数目在过去1...

---

我这辈子最不会做的事情就是跟钱打交道（至少直到现在为止），所以让我读一本经济学书籍，实际上我是拒绝的，今年读过《冲突的战略》（讲博奕论的），结果剩了三分之二宣告失败，就连读过的三分之一都完全处在云里雾里。

偶然之间去朋友的书店，看到畅销书里排名前十的这本《...

---

我家对面有两个店，一个是小超市，另一个也是小超市。所不同的是一个朝九晚五，一个从不打烊，后者叫“36524便利店”，大街小巷都有分店，而前者这么多年依旧是一个小超市。我已开始也不理解“36524”的经营策略，就拿我家对面的这个店来说，明明处于一条很僻静的小街道，虽说...

---

作者一直提倡这种简单的博物经济学，是不是也说明了本身见识很普通？

1.为什么新娘通常花数千美元买一套她们永不再穿的婚纱，可新郎却往往租用便宜的礼服——哪怕以后有很多场合都可能会用得上它？ a)

因为大多数新娘在婚礼那天都希望显得漂亮又时尚，所以租赁公司必须储备大...

---

首先要说的是，这本90%以上都不是自己东西的书到底能不能归自己所有。也许是因为大部分使其学生写出的（或许经过了修改）但是全面调查这么多问题是不可能的，所以就出现了学生水平和作者不了解所局限出的看问题的不完备性，为了解决问题，总是强调问题的一个面而忽略其他方面，...

---

1. 机会成本：从事一项活动的机会成本是指你为了从事这件事而放弃其他事情的价值。

2.

折扣门槛。一般商家对商品都是有折扣的，但也设置了相应的折扣门槛，比如需要收集优惠券等，如果你是一个对金钱敏感的消费者的话，那么你收集优惠券所花费的时间的机会成本对你来说就很少了...

两周前自卓越网上购买了美国康奈尔大学管理学院罗伯特·弗兰克教授所著的《牛奶可乐经济学》的中译本，不到三个晚上已经看完。作为不曾接触过经济学的普通读者，我由衷感谢教授所著的这本书，他用日常可见的经济现象解说经济学原理，通过诸如牛奶和可乐不同形状的包装形…

---

“理论是灰色的，但生命之树常青。”这是我很喜欢的一位经济学家梁小民在本书的推荐序中提到的。全书由众多事例组成，是作者罗伯特·弗兰克教授的学生们从经济学视角对生活的观察，教授将其整理之后，借此阐释一些相对简单而又比较常见的经济理论。读后，我印象较深且感觉似…

---

用经济学解决图书馆霸位问题的初步构想 ►周猫又

每学期最令人郁闷的事情莫过于复习周图书馆的霸位战争了。当你早早7点从床上挣扎起来准备去图书馆好好奋斗一天的时候，居然发现明明没人坐的位置上却被人用一大块书板而皇之地霸占着，”这他妈简直就是站着茅坑不XX！”…

---

高中的校长曾经在入学典礼上说，许多中国人都喜欢玄学，越是听不懂看不懂的，他越觉得深刻牛逼越觉得你有学问，你把事情给解释清楚了，他反倒不觉得你有知识了。真的学问在于能把一件复杂的事情简单化。

当年听到这番话时，好像被大锤子敲了一下完全懵住了，如此赤裸裸的撕去知…

---

今天刚刚把《牛奶可乐经济学》这本书看完。书是在当当网上购买的。说起当当网，只要有网上购书经验的童鞋都不会陌生，经常和当当一起被提及的，还有卓越网。在这两个网上购书多了，也渐渐发现一个情况。以豆瓣今天推荐的书来说吧：四本书，其中有三本（包括《圈》、《麦》…

---

[牛奶可乐经济学 下载链接1](#)