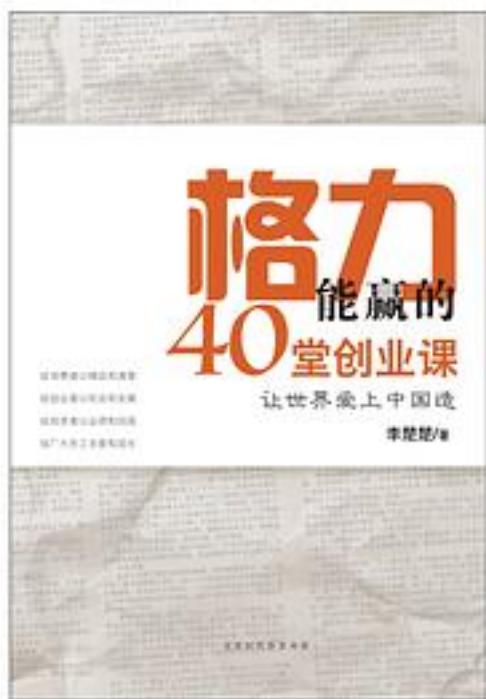


格力能赢的40堂创业课



[格力能赢的40堂创业课 下载链接1](#)

著者:李楚楚

出版者:北京时代华文书局

出版时间:2017-3

装帧:平装

isbn:9787569913514

本书是一部格力的发展史，从营销、决策、技术、管理、战略等多个角度解读格力怎样从一个“小作坊”发展为如今的世界五百强企业。

格力是务实的企业，当全国的空调业都在遵守“潜规则”赚钱的时候，格力一次次做出敢于突破又令人目瞪口呆的决策；在“互联网+”横行的今天，在电子商务渗入到各个领域的今天，格力仍然坚持做实业；在跨国企业都去劳动力最低廉、利润最大的地方建厂的今天，格力竟然不为金钱所动，坚守“工匠精神”，去欧洲、美国等竞争激烈的地方开拓疆土。

为什么格力总是做出让人意想不到的事？它到底有怎样的底气？

作者介绍：

李楚楚，葫芦岛市作家协会会员，辽宁省作家协会会员。发文百万，见国内各大期刊，出书五本：《修炼成精的一条鱼》《给狗狗一个家》《可怕的玩具》《民国碎片之军阀篇》《大道至简：雷军为什么能赢》。

作者对经管类课题有深入和详细的研究，其文风厚重，文笔流畅。其见解独特，自成一家。

目录：目录

引言

一、只有偏执，才能取得大成功

第1堂创业课：不服输，抬头做个向阳花

第2堂创业课：零起步，障碍如何当台阶

第3堂创业课：定目标，压力就要当动力

二、面对困局，行动永远不打烊

第4堂创业课：争第一，业绩才是硬道理

第5堂创业课：显忠心，重整河山再布局

第6堂创业课：抓权力，厉行节俭有办法

三、经营有道，砸碎“潜规则”饭碗

第7堂创业课：敢叫板，破解魔咒有手段

第8堂创业课：治“内讧”，窜货歪风必须管

第9堂创业课：立规矩，当个商规制订者

第10堂创业课：要坚持，持之以恒不退步

四、科技为王，获得第一生产力

第11堂创业课：搞研发，紧跟世界新潮流

第12堂创业课：不二心，专一品牌高性能

第13堂创业课：报专利，夯实竞争源动力

第14堂创业课：搞创新，打破日美的垄断

五、质量为本，表里如一是王道

第15堂创业课：求质量，消费者为真上帝

第16堂创业课：实做事，握成拳头做功课

第17堂创业课：颁禁令，严格才能达目的

六、营销模式，相信格力定能赢

第18堂创业课：业务员，专业代理占市场

第19堂创业课：战国美，建立营销专卖店

第20堂创业课：戒忽悠，开壳销售谁敢跟

第21堂创业课：大返利，营销手段知多少

第22堂创业课：造客户，赢得口碑大发展

第23堂创业课：成明星，手机可做大平台

第24堂创业课：搞事件，网络助力成事业

七、人才难得，企业第一核动力

第25堂创业课：建学校，培训人才为要务

第26堂创业课：育人才，好土才能生好苗

第27堂创业课：重选拔，将来才会担大任

八、狠抓售后，用户满意为底线

第28堂创业课：做培训，服务超过五星级

第29堂创业课：感恩季，推免费维修计划

第30堂创业课：省售后，重视售前和售中

九、企业文化，战无不胜的武器

第31堂创业课：论忠诚，争当一个好员工
第32堂创业课：讲责任，担当才能成大事
第33堂创业课：肯吃亏，工业精神要发扬
第34堂创业课：看提案，有情怀才有市场
十、借力而行，大商出手不一样
第35堂创业课：影响力，媒体宣传不可少
第36堂创业课：请明星，代言威力莫小视
第37堂创业课：为明天，宣传必须全媒体
十一、国外发展，辉煌未来总可期
第38堂创业课：创文化，做中国制造品牌
第39堂创业课：国际化，蓝海之中可争先
第40堂创业课：为明天，展望未来成辉煌
· · · · · (收起)

[格力能赢的40堂创业课 下载链接1](#)

标签

想读，一定很精彩！

创业

格力

我想读这本书

董明珠

好书，值得一读

因为喜欢书，所以想看看！

梦想

评论

写的什么鬼，主观色彩太重

每多看一些格力的资料，对董明珠的敬佩就更多一分。

文中语句不够严谨，主观色彩十分浓厚！！！

[格力能赢的40堂创业课 下载链接1](#)

书评

格力电器公司1991年在珠海成立，经过二十几年风雨历程，如今已成为全世界最大的空调企业。2015年，格力电器在美国《财富》杂志发布的“最受赞赏的中国公司”排行榜中排名第八；在《福布斯》杂志发布的“全球上市公司2000强”排行榜中排名第385。格力公司当年一句“好空调，格...

要做成事，就必须做好牺牲的准备，而自己所做的牺牲仅仅是暂时失去一个局部，得到的将是一个整体。——董明珠

我曾在家电业巨头美的电器工作过几年，就当时的大环境而言我个人一直很钦佩当时的对手格力集团。“好空调，格力造”成龙的这句广告语对全国...

《格力能赢的40堂创业课》是李楚楚的一部关于介绍格力发展的书籍。这本书的封面给人一种曾经的艰苦朴素的作风，让曾经年代的人看了之后，有一种务实的感觉，不是现在的一种浮夸，这本书就像格力一样，那样的务实，成为中国自己的先进品牌，让世界爱上中国造，这样的口号喊出了...

格力崛起的启示 ——读《格力能赢的40堂创业课》 涂人也
家乡的小县城里，卖得最火的空调就是格力空调。为何格力空调会有如此多的人青睐？阅读了《格力能赢的40堂创业课》，或许能够明白其中的原因。

该书作者李楚楚，对经管类课题有着深入而详细的研究，对格力电器的董事长董...

也许是专业学企业管理，对谈论企业方面的书就有种本能的反应，想要去了解。对于格力这个公司，我确实知道得太少，但对董明珠还是略知一二。她是位令人敬佩又有些让人恐惧的人，雷厉风行，一股的铁娘子风范。在《遇见大咖》中，我看过去一点关于她的访谈，她的气场太大了，60多岁...

《格力能赢的40堂创业课》是由北京时代华文书局出版，李楚楚编写的一本格力自传式经管类书籍，

本书的作者李楚楚，是葫芦岛市作家协会会员，辽宁省作家协会会员。出版发行多篇文章，见国内各大期刊，出书多本，有《大道至简：雷军为什么能赢》《修炼成精的一条鱼》、《大道至...

Blue编辑

提到格力电器，就不得不提到一位风云人物，那就是“董大妈”——董明珠，之所以这样称呼，是因为董明珠在新闻媒体上只要一露面，其所涉及的话题基本上就是围绕自己的员工的。例如在前段时间看过一则新闻，讲述的就是隔离的一位员工因为工伤去世，然后董明珠...

[格力能赢的40堂创业课 下载链接1](#)