

把美好带回家



[把美好带回家_下载链接1](#)

著者: (万科) 美好家实业

出版者: 同济大学出版社

出版时间: 2017-1-1

装帧: 平装

isbn: 9787560866703

作者介绍:

目录:

[把美好带回家_下载链接1](#)

标签

室内设计

设计

房地产

平面设计

家居

2019

素材

万科

评论

做成书有点浪费资源了，说实话最多是某杂志的一本特辑或特刊……（策划编辑不要打我呀）。虽说设计师一再强调设计的不是风格，而应关注人和生活方式，但我没看到真正的努力或者说都是比较表象的。而且并不是根据项目去找寻适合的设计师，而是“选择项目的时候我不在场，最后挑下的是一套……”，或“并不是我自己选择的，而是我的团队觉得我应该解决这方面的问题……”。哎……另外书里面说解决普通人的问题，可是案例里大部分还是不太普通的职业：作者、编辑、媒体人、创业者等等……以上……不过至少这个领域国内还是有人在思考了，需要一个过程，说明还有很大潜力。与日本的house vision 理想家比还是差很多，继续努力吧。

里面有一些理念我特别喜欢，有几个设计师的作品我也好喜欢。并且我发现原来我不是一个人觉得，家应该是要有一共共同生活学习空间的。真好~

有种台湾和日文书一样的文字风格，可是采访不够深入啊，太简短了，在翻页的时候突然就开始讲另外一个家了，给人一种“讲到这种程度就完了？”的感觉.....我还是比较喜欢《和你一起过生活》那本书里面的，看完有种感动和幸福感....另外，这本书的定价也太高了，差不多就是台湾原版书的价格了....虽然这样，但是看到和猫咪一起生活，家里有专门为猫咪考虑的动线和设计时，那么细节的东西，还是蛮感动的，把喵咪的需求也作为亲密家人的一部分去实现，真的很人性化，还有一个不大的家里养了九只猫和一只大狗，墙上挂满了男主人业余时间创作的画，从个人审美来说并不是每一幅都是好看得可以作为装饰的，但我想，这才是家啊，和谁一起生活不是才是最重要的事情么

自己买了一本，出差的时候杭州的同事又送了一本，这更多的理念。设计师的人文情怀，落地起来，供应链太关键了。

看完对装修有了新的想法

没有太多参考价值。总是讲各种很感性的东西，技术层面却不重视。比如在家K歌的，完全不提隔音。每个案例都不提预算。设计就不说了，平均分低于好好住90%用户

设计好差，两星给里面提到的多个没有被设计师设计过的家庭空间。

有种感觉，有钱人好多

很喜欢这本书。记得之前有个一条的视频做过一次老公房改造的记录片，给自己一个家的诱惑力太大了。
大的足够用力去奋斗，里面的生活哲学也值得学习，人跟随自己的内心

[把美好带回家 下载链接1](#)

书评

[把美好带回家 下载链接1](#)