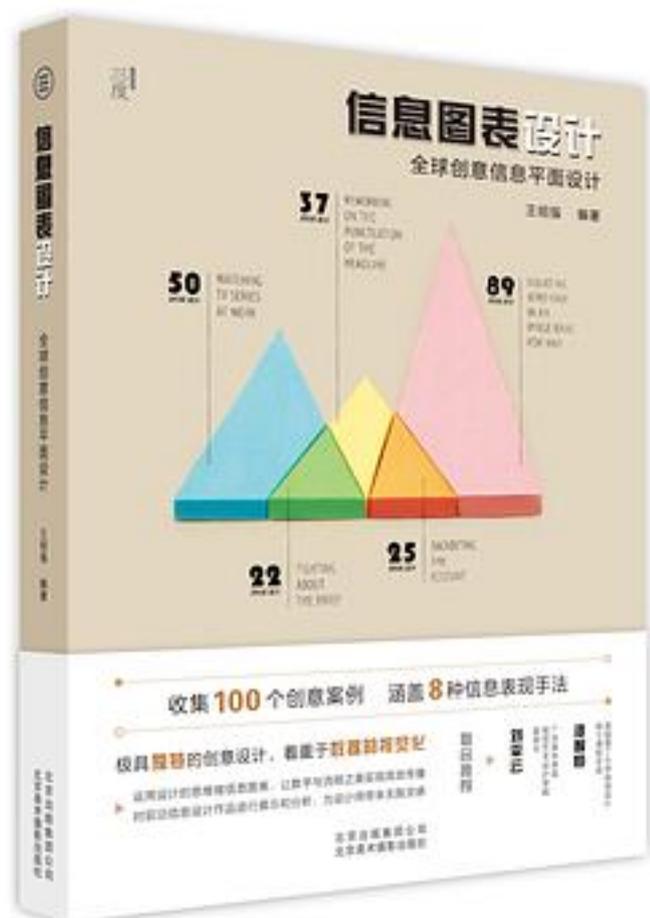


# 信息图表设计——全球创意信息平面设计



[信息图表设计——全球创意信息平面设计\\_下载链接1](#)

著者:王绍强

出版者:北京美术摄影出版社

出版时间:2017-2

装帧:平装

isbn:9787805019840

信息设计区别于传统的平面设计，它更着重于数据的视觉化。目前，全球范围内的设计师们都在寻求以更创新、更独特、更有趣的方式来展示数据，利用图表、图形，甚至是

装置等不同的途径，使人们更好的读懂数据。越来越多的国家和企业都已经意识到信息设计的重要性，并将信息设计运用于各领域的日常工作。《信息图表设计——全球创意信息平面设计》一书收集了来自全球各地最具创意的信息设计案例，并特别邀请了包括德里克·金、Relajaelcoco、弗朗西斯科·弗兰基和MGMT设计工作室在内的全球顶尖信息设计师及设计工作室来分享宝贵的创作经验。本书旨在通过对前沿信息设计作品进行展示和文字分析，给设计师们带来灵感，并激励启发更多专业人士去研究信息设计。

本书分为八章，将100个信息图表设计案例按照不同的设计元素进行重点分类，以方块、曲线、网络、圆形、过程、地图、数据报和数据元等八种类型进行进一步的呈现和展示。设计师们通过这些设计作品，为我们呈现了多重视角，数据可视化不再是单一的表达方式，其未来存有巨大的可能性。

作者介绍:

王绍强（编著）

著名设计文化出版人及设计师，广州三度文化创意集团创始人，2003年创办《APD亚太设计年鉴》并任总编辑，2006年创办《Design 360°观念与设计》杂志并任总编辑。长期从事设计、教育、出版及研究工作，主编出版设计、生活、艺术书籍过百部。广东美术馆馆长，广州美术学院视觉艺术设计学院教授、硕士生导师，澳门科技大学博士生导师，教育部高等学校教学指导委员会委员，广州美术学院委员会委员，中国美术家协会会员，广东省美术界协会设计艺委会秘书长，广东省动漫艺术家协会副主席，广州市公共艺术家协会副主席。现为美国Gingko出版公司、日本Azur出版公司、新加坡Page One出版公司、西班牙Promopress出版公司的合作独立出版人。

目录: 访谈 特色设计师专访 001

德里克·金 002

Relajaelcoco 005

弗朗西斯科·弗兰基 008

MGMT 设计工作室 016

第一章 方块 023

第二章 曲线 045

第三章 网络 067

第四章 圆形 089

第五章 过程 117

第六章 地图 131

第七章 数据报 139

第八章 数据元 181

索引 210

致谢 218

• • • • • [\(收起\)](#)

[信息图表设计——全球创意信息平面设计\\_下载链接1](#)

标签

设计

信息图

可视化

信息设计

infographic

计算机科学

版式设计

图书馆

## 评论

开本太小，装置类和平面类的可视化图片信息超载字体极小极糊，可读性极差（约占1/2）；非中英文语境的示例，云里雾里如看天书（约占1/3）；另有几个孤例，看一眼就是浪费时间，思考一秒都在浪费生命，基本可谓之一点意义也无，存在的价值就是增加了宇宙的熵值，奇葩中的奇葩。

本身就是艺术品，加上理科的思维和文科的创意，可以说是绝赞。养眼而有启发性的信息图表。虽然里面很多玩法都比较老派了，但还是有很多经典的视觉表达的案例，尤其是前半部分。作者的解读还是比较少，不太过瘾。但自己寻求信息图表的含义的过程也是涤荡头脑的好时光。

在三联看到了。一些图见过很多次了，有意思但完全没必要买。

Not helpful

-----  
对工作帮助太大了!

-----  
搜集的案列蛮多的

-----  
英文不行的就别买这书了，内容是不错

-----  
有的领导就喜欢这种看起来好看但实际也没什么意义的东西所以还是要学着做

-----  
不错的案例书，有很多国外案例，文字部分略少，不足以解释案例妙处，唯有自己研究

-----  
[信息图表设计——全球创意信息平面设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[信息图表设计——全球创意信息平面设计\\_下载链接1](#)