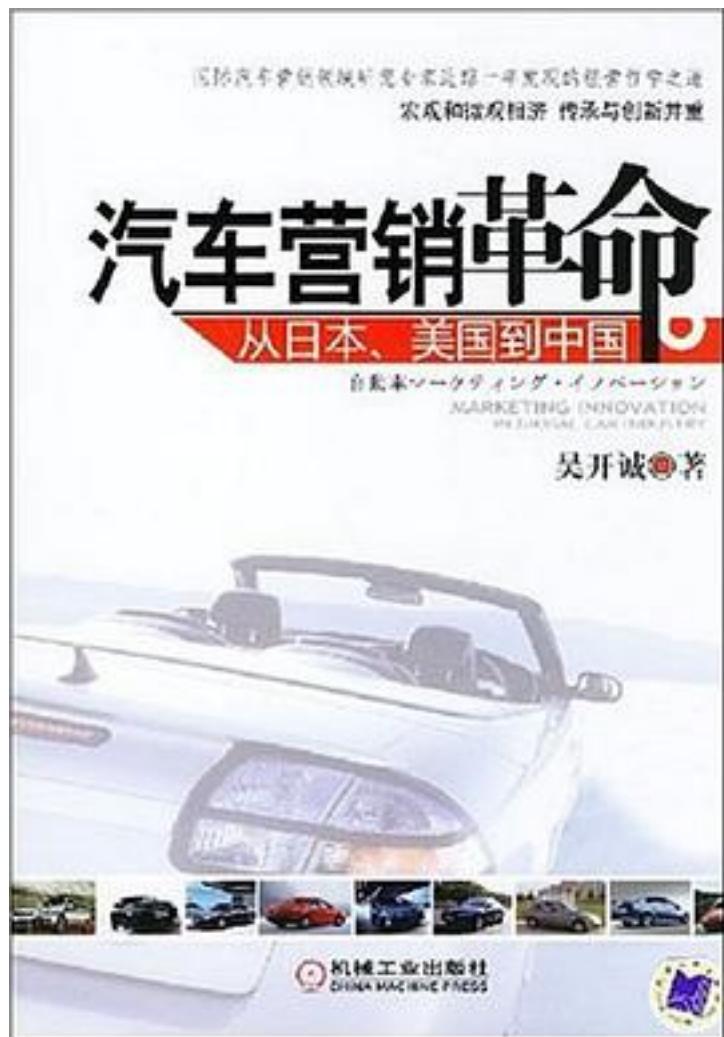


汽车营销革命



[汽车营销革命_下载链接1](#)

著者:吴开诚

出版者:机械工业

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787111227656

《汽车营销革命:从日本、美国到中国》是作者基于对国内外汽车营销领域十余年的研究和实践，归纳总的“发达国家汽车营销史”。书中采用了大量的经营史实和案例、生动的现场照片、丰富的经营管理图表和数据，极大地增加了实用性和趣味性。全文深入浅出，通俗易懂，丰富的营销学知识贯穿始终，便于读者查询自己所关心的汽车营销话题。

《汽车营销革命:从日本、美国到中国》重点介绍以下三大问题：日本汽车企业是怎样从美国汽车企业借鉴了大量的营销经验后，构筑起独具风格的汽车营销体系的；中国汽车产业应该如何摸索出适合本国特色的营销理念，这些超前的营销理念又将怎样影响世界汽车产业；任何国家的汽车产业和企业在构筑市场战略时，该如何分析所要面临的经营环境，包括宏观环境及微观环境。

作者介绍:

目录:

[汽车营销革命 下载链接1](#)

标签

汽车

营销

评论

[汽车营销革命 下载链接1](#)

书评

[汽车营销革命 下载链接1](#)