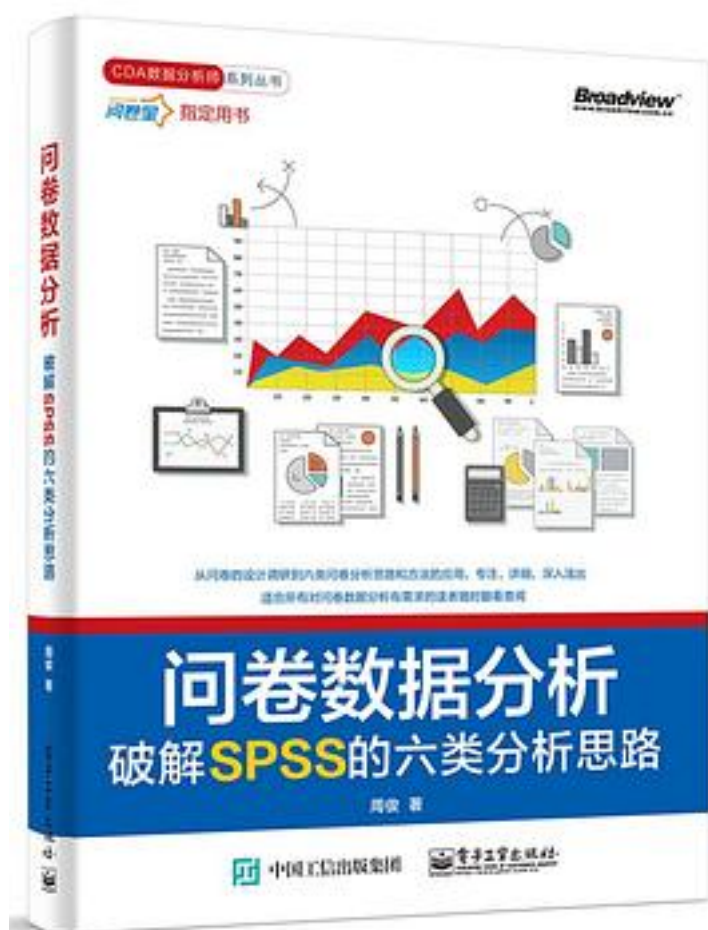


问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路



[问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路_下载链接1](#)

著者:周俊

出版者:电子工业出版社

出版时间:2017-4

装帧:平装

isbn:9787121307355

《问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路》系统介绍了使用SPSS进行问卷调查分析的思路及方法，其中共分为四部分，分别是问卷设计、问卷分析六类思路解读、数据分析方法在

SPSS中的操作和答疑解惑。其中问卷设计适用于所有读者，建议读者在设计问卷前详细阅读此部分内容。读者可以结合实际情况选读问卷分析六类思路解读这一部分内容。数据分析方法在 SPSS中的操作这部分内容详细讲解了各类数据分析方法在 SPSS中的操作细节，并对输出结果做出说明。答疑解惑部分罗列了各类分析方法常见的疑难杂症。《问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路》侧重于问卷分析的应用性，为问卷分析人员提供包括问卷设计、分析思路、分析方法操作、文字分析和答疑解惑在内的“一站式”指导，力求让读者在最短的时间内掌握 SPSS分析并且完成高质量的问卷分析报告。

使用SPSS分析调查问卷常见于各类学术研究、论文写作、企业市场调研和各类调查报告中，《问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路》侧重于学术研究中的 SPSS调查问卷数据分析的使用指导，适合高等院校的本科生、研究生，企事业单位使用问卷进行调研的相关从业人员，同时也适合从事问卷分析工作的相关读者学习参考。

作者介绍:

目录: 第一部分 问卷设计

第 1 章 统计学基础知识及术语解释 2

1.1 数据分析 3

1.2 样本特征描述分析方法 5

1.3 信度和效度分析 5

1.4 因子分析 6

1.5 变量关系研究分析方法 8

1.6 中介调节分析 10

1.7 差异研究分析方法.11

1.8 聚类分析方法 12

1.9 其他分析方法 13

第 2 章 问卷题项设计说明和注意事项 15

2.1 量表题项设计 16

2.2 非量表题项设计18

第 3 章 量表类问卷设计和注意事项 20

3.1 问卷设计框架 21

3.2 问卷案例解读 23

3.2.1 案例 1：“90 后”员工离职倾向调查问卷 23

3.2.2 案例 2：旅游消费者市场细分情况调查问卷 25

第 4 章 非量表类问卷设计和注意事项 28

4.1 问卷设计框架 29

4.2 问卷案例解读 30

4.2.1 案例 1：网购奢侈品消费情况研究30

4.2.2 案例 2：大学生理财情况调查问卷32

第二部分 问卷分析六类思路解读

第 5 章 量表类问卷影响关系研究 38

5.1 分析思路解读 39

5.2 分析方法说明 40

5.2.1 样本背景分析 41

5.2.2 样本特征、行为分析 41

5.2.3 指标归类分析 41

5.2.4 信度分析 43

5.2.5 效度分析 44

5.2.6 研究变量描述性分析 45

5.2.7 研究变量相关关系分析 46

5.2.8 研究假设验证分析 46

5.2.9 差异分析	49
5.3 案例分析	51
5.3.1 案例的样本背景信息统计	52
5.3.2 案例的样本基本特征情况描述分析	53
5.3.3 案例的探索性因子分析	54
5.3.4 案例的信度分析	58
5.3.5 案例的效度分析	59
5.3.6 案例的研究变量描述性分析	61
5.3.7 案例的相关分析	62
5.3.8 案例的多元线性回归分析	63
5.3.9 案例的方差分析	65
第 6 章 量表类问卷中介效应和调节效应研究	67
6.1 分析思路解读	68
6.2 分析方法说明	69
6.2.1 研究变量相关关系和回归影响关系分析	69
6.2.2 中介效应分析	70
6.2.3 调节效应分析	73
6.3 案例分析	77
6.3.1 案例的信度分析和效度分析	79
6.3.2 案例的研究变量相关关系和回归影响关系分析	81
6.3.3 案例的中介效应分析	82
6.3.4 案例的调节效应研究	84
第 7 章 量表类问卷权重研究	86
7.1 分析思路解读	87
7.2 分析方法说明	88
7.2.1 指标归类分析	89
7.2.2 效度分析	89
7.2.3 因子分析法指标权重构建	90
7.2.4 分析方法总结	93
7.3 案例分析	93
7.3.1 案例的探索性因子分析	94
7.3.2 案例的效度分析	95
7.3.3 案例的因子分析法指标权重构建	96
第 8 章 “类实验”类问卷差异研究	99
8.1 分析思路解读	100
8.2 分析方法说明	101
8.2.1 交互作用研究	101
8.2.2 差异分析	103
8.3 案例分析	103
8.3.1 案例的多因素方差分析	104
8.3.2 案例的差异分析	106
第 9 章 聚类样本类问卷研究	108
9.1 分析思路解读	109
9.2 分析方法说明	111
9.2.1 聚类和聚类效果验证	112
9.2.2 聚类类别样本差异分析	114
9.3 案例分析	114
9.3.1 案例的探索性因子分析	116
9.3.2 案例的信度分析和效度分析	120
9.3.3 案例的聚类分析	121
9.3.4 案例的聚类样本命名及聚类效果验证	123
9.3.5 案例的不同类别样本卡方分析	124
第 10 章 非量表类问卷研究	126
10.1 分析思路解读	27

10.2 分析方法说明	128
10.2.1 基本现状和样本态度分析	128
10.2.2 卡方分析	129
10.2.3 Logistic 回归分析	130
10.3 案例分析	132
10.3.1 案例的基本现状和样本态度分析	134
10.3.2 案例的卡方分析	134
10.3.3 案例的 Logistic 回归分析	136
第三部分 数据分析方法在 SPSS 中的操作	
第 11 章 基础 SPSS 操作说明	140
11.1 SPSS 界面说明	141
11.2 计算变量	142
11.3 编码处理	143
11.4 筛选功能	145
11.5 合并数据	146
第 12 章 描述性方法在 SPSS 中的操作	147
12.1 频数分析	148
12.2 描述性分析	149
第 13 章 信度和效度研究方法在 SPSS 中的操作	150
13.1 信度分析	151
13.2 效度分析	152
第 14 章 变量关系研究方法在 SPSS 中的操作	158
14.1 相关分析	159
14.2 线性回归分析	159
14.3 中介效应分析	162
14.4 调节效应分析	164
14.5 Logistic 回归分析	167
第 15 章 差异性研究方法在 SPSS 中的操作	173
15.1 单因素方差分析	174
15.2 多因素方差分析	178
15.3 t 检验	180
15.3.1 独立样本 t 检验	181
15.3.2 配对样本 t 检验	183
15.3.3 单样本 t 检验	184
15.4 卡方分析	186
15.4.1 单选题卡方分析	186
15.4.2 多选题卡方分析	188
第 16 章 权重类、聚类样本研究方法在 SPSS 中的操作	193
16.1 因子分析	194
16.1.1 因子分析探索因子功能	194
16.1.2 因子分析权重计算功能	199
16.2 聚类分析	202
16.2.1 两步聚类	203
16.2.2 k-均值聚类	206
16.2.3 系统聚类	208
第四部分 答疑解惑	
第 17 章 分析思路和分析方法问题解惑	212
17.1 基本统计问题解惑	213
17.2 描述性方法	214
17.3 信度分析和效度分析	215
17.4 变量关系研究方法	217
17.5 差异性研究方法	220
17.6 权重类、聚类样本研究方法	221
附录 A 中英文术语对照表	223

• • • • • ([收起](#))

[问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路_下载链接1](#)

标签

数据分析

spss

实践者解答

广图

问卷

社交网络

暂读完2018

Amazon

评论

为了一个项目想深入解数据分析到底是如何分析的，概念，案例和方法很详细大致看完了解概念..好..好难..我就只了解下概念就好.....

感动，昨天在选秀间隙靠这本书速成了一下spss，把问卷数据处理了一下。

绝了这本书，实证型毕业论文数据分析入门必备，全是干货又简明易懂，直接看统计学

课本我都要看懵了

作为简单入门的书还行

[问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路_下载链接1](#)

书评

[问卷数据分析——破解SPSS的六类分析思路_下载链接1](#)