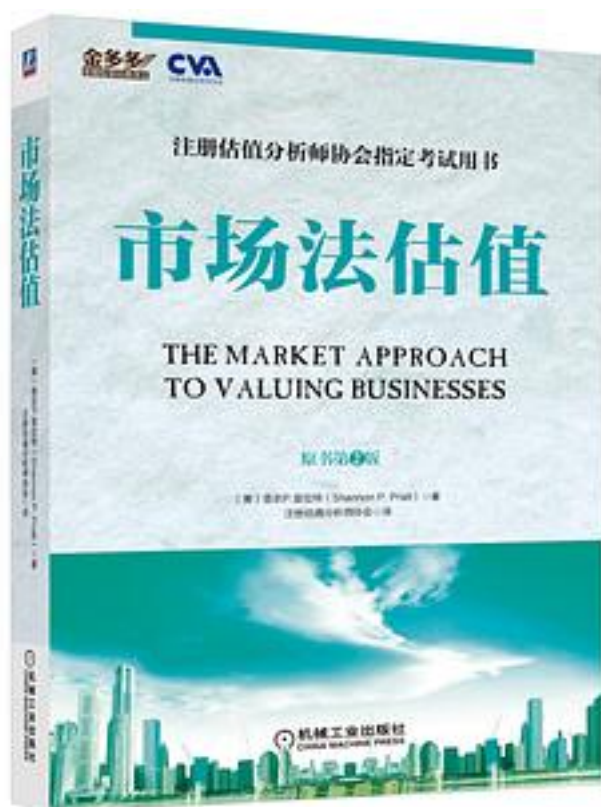


市场法估值



[市场法估值_下载链接1](#)

著者:[美] 香农P.普拉特 (Shannon P. Pratt)

出版者:机械 工业出版社

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787111560517

如果你正在购买、出售或估值一项资产，你如何能够估测其真实价值？

市场法是估测企业或一项资产价值的首选方法。它为买方和卖方提供了价值的强有力证据，因此能打破僵局并促进交易达成。市场法因其实证性和客观性而广受赞誉，只要能被正确执行，它就是美国国税局和美国税务法院最倾向使用的模型。

香农P.普拉特的《市场法估值》（原书第2版）为市场法的有效执行提供了大量经过证实的准则和资源，包括关于中小型企业估值及其应用和案例研究的信息，以及市场法最新发展的详细分析，同时还有：

最近25年美国并购案件的评论

价值的效应量分析

运用市场法的常见错误

《市场法估值》是拥有或持有小型或大型企业部分股东权益的人士或从业人员，以及提供估值咨询的注册会计师、评估师、公司高管、中介、风险投资家的必备阅读材料，它将告诉你如何成功地达成一项公允协议，满足买方和卖方需求，并能经受住相关各方的严密调查。

作者介绍:

香农P.普拉特（Shannon P.Pratt）是香农-普拉特估值有限责任公司的主席和CEO，该估值公司总部位于俄勒冈州的波特兰。他也是保尔森投资公司（一家投资银行公司）的董事会成员之一。

在过去的35年里，他从事过以下领域的估值服务：并购、员工持股计划、公平意见、赠予及财产税、奖励性股票期权、买卖协议、公司与合伙解散、异议股东行动、损害赔偿、婚姻关系解除和其他商业估值目的。他在美国很多联邦和州法院作证过，并经常参与到仲裁与调解诉讼中。

他拥有华盛顿大学的工商管理学士学位及印第安纳大学的工商管理博士学位（金融专业方向）。他是美国评估师协会会员、首席特许商业评估师、特许金融分析师、首席特许商业顾问、注册企业并购师。

普拉特博士的专业身份还包括美国评估师协会商业估值委员会的终身会员、美国评估师协会终身会员、员工持股计划估值咨询委员会终身会员、商业估值分析师协会终身会员、荣获注册估值分析师协会商业估值优秀奖，以及金融分析师波特兰协会杰出贡献奖。他还担任了两届任期三年的美国评估基金会的代表托管人。

普拉特博士为美国评估师协会和美国注册会计师协会开发并讲授商业估值课程，同时常常在相关会议上做商业估值方面的演讲。他也经常为法官和律师举办商业估值方面的培训课程。

目录: 作者简介

序

前言

关于注册估值分析师（CVA）认证考试

引言 市场法理论与相关性 / 1

本书主旨 / 2

内容导览 / 3

市场法估值理论 / 4

市场法的相关性 / 4

市场法的实践意义 / 5

合理市场数据在法庭上的必要性 / 6

本书架构 / 6

总结 / 9

第一部分 市场乘数定义与市场法估值	
第一章 市场乘数定义与市场法估值 / 13	
普通股权益乘数与投资资本乘数 / 16	
计算权益乘数的市场价值 / 20	
常用的权益市场价值乘数 / 21	
投资资本市场价值 (MVIC) 乘数计算 / 26	
通常使用的MVIC乘数 (MVIC Multiples) / 28	
财务变量衡量的时期 / 33	
市场乘数与资本化率的联系 / 34	
总结 / 34	
第二章 可比上市公司法 / 37	
市场规模 / 39	
上市公司数据来源 / 40	
上市公司分析性数据 / 44	
可比上市公司基本程序 / 44	
溢价和折扣 / 47	
总结 / 47	
第三章 可比先例交易 (并购公司) 法 / 49	
交易结构的不同 / 52	
市场规模 / 53	
并购公司交易数据的可用性 / 54	
过去多长时间内的交易是相关的 / 56	
可比先例交易法 (并购) 基本程序 / 56	
溢价和折扣 / 57	
总结 / 58	
第四章 其他市场方法 / 61	
过往交易 / 63	
收购要约 / 64	
经验法则 / 65	
买卖协议 / 67	
总结 / 67	
第二部分 关于可比市场交易数据的搜集与分析	
第五章 关于上市公司市场交易数据的搜集 / 71	
EDGAR / 73	
SEC报告公司的其他资料来源 / 73	
公开注册的有限合伙数据 / 74	
非报告公司资料来源 / 75	
总结 / 76	
第六章 关于先例交易 (并购) 市场数据的查找 / 77	
大型交易 / 79	
中型市场和小额交易 / 84	
规模很小的交易 / 90	
BIZCOMPS®数据库 / 90	
总结 / 96	
第七章 关于财务报表的调整 / 97	
为报表比较选定时期 / 99	
财务报表调整的目标 / 101	
对非经营性或溢余资产的调整 / 101	
非经常性项目 / 103	
对财务可比性方面的调整 / 104	
对“内部”异常现象的调整 / 106	
对中间实体和S类公司所得税的调整 / 107	
总结 / 108	
第八章 可比财务分析 / 109	

可比财务分析类型 /	111
可比财务分析来源 /	113
比率类型 /	124
总结 /	138
第三部分 编制市场估值表，得出估值结论	
第九章 编制有用的市场估值表 /	143
市场乘数的两种分类 /	145
市场估值表的例子 /	146
总结 /	154
第十章 对估值乘数进行挑选、加权、调整 /	155
公司的规模和性质 /	157
数据的可获得性 /	158
市场估值乘数的分布 /	158
集中趋势指标的调和平均数 /	159
对观测到的市场估值乘数进行调整 /	159
用数学加权的方法计算估值的示例 /	160
总结 /	161
第十一章 控制权溢价和少数权益折扣 /	163
控制性所有权的特权 /	166
控制权溢价和少数权益折扣的量化 /	166
价值标准如何影响控制权溢价和/或少数折扣 /	169
某一范围内涉及的控制性权益和少数权益问题 /	171
总结 /	172
第十二章 市场流动性缺乏的折扣 /	175
市场流动性缺乏的折扣定义 /	177
市场流动性缺乏的折扣应用 /	177
关于少数权益市场流动性缺乏折扣的市场证据 /	178
监管和法庭受理的流动性不足的实证研究 /	181
影响市场流动性缺乏折扣幅度的因素 /	184
控制性权益流动性缺乏的折扣 /	185
总结 /	186
第四部分 市场法估值案例	
第十三章 小规模服务公司的估值案例：Wildcat Subs /	191
企业概况 /	193
估值任务 /	193
经济前景 /	193
财务报表分析 /	194
市场估值数据的鉴定与选择 /	204
鉴别和选取估值乘数 /	209
Wildcat Subs的估值 /	215
复核估值结论 /	218
对其他估值目的的增补 /	218
第十四章 中等规模服务型公司的样本案例——软件开发* /	219
估值任务 /	221
经济前景 /	223
Colossal软件公司的基本定位 /	224
选取市场数据 /	226
财务报表分析 /	229
估值乘数的识别和应用 /	242
Colossal 软件公司的估值 /	249
第五部分 应用市场法需考虑的重要方面	
第十五章 使市场法估值与收益法、资产基础法估值相一致 /	255
我们正确地评估了资产吗 /	257
符合价值类型要求的定义 /	257

相对充足和可靠的数据 / 257
检验错误 / 258
检验假设 / 258
估值乘数与折现或资本化率之间的关系 / 258
当调和失败时该怎样做 / 262
显性与隐性权重 / 263
总结 / 264
第十六章 与规模相关吗？来自经验数据的证明 / 267
来自市场法数据的证明 / 269
来自于收益法数据的证据 / 272
总结 / 276
第十七章 市场法应用中的普遍错误 / 279
可比公司的选择不当 / 281
平均（或中位数）乘数的不恰当使用 / 282
未能考虑可比公司财务报表调整项 / 283
未能进行实地考察和管理层访谈 / 283
制作了不恰当或不被支持的财务报表调整 / 284
应用估值乘数到不匹配的财务数据 / 285
未能匹配的时间段 / 285
依靠经验法则 / 286
未能考虑现金的超额或不足 / 287
未能调整交易条款和结构上的差异 / 287
“资产加……”法则 / 288
未能应用合适的折价和溢价 / 289
总结 / 289
第十八章 美国收购市场的惨淡业绩记录 / 291
收购方倾向于多付 / 292
买家为何多付：傲慢的影响 / 294
青蛙亲吻公主 / 296
总结 / 296
第十九章 法庭中的市场法 / 299
美国税务法庭 / 301
离婚 / 306
破产 / 307
征用 / 308
总结 / 312
附录 / 315
附录A 图书 论文 期刊 / 317
附录B 数据来源 / 330
附录C 国际企业估值词汇表 / 353
附录D 流动性折价定量模型 / 363
• • • • • ([收起](#))

[市场法估值_下载链接1](#)

标签

投资

估值

估值必备

CVA推荐

金融

财务金融建模

投资分析经典著作

估值建模必备教材

评论

匆匆翻了一下，了解了下市场法的框架。没有动手，始终觉得挺模糊的。不过因为涉及到很多参数的选取，其实理论框架意义大于实际指导意义。实操还是有些玄学的。。。

这本书走得太偏了。想专门研究市场法的可以看看。但对于大部分人不是很需要。

把注会财管第二章几个公式应用了一下……

梳理了估值过程中的部分细节 结尾以不同规模的企业做了案例分析

[市场法估值 下载链接1](#)

书评

[市场法估值_下载链接1](#)