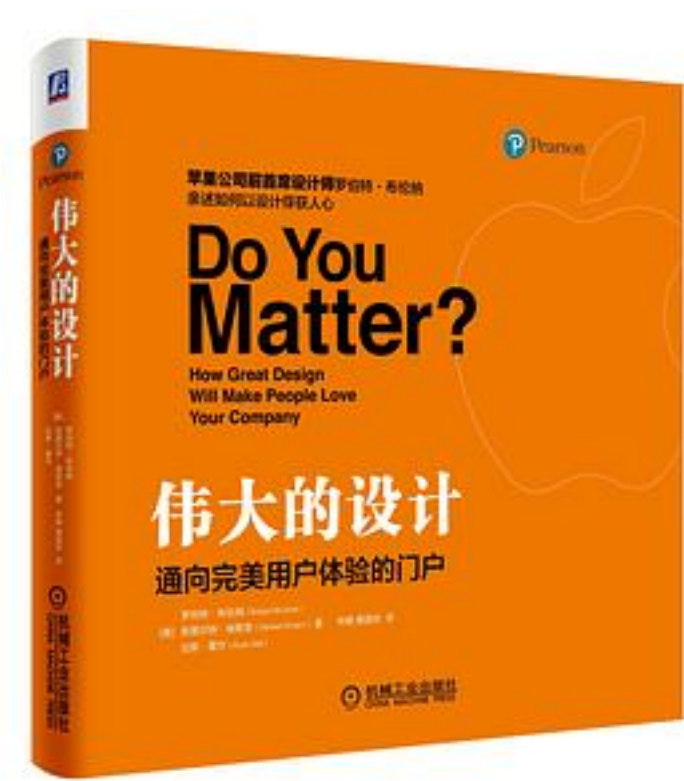


伟大的设计



[伟大的设计_下载链接1](#)

著者: [美] 罗伯特·布伦纳 (Robert Brunner) 斯图尔特·埃默里 (Stewart Emery) 拉斯·霍尔 (Russ Hall)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2017-2

装帧:假精装

isbn:9787111556787

在《伟大的设计》中，世界顶尖设计大师、乔布斯设计团队中最有影响力的设计大师、苹果公司前首席设计师罗伯特·布伦纳，首度以“苹果人”内部视角揭示苹果设计之道，讲述如何成就俘获人心的伟大设计，如何为客户设计出令人心动的体验。

你会从中学习到“设计驱动”的真正含义，了解耐克、苹果、宝马、宜家等公司如何将这一理念付诸行动；学会怎样以“设计驱动”技术来管理你的企业价值链；明确定义设

计策略和设计语言；学习如何自上而下地“管理”设计，鼓励“有风险”的设计创新，进而开辟全新的市场领域。作者还将展示如何进行用户调研、如何将设计的价值扩展到市场、制造等更多层面以及如何将设计文化贯穿到企业管理的方方面面。

作者介绍:

罗伯特·布伦纳 (Robert Brunner)，作为工业设计师，罗伯特·布伦纳是高科技领域的标志性人物。他曾为苹果公司的首席设计师，苹果工业设计部门的创立者。他在苹果公司担任工业设计主管时，他创立了工业设计小组 (Industrial Design Group)，开发了世界上第一款平板电脑苹果Newton，以及奠定了如今笔记本电脑标准PowerBook。同时，他还是Mac电脑即iMac的前身的发明者。之后，他又设计了第一款Kindle。

目录: 对本书的赞誉

关于作者

献辞

译者序

致谢

第一章 设计，至关重要

设计是一门“内功”。//这是什么意思？//对你又意味着什么？

■要么设计，要么死 /

第二章 你重要吗

你是谁？//从事什么工作？//为什么你的工作很重要？//世界会因为缺少你而变得更糟糕吗？

■为什么 /

第三章 如何变得重要

设计可以为你做什么？//设计如何与人沟通？//产品和服务中的设计如何与顾客建立情感联系？//伟大的设计如何打造出刀枪不入的品牌？

第四章 设计驱动

将设计看作一个整体概念//成为设计驱动型公司需要怎么做？//苹果、三星和Interactive这些公司是怎么做的，如何将设计融入它们的企业文化？

■设计驱动型公司的正面案例 /

■负面案例 /

■做出根本性的改变 /

■怎么知道顾客的感受？ /

■成本因素 /

■人力因素 /

第五章 LOGO不等于品牌

为什么你的品牌并非你所宣称的那样？//如何让你的品牌成为植入顾客内心的体验？//怎样的设计定位能让品牌经久不衰？//如何传达你的品牌含义？

■品牌的本质 /

■品牌会说话 /

■品牌关乎价值 /

■真酷，而不是装酷 /

■品牌要像人一样具有活力 /

■避免成功品牌的凋零 /

■怎么知道你做得好不好？ /

第六章 产品是体验的入口

产品是至关重要的体验入口。//设计伟大的体验，在多个触点提供一致的体验承诺//你如何为顾客体验供应链管理进行设计？

■以体验为始终 /

- 成为顾客 /
- 你要怎么做? /
- 体验的入口 /
- 这些都很棒, 但我该怎么办? /
- 你要靠自己做到 /
- 美妙的W酒店 /

第七章 会说话的产品和服务

如何保证产品和服务传递出的信息是正确的? //什么是设计语言? //为什么设计语言很重要? //从战略上思考这些问题。

- 什么是设计语言? /
- 有的放矢 /
- 找到你自己的设计语言和战略 /

第八章 伟大的设计源于企业文化

必须设计和打造企业文化, 从而服务于你要实现的顾客体验。//否则你只能取得短暂的成功。

- 聚焦 /
- 长期 /
- 真实 /
- 警觉 /
- 新颖 /
- 可重复 /

第九章 伟大的设计成就未来

设计至关重要, 设计是一个过程而非一个事件。

- 1. 设计至关重要 /
- 2. 设计是一个过程, 不是一个事件 /
- 3. 如果容易, 每个人早就做了 /
- • • • • [\(收起\)](#)

[伟大的设计_下载链接1](#)

标签

设计

交互设计

教材

Design

设计案例

美国

管理

商业

评论

一个产品体验感王道的时代，在企业管理中必须打造完整的产品体验生产供应生态环境，也是创新孵化同样渴求的，文辞翻译的很不错，书籍也有设计感；缺点：一个是成书时间有些晚，道理都对但是事后诸葛；二是书籍内容量不大，但印刷排版过于浪费，有增加成本之嫌。

设计语言: 画面感比只是讲故事更好

交互思维

对设计和体验做了很好的陈述。不只是产品上，在企业经营以及生活的方方面面，都可以适用

出书已经很多年了 但产品设计的理念不会随着时间的流逝而过时
主要讲了实际制造业的产品设计 又重新变为主流趋势

品牌应该立足用户体验的开发，在每时每刻都在变化的经济市场中，永恒不变的就是用户。为用户打造的产品体验理所当然是品牌生存的真理。

你重要吗？

[伟大的设计_下载链接1](#)

书评

[伟大的设计_下载链接1](#)