

# 管理者经济学



[管理者经济学\\_下载链接1](#)

著者:保罗·G·法尔汉

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787300087689

《管理者经济学》是一本视角和体裁都非常独特的类管理经济学教程。全书由三部分组

成。第一部分是微观经济分析，在简要介绍了管理者和经济学的关系后，依次介绍需求、供给和均衡价格，需求弹性，理解消费者需求和行为的技术方法，生产与成本的短期分析，生产及成本的长期分析，随后分析了四种市场结构：完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头垄断，最后讨论了企业的定价战略。第二部分是宏观经济分析，分别阐述了宏观经济活动的衡量，个人、企业及政府在实物商品及服务上的支出，宏观经济中货币的角色，宏观经济的总量模型，宏观经济中的国际支付及其平衡。第三部分是对前述两个部分内容的整合，探讨如何将微观和宏观分析结合起来，以帮助管理者制定决策。

作者介绍:

目录:

[管理者经济学\\_下载链接1](#)

标签

经济

商业

评论

-----  
[管理者经济学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理者经济学\\_下载链接1](#)