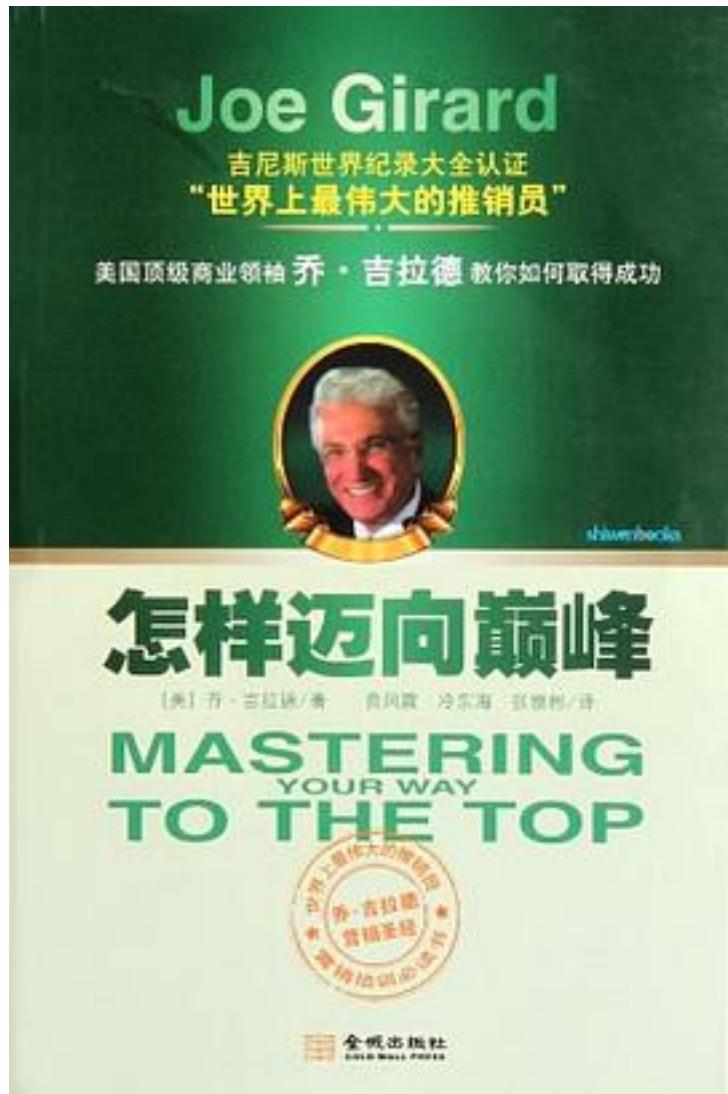


怎样迈向巅峰



[怎样迈向巅峰 下载链接1](#)

著者:乔·吉拉德 (Joe Girard)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2016-4-1

装帧:精装

isbn:9787300225739

乔·吉拉德是《吉尼斯世界纪录大全》所推崇的“世界最伟大的销售员”，也是世界知名的励志演讲人。他所撰写的畅销书《怎样迈向巅峰》、《怎样销售你自己》、《怎样成交每一单》，远远超越了你之前所读过的任何关于成功励志的书籍。

本系列图书通过用简单具体的小故事和小案例告诉您乔·吉拉德是如何销售他自己，从而一步步走向成功的巅峰。

学习，奋斗，当命运将你击倒时，你再爬起来。这是乔·吉拉德比任何人都更了解的经验之谈，也是乔·吉拉德深入探究的主题。从甄别什么是浪费时间，如何建立自信，怎样实践自律的艺术，如何学习正确地与人相处，到发现你可以抓住的机遇和资源，这本书带你贯通走向成功所面临的挑战，以及生命的真正体验。乔向你展示了怎样充分发掘你的无限潜力。

在书中乔将告诉你迈向成功的真正关键：

- 怎样在你的目标上安一个“手柄”；
- 怎样将你的成功形象化和具体化；
- 怎样去冒值得冒的风险；
- 怎样每天重申你就是真正的NO.1，你可以达到你设定的任何目标；
- 怎样捕捉到你生命中的新机会，并且尽可能地利用它们。

完成销售目标是销售员最想了解的一个主题，成交则是销售展示过程中最关键的部分，无论你在销售什么产品——汽车、保险、房地产和证券，无论你面对怎样专业的买主还是闲逛的顾客，无论你是面对面销售还是电话销售，乔·吉拉德都向你展示怎样成为你所在领域的销售冠军。这套书将告诉你最秘密的销售技巧，最根本的销售原则和最关键的成交契机。

作者介绍：

“推销的要点是，你不是在推销商品，而是在推销你自己。”这句被广为销售人员传诵的名言就是被《吉尼斯世界纪录大全》誉为“世界最伟大的销售员”的乔·吉拉德提出的观点。

《新闻周刊》是这样评价他的：乔·吉拉德……特立独行。

《福布斯》是这样评价他的：乔·吉拉德……真正完美的销售员。

你能想象吗？拥有这么多光环一个人他的奋斗史居然是从一个擦鞋童开始的！翻开他的履历您会看到乔·吉拉德从擦鞋童、洗碗工、搬运工、火炉装配工和房屋建筑承包商，到其在位于美国密歇根州的一家雪佛兰汽车经销店15年的职业生涯中，一共售出了13001辆汽车。

作为一名世界著名的演讲家，乔·吉拉德经常出现在哈佛商学院等著名商学院、各社会团体、组织和机构以及销售会议上。乔·吉拉德的客户众多，其中包括通用汽车、惠普、福特汽车、西尔斯、玫琳凯、戴姆勒-克莱斯勒、通用电气、3M、IBM、哥伦比亚广播公司、卡夫、邓百氏、约翰迪尔、芝加哥联邦储备银行、西瑞游艇及其他全世界数以百计的广告与销售俱乐部等。

自1966年以来一直蝉联汽车销售冠军，他是惟一以销售员的身份荣登“汽车名人堂”

， 并被美国学术成就学会授予“金盘奖”的人，他还曾被已故的诺曼·文森特·皮尔博士（《积极思考的力量》的作者）和洛厄尔·托马斯博士提名“霍雷肖·阿尔杰奖”（白手起家奖）。

目录: 第1章怎样看你自己

你是最棒的“No.1”

如果我能，你也能

回顾的重要性

避免使用不正当的方法

达成目标并维持成功

袖中法宝

其他重要的建议

第2章勇于做梦

聪明地工作以追逐梦想

绘出心中的想象

胖子的想象画

突显正面的部分

第3章知己所止

一艘无舵的船

大多数人如何看待成功

拥有好东西并无不对

少有时即是多

确实知道自己的方向

前往无处之处

变换跑道的权利

第4章为成功设定目标

“49”的牌子

八个重要问题

目标与现实

目标导向的人

第5章做一个勇于冒险的人

为什么涉险？

分辨风险

我自己经过深思熟虑的风险

冒险先锋

积极冒险家

勇气的必要

第6章激发自信

我相信你

自信地走出来

肉身发电机

自信来自智慧地工作

宝贝，谁爱你？

火力与动力

消除悲观想法

从错误和失败中学习

赋予自己信任与信心

第7章如何记住你是第一？

不轻言放弃

千万别吹牛

你以为你是谁？

热心先生

第8章小心绿眼睛的恶魔

停下脚步反思
为他人骄傲，不要嫉恨

因与果

吉拉德的对策

第9章成功四策

策略之一：记住别人的名字！

策略之二：心无旁骛！

策略之三：从自己的菜单中挑选菜色

策略之四：抓住机会敲门的那一天！

第10章如何站稳自己的脚跟？

谁发号施令？

吉拉德的独立自主技巧

破茧而出

跌倒了，就站起来！

相信你绝不孤单

以JUICE创业

拒绝归类

第11章全心全意追求

以有形的东西提醒自己

前往梦境的机票

恐惧也是信守承诺的原动力

第12章结交成功人士

哀歌的主唱者

环境是成功的开端

使你的道路更平坦

第13章你今天做了些什么？

1 440礼物

浪费时间的事务

组织起来

让时间为你工作

其他关于时间的小秘诀

第14章诚实的重要

波特金五步成功方程式

神奇数字250

心动不如行动！

除了实话还是实话

第15章放弃者永败

五天之内地狱变天堂

第16章给信心一个机会

对人性的信心

洛厄尔·托马斯奇迹

信心带来成就

三个重要的问题

空有信心而不行动

第17章雄心勃勃，严于律己

点燃雄心

传统美德

第18章力争上游

被踢来踢去的小孩

五个简单口号

达美乐的诞生

凡事都要最好的

第19章成功六步骤

有利的家庭背景

热爱挑战
成功六步骤
里奥耐尔先生
第20章失败也可以是成功
JS&A集团公司
成功与失败
第一广告人的忠告
第21章试试这些积木
满足欲望
向前向上
用智慧工作
建设的欲望
待人之道
第22章享受美好的果实
为改变预做准备
倾听
让世界停下来!
· · · · · (收起)

[怎样迈向巅峰](#) [下载链接1](#)

标签

销售

励志

评论

成功学基本都是在浪费时间

不怎么样

[怎样迈向巅峰](#) [下载链接1](#)

书评

[怎样迈向巅峰 下载链接1](#)