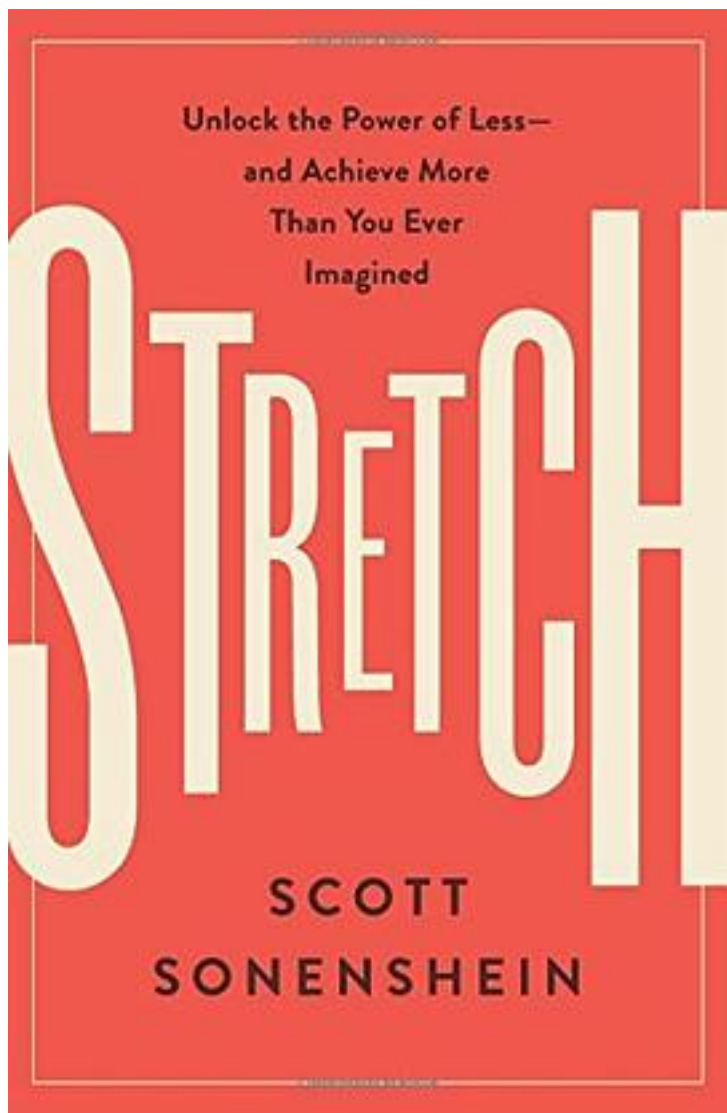


Stretch



[Stretch_ 下载链接1_](#)

著者:Scott Sonenshein

出版者:HarperBusiness

出版时间:2017-2-7

装帧:Hardcover

isbn:9780062457226

作者介绍:

斯科特·索南沙因（Scott Sonenshein），美国莱斯大学管理学亨利·加德纳·西蒙兹讲席教授，他获奖的科研项目、教学方法、咨询服务已经帮助了《财富》全球500强的管理人员、企业家、专业人士成功解决问题，行业跨度非常大，如科技、医疗保健、零售、教育、银行、加工制造、非营利机构等。他拥有密歇根大学管理组织博士学位，剑桥大学研究性硕士学位，以及弗吉尼亚大学学士学位。他还曾出任过许多跨国公司如美国电话电报公司、微软的战略顾问，在硅谷的一个创业公司经历了网络泡沫的繁荣与衰落。

目录:

[Stretch_ 下载链接1](#)

标签

心理学

万维钢推荐

万维钢精英日课

思维

自我提升

精英日课

得到

英文原版

评论

物尽其用，这是我一直以来秉持的观点。这本书在我看到的英语书里，第一次提这个观点，这跟我们的哲学观源头不同有很大关系。但是书写的不好，因为后面的章节，观点不能说不，但是例子觉得没有说服力，而且论述也浅薄而至谬误。比如做局外人，其实谈的是芒格的Multidisciplinary thinking,这个不为错，但是这个就比单而专更好，更容易做到吗？完全不是。再后面的combination，单纯有完全不动人的例子，而没有提炼，没有价值。

听书。日课136:追逐者的绝境。这种有着强烈愿望，想要追求“更多”的人，被称为“追逐者”。这种心态有三个来源：跟别人比；我们总是认为要想办成更多的事儿，就得动用更多的资源；我们单纯想要“更多”。其实这是一种“正反馈游戏”追逐越多，拥有越多，你向上攀比的对象也越高，你想追逐的更多的东西。日课138
“有差别的”人类劳动，是能不能给你手里面的资源增加一个创造性的附加值；主动给自己设定一些限制，专注已有的资源开发新用途，避免陷入追逐者窘境。日课139:从“刻意练习”到“功夫在外”。这是一个需要通才的时代，如果哪个知识都可能有用，那就培养广泛的兴趣，把知识本身当成回报。日课141窈窕淑女效应。不管是对别人还是对自己，好的预期会带来好的结果，人心本来是个叠加态，人又是高度可塑的。

俭省思维的关键是怎样开发手里现有的资源。

很多情况下，人心本来是个“叠加态”，你想把它观测到什么状态，它就会往什么状态塌缩。

物尽其用的升级版尽其用。

1. 【给自己些限制，有限的资源有时候往往能迸发创新】
2. 【窈窕淑女效应】：你当她是个人，她最后就真的是个人。很多时候，人心本身就是一个叠加态，你想把它观测到什么状态，它就往什么状态塌缩。这就是[预期]的力量。

[Stretch_下载链接1](#)

书评

我想当个作家，只是我现在缺少一些社会阅历和人脉。
我想创业，只是我现在还没准备好。
我想拍个电影，只是我现在还缺乏庞大的资金和影视圈好友去帮我。
我想……，只是我现在还缺少……
感觉别人家有的东西那么多，而且就是比我的好呢？
我想先好好计划一切，计划好了我就开始...

作者在书中想表达的思想是：大部分公司与个人都在不停地追求更多的钱/资源，以为这样就可以做成更多的事/更成功，实际上追求更多的资源有一个严重的副作用，就是忽视了已经拥有的资源的潜力；努力发掘现有资源的潜力，往往可以让公司/个人更成功。全书有案例有理论，有不少案...

每个章节都有这么好看的标题，虽然看之前让人觉得很有趣，可是看完了整理的时候，真的很闹心啊，显得结构不是很严谨啊。不过我还是第一次看到，写了how怎么办之后，又给出日常练习方法的作者，很用心了。把延展思维具体化，本来就不是个能全面的任务，方方面面的事物中都可以运...

作者从对待资源的角度提出“追逐者”和“延展者”的概念，“追逐者”以拥有资源的数量和质量作为行动的保障，将拥有更多的资源作为个人或企业经营的重要目标，这种看待资源的方式将导致行动迟缓延误时机、视野狭窄、创新不足，从而阻碍人们走向成功。而“延展者”将合理最大化...

解锁有限资源的能量，收获超乎你的想象。衣柜里永远缺少一件衣服；冰箱还是挺满的，又剁手下单买一堆食物；手上的书还没拆封，又准备买新书了。我们似乎一直把已有的东西视为理所当然，目光总是盯在更多、更新的东西上，追逐更多，天然地认为多多益善。现代社会中的人们普...

做个“延展者” 现在社会，物质增长日新月异。
如果我们现在看一看中国的暴发户。身上穿的是Armani，腰里扎的是LV，手上戴的是伯爵，再给你配一大金链子，往大街上一站，简直就是一块土豪广告牌。
你以为自己是中产阶级了，其实你不是，你只是物质上的中产，精神上的loser。 ...

本书以人的追逐心态为引，围绕着充分利用已有的资源和拓宽经验的多样性两点展开。
所谓追逐心态就是目标永远是更大更强更快，以他物作为自身的对标物来衡量自身的价值，作者拿数个拿融资烧钱营销，迅速扩张盛及一时又迅速消亡的公司作为案例，不禁让人联想起最近的OFO。事实上， ...

文 / 董小琳
在看文章之前，我想请你先打开自己的“收藏夹”，看看里面是否堆满了——
扫过几眼感觉不错的文章； 看过一遍但一点印象都没有的资料；
甚至连看都没看过，仅仅因为某人推荐，就雪藏了的课程链接；
也许你会说，这些都是不错的学习资料，我以后要慢慢学的。 ...

[Stretch_下载链接1](#)