

# 价值信仰的力量



[价值信仰的力量\\_下载链接1](#)

著者:章利勇

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-1

装帧:精装

isbn:9787115438997

全书主要阐述了全球环境的演变特征引发了企业和人们的集体迷茫，并且这种状态已经严重影响到企业和个人的发展；然后分析了迷茫产生的根源，即人们的价值取向与社会

发展方向的不匹配；接下来书中进一步阐述传统方法论正在失效，而价值信仰论正在形成；最后，本书重点介绍了价值信仰的力量以及价值信仰如何打造卓越的企业和个人。

## 作者介绍：

章利勇，深圳市领变科技有限公司总经理，变革创新领导力创始人，著名变革创新专家和创新创业导师，担任多家知名大型上市公司战略管理顾问，曾任中兴通讯的公司副总裁。国内真正为企业解决实际管理问题的顶级管理学家，担任企业高管、管理研究和管理培训都超过十五年。

继承了“领导变革之父”约翰·科特揭示了组织变革的过程规律和“颠覆式创新之父”克莱顿·克里斯坦森揭示了组织变革成功的本质，结合中国企业的实际国情，创立了适合中国特色的价值信仰论，颠覆了传统方法论，揭示了高效人才培养的秘诀和成功组织变革的本质。

拥有第一作者的六项专利，成功领导过六次组织变革，编著了《变革领导者》《移动互联网时代的颠覆性创新》和《组织发动机：中国企业大学最佳实践》三本畅销书。

## 目录: 第1章

### 成长路上必然的迷茫

- 1.1 名人的迷茫 /002
  - 1.1.1任正非的迷茫 /002
  - 1.1.2乔布斯的迷茫 /007
  - 1.1.3稻盛和夫的迷茫 /008
  - 1.1.4腾格尔的迷茫 /012
- 1.2我身边人的迷茫 /013
- 1.3迷茫之中的人们 /014

## 第2章

### 全球环境演变的特征

- 2.1信息知识随时随地随终端即时对称 /022
- 2.2快速不间断的复杂巨变 /026
- 2.3自动化和智能系统趋于成熟 /028
- 2.4供求关系极度的不平衡 /030
  - 2.4.1商品供求极度的不平衡 /030
  - 2.4.2人才供求的极度不平衡 /041
  - 2.4.3学习资源供求的极度不平衡 /044
  - 2.4.4资金供求的极度不平衡 /045
  - 2.4.5固定资产供求的极度不平衡 /045

## 第3章

### 正在失效的传统方法论

- 3.1看看中国企业的管理现状 /048
- 3.260管理模式引入中国企业失败的根源 /049
- 3.3先进管理模式引入中国企业失败的根源 /052

## 第4章

### 正在兴起的价值信仰论

- 4.1当前传统企业集体遭遇的不利因素 /056
- 4.2传统企业集体迷茫的典型症状 /058
- 4.3传统企业转型困难的根源 /062
- 4.4好方法和好战略的科学产生过程 /069
- 4.5正向的核心价值信仰才是成功转型之本 /072

## 第5章

### 卓越成效的世界观

5.1卓越成效的四个基本公理 /082  
5.2卓越成效的六个核心公理 /083

## 第6章

价值信仰论的概述

6.1信仰的概述 /096

6.2价值信仰论的概述 /097

6.3能力与价值信仰的关系 /119

6.4价值信仰论解释管理方法论失效的根源 /123

## 第7章

洞见互联网思维的DNA

7.1当前流行的互联网思维 /128

7.2互联网思维的四大DNA /129

7.2.1第一大DNA：价值 /129

7.2.2第二大DNA：极致 /135

7.2.3第三大DNA：连接 /138

7.2.4第四大DNA：整合 /141

7.3四大DNA驱动个人和组织的高速发展 /145

7.4四大DNA源于卓越成效的企业使命和核心价值观 /147

## 第8章

价值信仰的力量

8.1船王赵锡成经营事业和培养孩子都成功 /150

8.2梁启超的九子皆才俊且三子为院士 /151

8.3曾国藩的子孙们皆成才 /152

8.4以色列被称为“创业的国度” /155

8.5美国短短两百多年历史成为超级大国 /158

## 第9章

卓越成效的优秀企业

9.1变革创新领导力体系须遵守四个基本公理和六个核心公理 /160

9.2优秀企业的变革创新领导力体系 /161

9.2.1企业定位 /162

9.2.2企业使命 /163

9.2.3核心价值观 /166

9.2.4价值方向 /173

9.2.5核心价值理念和核心价值行为 /178

## 第10章

成功组织变革之道

10.1科特《领导变革》一书的组织变革八步法 /202

10.2移动互联网时代组织形态的演变 /205

10.3移动互联网时代组织变革的科学方法 /209

10.4移动互联网时代传统企业成功转型之道 /216

10.4.1传统企业面对移动互联网的焦虑症 /218

10.4.2传统企业成功转型需正确认知和科学推进 /218

10.4.3传统企业向移动互联网转型的要素 /221

## 第11章

卓越成效的优秀人士

11.1优秀人士的习惯案例 /226

11.1.1德鲁克的生活习惯 /226

11.1.2比尔·盖茨的生活习惯 /228

11.1.3杰克·韦尔奇的生活习惯 /229

11.1.4埃隆·马斯克的生活习惯 /230

11.1.5乔布斯的生活习惯 /232

11.1.6拉姆·查兰的生活习惯 /233

11.1.7稻盛和夫的生活习惯 /234

11.1.8李嘉诚的生活习惯 /237
11.1.9马云的生活习惯 /238
11.1.10任正非的生活习惯 /239
11.2优秀人士须遵守四个基本公理和六个核心公理 /240
11.3优秀人士的核心习惯体系 /241
11.3.1人生定位 /243
11.3.2人生使命 /248
11.3.3核心价值观 /250
11.3.4价值方向 /251
11.3.5核心价值理念 /252
11.3.6核心价值行为 /254
第12章
做最好的自己
12.1人生的意义在于做最好的自己 /262
12.2让我们向做最好的自己进发 /264
结束语
· · · · · (收起)

[价值信仰的力量](#) [下载链接1](#)

## 标签

人生方向

## 评论

[价值信仰的力量](#) [下载链接1](#)

## 书评

[价值信仰的力量](#) [下载链接1](#)