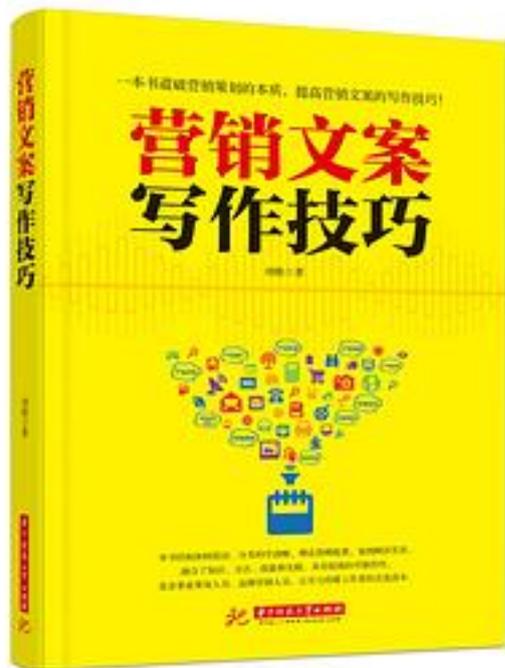


营销文案写作技巧



[营销文案写作技巧_下载链接1](#)

著者:刘艳

出版者:华中科技大学出版社

出版时间:2017-2

装帧:平装

isbn:9787568006026

随着全球经济一体化的加剧，我国经济已经进入知识经济、网络经济时代，营销文案作为企业与消费者之间互动的窗口，不但越来越重要，而且运用越来越广泛。同时，在“

互联网+” “大众创业，万众创新”的时代背景下，随着以社交媒体为载体的社交营销更加深入人心，信息化进程日新月异，营销竞争也愈发激烈而残酷。为了宣传产品与服务，推广企业的经营理念与产品差异化，赢得消费者的认同，并达到利益的最大化，企业急需以缜密和富有创意的营销策划与文案来引导市场需求。本书内容包括市场调研文案、产品开发文案、产品价格文案、产品推广文案、产品促销文案、市场定位文案、广告宣传文案、营销渠道管理文案、网络营销文案、活动策划文案，这10个方面的内容既能分割成章，放在一起又能成为营销策划的一个整体。在内容的安排上，本书结构体例简洁，分类科学清晰，理论简明扼要，案例鲜活实用，融合了知识、方法、技能和实践，具有较强的可操作性。为便于读者理解与学习，每一章的最后还安排了“策划实战”模块，使读者可以根据现实案例设计一个合理的市场背景，从而掌握策划思路，写出精彩的营销文案。

作者简介:

目录:

- 第一章 市场调研文案
 - 第一节 市场调研的基本知识
 - 第二节 市场调查策划书
 - 第三节 市场调查问卷
 - 第四节 市场调查报告
 - 第五节 市场预测报告
- 第二章 产品开发文案
 - 第一节 新产品开发的流程
 - 第二节 产品开发可行性报告
 - 第三节 产品开发策划书
- 第三章 产品价格文案
 - 第一节 价格策划的步骤
 - 第二节 成本分析报告
 - 第三节 价格定位文案
 - 第四节 定价策略文案
- 第四章 产品推广文案
 - 第一节 新产品的上市策略
 - 第二节 产品推广策划书
 - 第三节 产品上市建议书
 - 第四节 产品说明书
- 第五章 产品促销文案
 - 第一节 促销工具的选择
 - 第二节 产品促销活动方案
 - 第三节 产品促销管理文案
- 第六章 市场定位文案
 - 第一节 产品定位的方法
 - 第二节 产品定位报告
 - 第三节 品牌定位文案
- 第七章 广告宣传文案
 - 第一节 广告策划的基本流程
 - 第二节 广告策划书
 - 第三节 广告计划书
 - 第四节 广告文案写作
- 第八章 营销渠道管理文案
 - 第一节 营销渠道的设计原则
 - 第二节 渠道成员的选择方法
 - 第三节 营销渠道规划文案
 - 第四节 营销渠道客户调查问卷

- 第九章 网络营销文案
- 第一节 网络促销的形式
- 第二节 网络营销方案的策划流程
- 第三节 网络市场调研问卷
- 第四节 网络营销策划书
- 第五节 网络促销文案
- 第六节 微博营销文案
- 第七节 微信推广方案
- 第八节 网站策划文案
- 第十章 活动策划文案
- 第一节 公关专题活动策划的内容与要求
- 第二节 庆典策划文案
- 第三节 展会策划文案
- 第四节 新闻发布会策划文案
- 第五节 赞助活动策划文案
- 第六节 商务谈判策划文案
- 第七节 公关危机文案"
- • • • • [\(收起\)](#)

[营销文案写作技巧_下载链接1](#)

标签

工具书

市场营销品牌推广

评论

只能当初级文案入门的工具书，需要写报告了，格式不会就可以翻一下。特意看就没必要。工具书 市场营销品牌推广

用来当速查工具书了，留这框架唬七八线土逼老板用。我真是大傻逼！唉！

[营销文案写作技巧_下载链接1](#)

书评

[营销文案写作技巧_下载链接1](#)